

证券代码：688132

证券简称：邦彦技术

邦彦技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年5月24日)

编号：2024 -010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月24日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 祝国胜先生 财务总监、董事会秘书 邹家瑞先生 独立董事 吴申军先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 如何看待行业未来的发展趋势？预期在行业中会处于什么位置？</p> <p>答：您好，作为新兴的高新技术行业，信息化行业具有较高的技术门槛，涉及计算机技术、网络通信技术、信息安全、电子技术等多学科、多领域技术，技术集成度高。此外，行业用户需求的多样性对信息化产品的开发提出了更高的技术要求，因此，企业需准确理解行业用户需求，并在共性需求分析的基础上开发出贴合客户需要的专业产品，需求的理解和核心技术掌握的难度较高，需要较长时间的积累。公司是国家级高新技术企业，国家级专精特新“小巨人”企业，具备完整的特定行业许可及自主核心知识产权的企业。同时也是深圳国防科技工业协会创会会长单位，深圳工业总会</p>

副会长单位。目前，公司已建成一个广东省级舰船信息融合通信工程技术研究中心，一个深圳市级船舶通信技术及工程中心，以及一个深圳市网络与信息安全重点实验室。详情可参考公司2023年年报中所处行业情况中的内容，谢谢！

2. 未来的增长战略是什么？

答:面向未来，军工业务方面，公司将继续秉承以客户需求为导向，以构建安全的军工信息通信体系作为总体战略目标，稳定军工当前业务基本面，提升全网信息通信整体服务能力。即协助军队构建公共接入网，依托骨干网和卫星、短波等无线传输手段，使得各边缘网能够接入到核心承载网，形成一张统一的承载网。同时基于承载网构建各类通信服务平台，使得边缘网用户能够访问到各类通信服务，力争将公司打造为军队的全网通信服务商。面向未来，民品业务方面，公司以AI技术为核心驱动力，并依托国产自主可控、信息安全等技术的积累，以过往成功应用的产品和技术为基础，开辟民品新赛道，开创新发展格局。

3. 主要收入来源是什么？是否具有多元化的收入结构？

答:您好，公司2023年主要收入来源于舰船通信产品、融合通信产品、信息安全产品、电力专网产品等。公司以国产自主可控、信息安全等成熟技术为基础，开辟民品产品线赛道。在电力专网产品基础上，公司还规划了三个产品，分别是面向民品方面的分布式音视频控制系统、邦彦云PC以及AI Agent，以期实现军民品两条腿走路。

4. 主要竞争优势是什么？这些优势有何变化？

答:尊敬的投资者，您好，公司核心竞争力包括：成熟的研发体系和丰富的科研项目经验优势、军工三个业务板块相互促进协同发展优势、成熟的通用通信计算平台技术优势、紧扣需求创新的快速反应能力及技术先发优势、行业准入许可的资质优势、国产自主可控技术积累的优势。报告期内公司的竞争优势未发生显著变化，详情可参考公司2023年年报中核心竞争力分析中的内容，谢谢！

5. 在新技术或新业务模式上有何投资或布局？

答:公司以国产自主可控、信息安全等成熟技术为基础，开辟民品产品线赛道。在电力专网产品基础上，公司还规划了三个产品，分别是面向民品方面的分布式音视频控制系统、邦彦云PC以及AI Agent，以期实现军民品两条腿走路。

6. 近期有没有重要的技术创新或产品升级？研发规划如何？

答:尊敬的投资者,您好。公司以国产自主可控、信息安全等成熟技术为基础,开辟民品产品线赛道。在电力专网产品基础上,公司还规划了三个产品,分别是面向民品方面的分布式音视频控制系统、邦彦云PC以及AI Agent,以期实现军民品两条腿走路。2024年,公司还将以市场和客户需求为导向,继续坚持高比例研发投入,不断改进研发体系,加大研发投入和业务开拓力度,整合、吸收和招聘优秀人才,不断完善研发管理体系,打造高效可靠的研发平台,加快研发成果转化。

7. 公司采取了哪些措施以提升生产效率和降低运营成本?

