

金宏气体股份有限公司

投资者关系活动记录表

股票简称：金宏气体

股票代码：688106

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明)
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券朱张元、国投证券李玲、海富通基金莫迁、海富通基金赵莹洲、瀚川投资胡金戈、华富基金潘璐、景林资产谢涵韬、宁涌富基金韩洲枫、深高投资高睿、泰德圣投资徐正敏、太平洋资管张喆、天风证券李浩时、兴业基金李晨、兴业证券王佩麟、源达信息证券沈佩玉、浙商证券陈婷婷
时间	2024年5月17日
地点	金宏总部会议室
公司接待人员姓名	陈莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司近期发展介绍</p> <p>金宏气体股份有限公司成立于1999年，于2020年在科创板上市，股票代码：688106，是专业从事气体的研发、生产、销售和服务一体化解决方案的环保集约型综合性气体服务商。</p> <p>公司坚持纵横发展战略：纵向开发，横向布局，以科技为主导，定位于综合气体服务商，为客户提供创新和可持续的气体解决方案，成为气体行业的领跑者。</p> <p>2024年一季度，公司实现营业收入5.89亿元，较上年同期增长13.74%，归属于上市公司股东的净利润0.76亿元，较上年同期增长26.68%。截至2024年3月31日，公司总资产为68.03亿元，较上年度末增长9.03%。</p>

投资者关系活动主要内容介绍

二、主要问答内容

1、公司大型现场制气项目的毛利率情况？

答：公司大型现场制气项目的毛利率要视每个项目具体情况而定，每个项目不尽相同，与市场行情保持一致水平。在此基础上，公司是一家综合性气体公司，在大型现场制气项目中配置适当的富余液体可以有效的与大宗零售业务产生协同，从而提高项目整体的盈利水平。

2、无锡华润上华项目客户选择公司的原因？目前主要供应的气体种类有哪些？

答：无锡华润上华电子大宗载气项目是目前国内首个量产Fab工厂替换的项目，客户选择公司主要是基于对公司综合能力的认可。公司的产品可以满足客户非标化、高品质的参数要求，可以高质量、连续稳定的供应，公司电子大宗载气团队专业能力强，客户认可度较高。这个项目目前主要供应氮气、氧气、氩气、氢气、氦气等。

3、苏相空分项目投产后的影响？

答：苏相空分项目投运后会使得公司大宗液体原材料的自给比率上升，使原材料价格更加自主可控。

4、特种气体在半导体行业的竞争情况？

答：特种气体的品类较多，每类产品的供需情况、竞争格局均有所不同。公司目前在半导体公司中导入较多的产品为超纯氨及氧化亚氮，正在逐步导入的产品还有高纯二氧化碳、正硅酸乙酯等。

5、特种气体新产品进展？

答：公司七款特气新品正在产业化过程中，预计在今年年底可以逐步试生产。

6、越南超纯氨项目进展？

答：该项目处于建设过程中，预计今年7月底开始调试。

7、大宗液体原材料价格波动传导到毛利率上的体现？

	<p>答：公司会根据大宗液体原材料价格的变动进行相应的调价，但存在一定的滞后性。</p> <p>8、大宗液体原材料价格变动情况？</p> <p>答：大宗液体原材料的价格受供需影响存在一定波动。部分原材料的价格随着周边空分装置检修及开工率影响有所回升，但整体仍处于低迷的状态。</p> <p>9、苏州区域大宗气体净利率较好的原因？</p> <p>答：首先，苏州区域产业结构及客户密集度较好；其次，公司在苏州大宗零售市场整合较好，区域内各站点之间具备良好的协同效应；再次，公司以零售气体起家，具有较好的零售能力及渠道优势。</p> <p>10、公司 2024 年一季度应收账款同比增长原因？</p> <p>答：随着公司业务的持续开拓，2024 年一季度营业收入同比增长 13.74%，带来应收账款余额增加，同时半导体及海外客户不断增多，部分客户其付款周期相对较长。</p> <p>11、公司 2024 年业绩预算的增量？</p> <p>答：根据公司预算，2024 年有以下增量：第一，上市以来公司持续投入，今年陆续会有项目竣工投产，实现产能增量；第二，电子大宗载气及各类现场制气均有投运项目，将会产生稳定的增量；第三，在国际贸易方面 2024 年仍有增长空间等。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 5 月 17 日