

证券代码：603239

证券简称：浙江仙通

浙江仙通橡塑股份有限公司

投资者关系活动记录表

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>近期调研参与单 位名称 (排名不分先后)</p>	<p>长江建材、易方达、国盛汽车、中泰汽车、海通证券、华安汽车、融通基金、民生汽车、德邦汽车、大成基金、恒越基金、建信养老、华泰柏瑞、鹏扬基金、华夏基金、国新基金、浙商证券、南方基金、西南汽车、开源证券、平安资管、泉果基金、华安基金、华宝基金、国泰安保、创金合信、淳厚基金、国融证券、金元顺安、广发基金、国金证券、衡策资本、招商汽车</p>
<p>地点</p>	<p>浙江仙通公司办公楼（现场调研、线上电话会议交流）</p>
<p>上市公司 接待人员</p>	<p>董事会秘书 项青锋</p>

投资者关系活动
主要内容介绍

1、今年有哪些无边框车型量产或者将量产？

今年量产或将量产的无边框车型有极氪 001、极氪 007，华为与奇瑞合作的智界 S7、智界 S9，华为与北汽合作的享界 S9，这些车型均为我公司独家供货。

2、今年新项目定点情况如何？对于全年新项目开发有何规划？

今年截止五月底，公司新定点开发的项目已经达到去年承接项目的总和。未来，公司将加速扩大营收规模，今年规划承接新定点项目为 2023 年全年项目总数的 200%左右。

3、公司目前的客户以传统的头部车企为主，如何看待造车新势力？

公司以牢牢锁定国内头部车企为战略，包含新能源汽车厂商和造车新势力。今年公司将积极谋求破局，加快与新能源头部车企和优秀造车新势力开展合作，尽快获取定点进行开发，打造仙通未来增长第二曲线。

4、从毛利率来看，公司 2023 年第三季度、第四季度，以及今年一季度持续向好，请分析一下未来几年公司毛利率大致趋势？

未来几年，随着公司在原材料高位接的项目持续放量，毛利率将持续向上修复。

5、公司上市以来一直高分红，未来是否持续？

公司自 2016 年 12 月 30 日上市以来，每年保持高分红。上市以来公司共计派发红利超过 8.094 亿元，为上市募集资金净额 4.463 亿元的 1.81 倍，年平均分红比例接近 80%，积极回馈投资者，分享发展成果。未来，公司将根据经营情况继续保持高分红，做新国九条指引下的上市公司分红典范。

	<p>6、公司对未来 5 年资本运作、产能建设等方面是否有相关的规划？</p> <p>未来五年，随着汽车行业竞争更趋激烈的格局，对于处于国内汽车密封条龙头的浙江仙通来说，迎来巨大的发展机遇。公司将以强大的成本控制优势、技术开发优势为突破口，抓住行业洗牌的良机，集中优势资源，加快国产替代步伐，加快扩大在头部车企的市场份额，同时进入更多国际头部车企。</p> <p>1) 未来五年，公司将积极利用控股股东台州科创集团的资金和资源优势，积极采取措施响应管理层市值管理要求，深耕主营，开展资本运作，寻找外延发展机遇，不断提升企业的行业地位和市场占有率；</p> <p>2) 牢牢锁定行业头部优秀客户，根据高端客户的定制需求，加快引进和配置国际国内一流生产设备、研发设备，推进产能建设和研发能力提质提速，三年内建成 25 亿先进产能，以满足未来业务爆发式增长的良好局面。公司同时上报当地政府，争取今年拿到公司北面近 90 亩土地，预计明年可开工建设，未来可在仙居形成 40 亿总产能规模。</p>
<p>日期</p>	<p>2024. 5. 29</p>