答:尊敬的投资者,您好。公司以财经管理为主线组织公司业务运营。财务是业务的真实反映,以财经管理为轴、以业务实质为纲,拉通财务和业务实现业财融合;以财经管理来部署安排公司经营计划目标,夯实管理层责任,保证各项目标全面承接、责任清晰、有效协同;深入推进信息化建设,确保公司财务管理、运营计划、绩效评价全面信息化管理,确保全年经营目标的全面完成。公司销售费用和管理费用在过去几年都没有大的增长,整体控制效果较好。

8. 公司面临哪些新的风险? 管理团队如何评估和应对这些风险?

答:公司面临来自行业、宏观环境、财务、经营等多重风险。报告期内,在行业“十四五”规划中期调整、产能释放不及预期、市场竞争日趋激烈等因素影响下,公司继续聚焦信息通信和信息安全业务,稳住军工业务基本面,持续服务国家和军队信息化建设。同时,加大对民品业务的投入及拓展,优化重构业务结构,开辟民品产品线赛道,力争开创新发展格局。

9. 供应链是否稳定? 与供应商和合作伙伴的关系如何?

答:公司建厂之初即有自己生产车间并建立与之匹配的供应商资源,在公司业务逐年扩大过程中,已经在硬件、软件、结构件、外包等采购积累了丰富的供应商资源,并且按照供应商考核规范以及结合每年公司业务状况,对厂商资源进行优化和整合,确保供应商在质量、交期、成本、工程能力、配合度等方面满足公司所有项目需求。对于不同物料类别厂商实施与之对应管理,公司建立战略供应商管理清单,定期进行高层互访,协调解决日常合作问题,确保关键项目和关键物料的供应保障,确保在公平公正的前提下,厂家都能充分竞争并保持合理的利润水平,构建长期稳定的供应环

境。

10. 在可持续发展方面有何布局？有符合ESG标准的行动计划吗？

答:您好，公司重视可持续发展及社会责任的履行，并发布了2023年社会责任报告，目前尚未制定ESG标准行动计划，谢谢！

11. 如何确保股东价值的长期增长？

答:尊敬的投资者，您好，公司将努力做好生产经营以回报投资者，同时，公司董事会于2024年2月通过了《关于使用超募资金以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，截至2024年4月30日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购公司股份1,778,721股，占公司目前总股本152,225,204股的比例为1.17%，回购成交的最高价为18.19元/股，最低价为13.48元/股，已支付的资金总额为人民币2,715.29万元。公司还发布了《2024年度“提质增效重回报”行动方案》，希望通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任。

12. 在民品市场有竞争优势吗？3+1+1如何联动？

答:您好，公司一向秉持自主创新、技术争先的研发理念，长期以来坚持在技术创新和研发方面投入大量财力和人力资源，并保持较高的研发投入。公司优化业务结构，在稳军工的同时加快开辟民品赛道，基于现有业务形成的科研生产条件和基本能力，重构业务结构，打造3+1+1的主营业务板块。3+1+1业务板块中，3是指分布式音视频控制系统、邦彦云PC和AI Agent三条产品线；一个1是聚焦军工业务的军工事业部，把公司现在的舰船通信事业部、融合通信事业部和信息安全事业部的军工业务合并成立军工事业部；另一个1是信息安全事业部，组建新的信息安全事业部，依托原有业务信息安全事业部形成的技术能力，深耕国产自主可控信创领域和商密领域，向民品行业专网拓展。面向未来，民品业务方面，公司以AI技术为核心驱动力，并依托国产自主可控、信息安全等技术的积累，以过往成功应用的产品和技术为基础，开辟民品新赛道，开创新发展格局。

13. 请问公司的人力管理战略如何？组织效率怎么样？

答:公司坚持以“创造者为本”的管理思想，为创造价值的员工提供共创共享的事业发展平台和人生价值实现舞台。根据产品战略规划要求，培养、引进一批与新领域新业务相匹配的干部骨干队

	伍，优化企业人才结构，持续进行人才梯队建设。有计划对企业员工进行岗位知识、产品知识、管理知识和各类技能培训，提高员工岗位匹配度，满足公司发展要求。并通过完善人力资源考核体系和人才激励制度，激发员工潜力，满足公司快速发展的需要。
附件清单（如有）	
日期	2024年05月24日