

证券代码:605177

证券简称: 东亚药业

债券代码:111015

债券简称: 东亚转债

浙江东亚药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议（线上调研） <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	山西证券 华西证券 华安证券
会议时间	2024年5月20日 10:30-11:30、16:00-17:00
会议地点	浙江东亚药业股份有限公司总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事长: 池正明 财务负责人: 王小敏 证券事务代表: 贾晓丹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分: 公司基本情况介绍</p> <p>1、公司基本情况</p> <p>浙江东亚药业股份有限公司(605177.SH), 创建于1998年, 于2020年11月25日在上海证券交易所主板上市。总部位于浙江省台州市, 主要从事化学原料药、医药中间体的研发、生产和销售, 获得“国家高新技术企业”、“浙江省专利示范企业”、“台州市管理创新十强企业”等称号, 曾多次承担国家火炬计划项目。</p> <p>公司在浙江三门、浙江临海、江西彭泽建设了中间体和原料药生产基地; 在上海张江和杭州下沙分别设立了原料药、制剂、合成生物学医药研发平台; 正在浙江三门新建大健康产业综合性生产基地。</p>

公司多个产品已通过 CGMP 认证、EDQM 认证、PMDA 认证等国际药品规范市场认证，与欧美、东南亚等十多个国家和地区的客户建立了长期合作关系，产品销售网络遍及全球 50 多个国家和地区。

2024 年公司将围绕公司的发展战略，为实现既定的经营计划，将继续努力提高质量产量，降低生产成本，优化产品结构，全力推进生产精细化管理、加强销售管理和财务管理工作，进一步提升企业管理水平，严抓制度流程，加强审计监督，以效益为中心，进一步提升产品市场占有率，实现销售收入稳步增长，促使公司高质量发展。

未来 3-5 年，公司将坚持“以原料药为中心，往前伸，向后延”的中长期发展战略，即公司在继续稳固和加强原料药市场竞争力的基础上，不断加大仿制药和创新药的投资力度，同时逐步往化学材料和医药制剂方向延伸的发展战略，为进一步增强公司核心竞争力，努力开拓新市场、培育新产品，最终实现特色中间体+高端原料药+制剂一体化发展。

未来 6-10 年，公司将通过与 CRO 公司深度合作以及自主投资布局有发展潜力的创新药和生物制药研发公司或团队，不断孵化和培育新药开发项目，逐步进入创新药和生物制药领域。从而不断提高公司盈利能力，争取用良好的业绩回报广大投资者。

2、公司的主营业务

公司主要从事化学原料药、医药中间体的研发、生产和销售业务，产品主要涵盖抗菌类药物（ β -内酰胺类和喹诺酮类）、抗胆碱和合成解痉药物（马来酸曲美布汀）、皮肤用抗真菌药物等多个用药领域。

3、2023 年年度业绩情况

2023 年度公司实现营业收入 13.56 亿元，较上年同期增长 15.00%；实现归属于上市公司股东的净利润为 1.21 亿元，

较上年同期增长 16.11 %，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1.08 亿元，较上年同期增长 15.31 %。

4、2024 年第一季度业绩情况

2024 年第一季度公司实现营业收入 3.53 亿元，较上年同期减少 4.63%；实现归属于上市公司股东的净利润为 0.24 亿元，较上年同期增长 3.53%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 0.20 亿元，较上年同期减少 9.58 %。

第二部分：投资者问答

问 1：头孢唑肟钠新车间产销情况如何？

答：目前是满销满产的状态。

问 2：可转债项目-年产 3,685 吨医药及中间体、4,320 吨副产盐项目（一期）后续的建设及投产计划？

答：年产 3,685 吨医药及中间体、4,320 吨副产盐项目（一期），建设期 3 年，预计 25 年建成投产。

问 3：β-内酰胺类抗菌药未来技改成本下降空间？

答：β-内酰胺类抗菌药产品通过合成生物学的进一步的应用，以及公司精细化管理的推进在一定程度上降低了成本，成本还有一定的下降空间。

问 4：公司回购股份用于股权激励，预计什么时候落地？

答：公司回购是基于对公司未来发展前景的信心以及建立完善的长效激励机制，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，助力公司健康长远发展，公司拟使用自有资金通过集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励。未来的员工持股计划或股权激励请以公司公告为准。

问 5：上游原材料价格情况及趋势？

答：从去年 9 月份起部分原料价格开始逐步回落，截至

目前大部分原料价格已基本触底。

问 6：2024 年管理费用率、销售费用率如何预期？研发是否会加大投入？

答：2024 年管理费用会有所增长在，主要是公司在杭州成立了两个研发中心；销售费用会随着销售收入的增长而增长；研发费用也会有所增长，主要是公司目前制剂项目的开发所致。

问 7：23 年公司头孢克洛原料药销量同比仅增加 3%，但是头孢克洛中间体销量同比增加 30%，这是什么原因？

答：主要是根据客户的需求以及公司的销售策略调整所致。

问 8：公司今年新增折旧情况？

答：2024 年公司会有新增折旧情况，主要是 2023 年 12 月份有两个 IPO 项目结项所致。

问 9：公司布局合成生物学的原因？

答：合成生物学具备降低成本和环保、安全可持续两大优势。公司通过布局合成生物学，对现有业务上涉及生物发酵和酶催化的产品和项目形成相互协同及促进作用。目前公司合成生物学已应用于现有小分子药物的工艺生产之中，已经取得了环保、安全和成本方面的经济效益。

问 10：公司在合成生物学领域的布局情况及重点研究方向有哪些？

答：主要聚焦大健康功能原料与食品（抗衰老、健脑益智、助睡眠、减重、抗抑郁等方面）、医美化妆品、药物 API 及中间体、生物可降解材料等方面的生物发酵技术的开发与产业化。

问 11：公司后续在合成生物学方面的投入规划？

答：2024 年 3 月公司设立控股子公司杭州善泰。目前杭州善泰已完成场地设计，正在进行工程建设招投标；研发

	<p>团队初步搭建，成员均在合成生物学领域具备丰富的开发经验。未来公司将推动多个品种采用合成生物学的应用、生产，有望在未来的市场竞争中占据成本和环保、安全的生产优势。</p> <p>问 12：合成生物学和传统发酵的区别？</p> <p>答：合成生物学旨在通过基因工程和细胞工程的技术，实现对细胞功能和产物生产的精确控制，从而解决传统发酵中难以克服的问题，如产量和纯度等。</p> <p>传统发酵则更多地依赖于自然界的微生物资源，通过优化发酵条件和菌种来提高产量和效率。</p> <p>问 13：关于酶法工艺，客户对于酶法产品的接受度如何？</p> <p>答：国内外下游客户，尤其是海外客户，对于酶法工艺的接受程度都比较高。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 20 日