证券代码: 603139

陕西康惠制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动 类 别	□特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 ■业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他(请文字说明)
参与单位名称及 人员姓名	线上参与公司 2023 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会的投资 者
时 间	2024年5月24日11:00-12:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (网址: https://roadshow.sseinfo.com/)
公司参会人员 姓 名	董事长兼总经理:王延岭先生 董事会秘书:董娟女士 财务总监:邹滨泽先生 独立董事:康玉科先生
	1、近几年,医药行业政策频频出台,公司如何应对医药行业政策变化带来的风险?
投资者关系活动主要内容介绍	答: 尊敬的投资者,您好!公司将密切关注行业政策变化,准确研判行业政策影响,扬长避短,加快转型,适时调整产品结构、销售渠道与营销策略,增强公司市场竞争力,有效应对风险挑战,努力保持公司主营业务稳健增长。感谢您对公司的关注!
	2、请问公司新建生产基地GMP认证通过了吗?正式投产了吗?
	答: 尊敬的投资者, 您好! 公司新建药品生产基地已全部建成且部分房产投入使用, 主要生产设备及辅助设备已完成调试,

公司全力准备新生产基地的药品GMP符合性验收工作,目前,公司GMP符合性检查资料已申报,后续若有相关进展,公司将根据法规要求及时进行披露。公司新建生产基地目前尚未正式投产。感谢您对公司的关注!

3、公司的核心竞争力有哪些?

答: 尊敬的投资者,您好!公司具有产品结构、市场竞争、公司品牌、技术研究等优势,具体内容详见公司 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站披露的 2023 年年度报告。感谢您对公司的关注!

4、今年公司有没有啥新的举措应对市场?

答: 尊敬的投资者,您好!公司坚持"以营销为龙头",积极适应医药行业的新形势新变化,切实推进营销创新和渠道转型。2024年公司将围绕年度经营目标和营销计划,加强顶层设计和市场管理;优化产品资源配置;优化、发展、壮大市场管理和业务人才队伍,强化合规意识、合规制度、合规方法的培训;巩固直营预算制业务,拓展代理大包制业务,巩固医院销售终端,开拓零售、基层医疗及互联网销售终端;完善产品学术推广方式,探索品牌营销、广告营销、事件营销、新媒体营销等新营销模式以应对市场变化。感谢您对公司的关注!

5、公司主营产品都是医保产品吗?公司的市场地位如何??

答: 尊敬的投资者,您好!公司主营产品中消银颗粒、复方双花片、坤复康胶囊(片)、骨刺胶囊及附桂骨痛胶囊均为国家医保目录产品,消银颗粒、枣仁安神颗粒及更年安胶囊为国家基药目录品种。

公司是以中成药的研发、生产、销售为主的高新技术企业,产品品类丰富,主要产品均为国家医保目录品种,在全国 30 个省建立了产品营销网络,形成了自营渠道、OTC招商、终端销售、互联网销售等多渠道销售格局。公司产品在皮肤科类、呼吸科类、妇科类、骨科类等用药领域优势明显,因疗效确切,得到了医生和患者的广泛认可。核心产品均为独家产品或独家剂型,发表的多篇学术论文及研究成果阐明了产品的作用机制,拓展

了临床应用范围, 为产品临床应用提供了科学依据。

公司主营产品因其疗效显著、副作用小等优势,被列入多部临床用药指南及专家共识中,作为临床推荐用药,其中坤复康胶囊被首批列入《中成药治疗优势病种临床应用指南》、《中成药治疗盆腔炎性疾病后遗症临床应用指南》、《中成药临床应用指南感染性疾病分册》等;复方双花片被列入《中成药临床应用指南一感染性疾病分册》、《中医临床诊疗指南释义一呼吸病分册》等;消银颗粒被列入《中成药临床应用指南皮肤病分册》、《中医循证临床实践指南专科专病》、《中成药治疗寻常性银屑病专家共识》等。复方双花片产品持续多年被评为"陕西省名牌产品"、"陕西医药优势产品"。陕西省中医药管理局出品的《秦药•优势中成药•复方双花片》在陕西卫视及其新媒体矩阵平台隆重播出,提升了产品品牌影响力。

6、2023年公司研发工作取得了哪些成绩?

答: 尊敬的投资者,您好!公司切实推进"创新驱动"战略,持续加强技术研发工作。报告期内,公司运用现代科学技术和传统中药研究方法,重点对已有中药品种进行二次开发、产品上市后再评价、工艺流程优化研究,同时根据产品临床价值和市场需求,对公司部分主营产品及市场潜力较大的品种进行工艺品质优化、质量标准提升、循证医学评价等研究,进一步提升产品科技含量,提高生产效率,支撑临床合理用药,促进公司现有品种做大做强。感谢您对公司的关注!

7、2023年公司毛利率下滑的原因是什么?

答: 尊敬的投资者,您好!公司 2023 年度合并报表毛利率较上年有所下降,主要原因系公司报告期内收购春盛药业所致,春盛药业毛利率较低,影响了公司合并报表毛利率水平。感谢您对公司的关注!

8、公司 2023 年度为什么不进行现金分红?希望公司增加中期分红等增加投资者回报。

答: 尊敬的投资者,您好!根据《上市公司监管指引第 3 号一一上市公司现金分红》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等相关规定,基于公司 2023 年度归属于上市公司股东净利润为

负数的情况,且综合考虑公司目前所处的行业环境及公司的发展战略、经营情况、资金需求,结合公司实际经营成果与资金状况等因素,因此,为增强公司抵御风险能力,更好地维护全体股东的长远利益,经公司研究决定 2023 年度不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。同时,我们会将您提出的关于中期分红的建议反馈给公司董事会,感谢您对公司的关注!

9、请问贵公司近期有新产品研发投入的计划吗?

答: 尊敬的投资者,您好!公司切实推进"创新驱动"战略,持续加强技术研发工作。2023年,公司运用现代科学技术和传统中药研究方法,重点对已有中药品种进行二次开发、产品上市后再评价、工艺流程优化研究,同时根据产品临床价值和市场需求,对公司部分主营产品及市场潜力较大的品种进行工艺品质优化、质量标准提升、循证医学评价等研究,进一步提升产品科技含量,提高生产效率,支撑临床合理用药,促进公司现有品种做大做强。感谢您对公司的关注!

10、问一下你们公司。业绩下滑的原因?最近有没有利好消息?

答: 尊敬的投资者,您好! 2023年,公司实现营业收入 6.7亿元,比上年同期增长 36.92%,主要系报告期公司收购春盛药业及子公司营业收入增加等因素的影响;公司实现归母净利润-2,615.86万元,较上年归母净利润-6,305.59万元减少亏损3,689.73万元,减亏幅度为 58.52%。公司 2023年业绩亏损,主要原因系控股孙公司陕西友帮业绩亏损及公司投资参股公司业绩亏损影响。感谢您对公司的关注!

附件清单	无
日期	2024年5月24日