

证券代码：603319

证券简称：湘油泵

债券代码：113684

债券简称：湘泵转债

湖南机油泵股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	诺安基金李顺帆、华泰证券宋亭亭、国海证券范圣哲、平安养老张心巧、汇安基金杨坤河、建信基金尹润泉、张正一、华夏久盈钱宥妮、光大保德信尚凌楠、泓德基金刘佳、信达澳亚姜鑫、东方基金徐奥千、杨贵宾、龚洲加、孙法明、华夏基金杨雅昭、吴凡、嘉实基金李远山、杨骏骋、长城基金江舒盈、恒越基金白钰、融通基金霍迪乔、景顺长城方铃亚、工银瑞信段玮、殷悦、兴全基金程卿云、厉之千、民生加银祝姍婷、西部利得毛振强、广发基金吴晓刚、李骁、万家基金、董一平、张黛翊、交银施罗德庄旨歆、长信基金、宁发俊、平安基金张乔波、大成基金马越洋、东吴证券陈伯铭、中信建投薛方淇、天风证券冯浩凡、华夏未来褚天、方正资管于化鹏、嘉实养老王文勃、中欧基金张杰、山西证券刘斌
时间	2024年5月7日-5月23日
地点	线上交流/现场实地调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书蒋沙

投资者关系活
动主要内容介
绍

一、公司简介

向来访机构简要介绍公司历史沿革、产品体系、研发生产、市场布局等,重点介绍公司在人才团队建设、技术产品创新等方面的实践。

二、投资者互动问答

(1) 请介绍公司业务情况?

公司是国内最早生产发动机泵类产品的企业之一,经过数十年行业积累,因应行业变革及技术升级迭代,产品延展至泵类、电机类、压铸件类以及其他类相关产品,应用领域由商用车拓展至乘用车、由传统油车扩展至混动、纯电动、氢能等新能源车类等,客户群体广泛、稳定,覆盖国内国际头部企业,市场占有率行业领先。

总体而言,公司业绩保持稳健,基本面扎实,客户资源丰富,并呈现以下变化趋势,如客户结构中主流乘用车客户集中度提高、收入结构中新能源业务占比持续提升、产品结构中电子、电控、机电一体化产品取得重要突破。

(2) 请介绍公司发展战略?

公司以工匠精神为引领,坚持聚焦汽车赛道、国内与国际市场并重发展原则,积极拥抱智能化、电动化、网联化、共享化等汽车新四化潮流,依托公司在泵类行业的深厚积淀,以国家级企业技术中心、湖南省车用机油泵工程技术中心、湖南省电动泵工程实验室、机械工业车用油泵工程研究中心、湖南省车用泵工业设计中心、长沙研究院为基础性科研平台,联合深圳东兴昌车规级电机技术、东嘉智能控制器技术等应用载体,建立汽车泵类行业机电智能一体化产品平台,打造具有国际竞争力的动力总成泵类产品研发和制造基地,成为国际化动力总成泵类零部件和系统的供应商,争创国际化一流企业。同时,积极利用资本市场优势,通过增发、并购、参股等多种路径,巩固并扩大公司技术及产品核心优势。

主要着力点:因应汽车新四化需求,产品从传统机械传动逐渐向机电智能一体化转变;利用好国内国外两个市场,客户结构上自主品牌、国际品牌双轮驱动,响应客户创新性需求,进一步扩大市场优势;

同时加大在新兴领域的探索，如车规级电机、电控、新材料等。

近年来，公司加大研发创新投入，进一步优化业务及产品结构，主动淘汰部分效能低、毛利率贡献低的业务，新能源业务实现快速增长，公司战略得到市场验证。

此外，公司治理稳定健康，新一届管理团队以 70 后、80 后为主，专业扎实，视野开阔，年富力强。

(3) 请具体介绍公司柴油机机油泵、汽油机油泵、变速箱泵、新能源车用零部件业务情况？

公司柴油机机油泵覆盖国内国际主要商用车品牌，国内市场占有率居于行业头部，业绩稳健，23 年重点推进康明斯、卡特彼勒、潍柴、玉柴等新研项目，23 年实现收入 6.04 亿元，同比增长 17.59%，毛利率 34.74%，整体较高；汽油机油泵覆盖国内主要自主品牌，并持续拓展日系、德系客户，23 年实现收入 3.51 亿元；变速箱泵客户覆盖国内自主品牌、欧系品牌，23 年实现收入 1.8 亿元收入，同比增长 47.96%；新能源车用零部件业务涵盖混动机油泵（含 DMI、增程式等）、电子泵、车规级电机以及新能源电机壳体压铸件等业务，23 年实现收入 3.94 亿元，同比增长 47.72%。

(4) 请介绍公司电子泵类产品情况？

电子泵业务是公司近年重点谋划布局领域，已研发电子油泵、电子水泵、电子变速器油泵、电子真空泵等多款产品。公司于 2021 年 12 月成立新能源产品事业部，加速推进电子泵业务发展。目前，公司电子泵类产品已拥有比亚迪、智新科技、一汽、上汽、理想、阿维塔、丰田（新能源）、德国大众、长安青山、江铃、美国佩卡、青岛岳达、江苏御传、巨一科技、西安双特、柳汽松芝、美国康明斯等国内外知名客户，并持续拓展相关客户。随着本次可转债募投项目之一“年产 350 万台新能源电子泵智能制造项目”建设投入，未来将成为公司重要的业务增长点。

(5) 公司子公司布局是否有产业协同？

子公司布局紧紧围绕公司机电智能一体化战略规划，积极拓展相

	<p>关业务。其中，东兴昌科技主要研发、生产消费级直流无刷电机、激光雷达电机等车规级电机产品；腾智机电以真空泵类产品为主，目前已形成电动叶片泵、电动薄膜泵、双联泵等三大产品矩阵；嘉力机械主要产品为汽车行业各类铝压铸件，近年在新能源汽车电机壳体等领域取得快速增长；衡山齿轮主要为通用机床、建筑机械等行业提供配套产品，并积极研发减速机产品；东创智能定位于智能化产线设计、集成、服务等。公司将持续关注电子、电控、新材料等相关领域产业发展动态。</p> <p style="text-align: center;">(6) 公司可转债募投项目实施情况？</p> <p>公司可转债于 2024 年 4 月 29 日成功发行上市，募集资金 5.77 亿元，募投核心项目为年产 350 万台新能源电子泵智能制造项目、高效节能无刷电机项目，建设期 2 年，达产期 5 年，目前相关募投项目正在按既定计划实施中。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 24 日