

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2024年5月24日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东北证券 李明 华夏基金 张景松
会议时间	2024年5月24日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售，致力于成为世界领先的 MIM 产品制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。自成立以来，公司聚焦金属材料的应用，不断围绕能力边界进行技术延伸和业务拓展。目前，公司 MIM、CNC、激光加工、线切割等精密制造工艺的研发及制造能力均已经获得了国内外一流客户的认可。</p> <p>公司产品主要应用于折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等新型消费电子领域，服务的客户包括苹果、荣耀、亚马逊、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商。此外，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等。</p> <p>二、相关问题解答</p>

**问题一：公司 2023 年净利润出现波动是什么原因导致的？**

答：公司 2023 年净利润出现波动的主要原因如下：

1、公司持续加大研发投入，开发新产品，研发新工艺，研发费用对比上年度增加 2,209.11 万元，剔除股份支付费用增加 1,756.22 万元；

2、公司投资收益较上年度减少 1,003.50 万元，主要系减少结构性理财，同时外汇掉期及期权业务损失所致；

3、公司因股权激励的实施确认的股份支付的费用较上年度增加 897.70 万元；

4、受到汇率波动影响，公司财务费用较上年度增加 501.46 万元。

综上所述，基于以上四个因素的影响，公司 2023 年净利润出现波动。

**问题二：公司近两年的资本开支情况如何？导致资本开支较大的原因是什么？**

答：2023 年，公司固定资产为 5.3 亿元左右，较 2022 年同期增长 132.06%。

近两年，公司为推动业务发展，加大了固定资产投资，推进产能扩充计划，主要是推进湖南长沙的 MIM 精密零部件生产基地建设以及广东惠州非 MIM 精密零部件产能扩大。

**问题三：目前，公司长沙 MIM 生产基地的折旧情况？**

答：目前，公司长沙 MIM 生产基地建筑部分已经处于可使用状态，并已于今年开始摊销折旧。至于设备部分，我们会根据客户的需求分批投入，并且会结合具体项目的量产排期及相关设备采购周期的长短进行规划。

**问题四：公司切入客户新产品线的方式有几种？**

答：目前有两种方式进入产品线，第一种为新项目的 NPI 阶段，研发周期即为 6 个月-12 个月左右；第二种为项目的 PRQ 阶段，研发周期为 3-6 个月。

**问题五：公司 2024 年还会产生股权激励的费用吗？**

答：公司 2022 年限制性股票激励计划考核年度是 2022 年至 2024 年，因此 2024 年仍会有部分股份支付费用待确认。

去年下半年，公司推出了 2023 年员工持股计划，但目前尚未非交易过户。后续一旦完成非交易过户，也会产生相应的股份支付费用。

**问题六：公司怎么看待 MIM 行业未来的发展？**

答：近年来，消费电子产品的轻薄化、多功能化、集成化特征愈加明显，对于零部件精度、密度、强度或其他性能要求日益提升。MIM 产品具备良好的金属性能，适用于复杂结构设计，可大批量生产。在上述三个条件均成立的条件下，对比部分传统零部件加工工艺，MIM 技术存在成本的比较优势。因此，近年来需求量持续增长。

从趋势来看，随着 MIM 产品在折叠屏手机、智能穿戴中 AR、VR、智能眼镜的应用普及，将对 MIM 行业增长起到一定的推动作用。

**问题七：公司非 MIM 业务的毛利率怎么样？**

答：2023 年公司整体的毛利率在 40% 左右，其中，MIM 业务的毛利率为 40.03%，非 MIM 业务的毛利率为 40.54%，较上年同比增长 0.5%。

	<p><b>问题八：公司涉及的 MIM 产品领域有哪些？</b></p> <p>答：公司目前主要涉足的领域为消费电子中的折叠屏手机、电脑及智能穿戴等，随着公司发展及长沙生产基地的投产，公司的 MIM 产能将得到扩充，产品的应用领域将进一步丰富。</p> <p><b>问题九：公司未来的业务拓展计划，能够具体展开说说吗？</b></p> <p>答：公司仍会继续坚持“服务大客户”和“做深做透大客户”的业务拓展原则。对于现有客户，我们会通过持续输出价值创造的能力，争取更多的业务机会，重点是在“老客户新产品”，通过做更多的料号，实现渗透率的提升。同时，我们也还是会继续朝着多样化精密零部件综合技术方案解决商的发展目标努力，持续拓展产品下游应用领域，逐步建立和完善多元化的客户体系。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 24 日