

证券代码：603976

证券简称：正川股份

重庆正川医药包装材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	路演光年、深圳安卓投资、灵犀资本、金股证券投资、上海至顺
时间	2024年5月28日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书费世平先生、证券事务代表顾婷女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、贵司在药用玻璃管制瓶领域有什么优势？</p> <p>回复：首先，公司具有规模及生产一体化优势，经过三十余年发展，公司早已形成“拉管-制瓶-制盖”的高度一体化生产，专注于药用玻璃包材的研发、生产与销售，具备完整的供应链，能够满足不同客户的需求；其次，公司具有产品优势，公司在药用玻璃管制瓶领域拥有全系列产品的覆盖，涵盖中低端至高端的各种类型和规格，产品线丰富且全面；另外，公司在品牌与渠道、智能化和自动化、研发与质量方面具有核心竞争力的优势，具体内容详见公司在《2023年年度报告》中核心竞争力的描述。</p> <p>2、公司未来发展方向以及利润增长点主要在哪些方面？</p> <p>回复：您好，公司将继续根据“转型升级、多元化”的战略规划，通过实施技术创新战略、行业价值链提升战略、市场拓展战略、人才发展战略、成本领先战略、并购联盟战略等，持续推进精益生产模式，提升公司工艺技术及研发水平、提升产品结构及市场结构，夯实管制瓶行业领先地位，寻找、选择高增长的未</p>

来发展业务或产品，提升公司盈利能力和可持续发展能力。中硼硅玻璃产品及高端包材（预灌封注射器组合件、卡式瓶、免洗免灭注射剂瓶）等产能布局有助于巩固公司在管制瓶行业的领先地位，更将为公司带来更为丰富的中高端市场产品线，将加快市场推广步伐，积极拓展中高端药用玻璃包装产品市场，力求在 2023 年的基础上实现更大的市场突破，进一步拓展国内外份额，形成新的利润增长点。

3、中硼硅在整个行业竞争情况怎么样，以及目前的国产化率是怎么样的水平？

回复：中硼硅管制瓶市场长期以来主要由肖特、NEG、康宁等国际知名厂家占据主导地位，随着近几年国内企业包括正川股份等一批企业通过扩建生产线，加大技术研发，已经具备中硼硅管制瓶自主生产能力，均占有一定的市场份额。目前中硼硅管制瓶市场国产化替代趋势明显，随着国产企业拉管良率不断提升以及国产管制瓶的质量提升，国产企业的市场渗透率将进一步提高。

4、公司未来的研发方向主要聚焦在哪些？

回复：公司持续加强研发投入，主要针对前沿产品及相关生产设备自动化、改造升级、工艺技术等方面进行研发，以进一步提高产品质量、设备工艺技术及生产效率，以降低生产成本。

5、公司近几年的产能规划情况能简单介绍一下吗？

回复：公司先后建成四大生产基地，投产十余座窑炉，是行业内规模最大的药用玻璃管制瓶生产企业之一。公司不断进行设备升级、提升效率，公司产能将根据当期的市场情况做出不同的布局，以满足市场需求。

6、公司主要业务的毛利率表现如何，有没有针对提高毛利率的一些措施？

回复：公司近两年受能源成本上涨影响，公司主要业务的毛利率稳中略有下降，公司将通过产品结构调整，加大中高端市场

	<p>产品开发，以及内部降本措施，不断提高盈利能力。</p> <p>7、公司海外市场营收较低的原因是什么？有没有拓展海外市场的相关计划？</p> <p>回复：公司前期主要以国内市场为主，对海外市场投入较少，导致海外市场开拓缓慢。公司目前在积极加大海外市场投入，通过引进人才、强化外销团队，以及积极参加展会、拓展海外市场渠道，努力提升海外市场的营收水平。</p> <p>8、公司 2024 年第一季度业绩利润改善的原因？以及对业绩延续性判断如何？</p> <p>回复：受市场需求变化公司产品结构调整，公司 2024 年第一季度中硼产品销量增加，整体收入增加以及税收优惠等原因导致利润增加。另外，2024 年第一季度总体成本也有所下降，在原材料方面，一季度硼砂、纯碱较去年价格有较大幅度的下降，能源端方面，通过技术改造等方式，能源成本略有下降。</p> <p>公司将通过内外两手抓，加强内部控制、降低成本、提升质量，外部加大国内外市场的开发，同时，积极拓展预灌封注射器组合件、卡式瓶等中高端药用玻璃包装产品市场，努力提升公司业绩。</p>
附件清单(如有)	无