

证券代码：688207

证券简称：格灵深瞳

北京格灵深瞳信息技术股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	华商基金、博时基金、兴华基金、新华基金、汇安基金、中泰证券、兴业证券、浙商证券、中金公司、方正证券、西南证券、开源证券、申万宏源证券、光大证券、中邮证券、国盛证券、西部证券、国投证券、华西证券、国金证券、中信建投证券、天风证券、海通证券、鲁信创投、岳领资产、嘉恒私募基金、乐证资本、博润银泰投资管理、鑫亿德（北京）资产管理、北京青创伯乐投资、嘉期九楹（深圳）投资
时间	2024年5月30日
地点	北京市延庆区格灵深瞳人工智能创新基地
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：赵勇 董事、财务总监：王艳 董事会秘书：王政 部分产品条线负责人及其他工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	一、各与会嘉宾参观并体验了公司的智慧金融、智慧校园体育、轨交运维、元宇宙等场景产品，并与部分产品条线负责人沟通，详细了解公司产品情况。 二、公司董事长、总经理赵勇先生阐明了公司“技术为先、产品为王、场景为道”的发展路线，介绍了技术和产品情况。 三、主要问答如下： 1、公司是否会从投入产出比的角度平衡考量自研和与其他公司合作的可能？

答：公司对 AI 算法方面的研发能力有着较强的自信，但公司最终目标是给客户交付优质的产品，也会考虑投入产出比，如果某阶段某算法自研投入过高，公司会选择其他方式来满足客户的需求。当技术进一步发展，经过综合考量，若能判断自研效果更好且研发成本可控时，公司还是追求依靠自身的技术能力完成自研，有利于确保技术自主可控，筑牢竞争壁垒。

2、体育业务潜在市场能量较大，那么公司未来在这一业务领域的具体商业化策略是什么样的？

答：根据公开信息，截至 2023 年末我国有学校将近 50 万所，九年义务教育阶段的学校将近 20 万所，市场空间广阔。在这一领域中，公司对自己作为一家产品公司的定位较为明确，由于各地情况都不尽相同，公司会在各地区积极进行渠道拓展，提升产品标准化程度和竞争力，为合作伙伴赋能，与其实现双赢。

3、公司对人形机器人和具身智能的现状怎么看？

答：我们认为人形机器人作为产品大规模走向市场短期内可能还不容易，但是人形机器人是一个很重要的方向，因为在研发过程中，会加速具身智能的发展，而我们认为具身智能在产业界的价值很大。公司致力于推进人工智能技术在多个行业领域中的应用及普及，随着人工智能各项技术的发展，公司将进一步完善自身技术能力，结合社会生产生活的各类应用场景，持续探索具身智能等具备长期价值的新机会。

4、公司如何选择拓展的下游落地场景和行业？

答：首先，公司会关注落地场景行业内客户的买单能力；其次，公司会重点关注行业是否具备能够催生标准化产品的土壤；再有就是公司有愿景，希望未来有合适的时机，公司产品能够服务 C 端用户。

5、公司如何平衡在基础技术和与场景结合的各类产品的研发投入？

答：公司基础技术团队和应用团队是分开的，应用团队根据下游落地场景不同有区分；基础技术团队有做算法和基础引擎的，有做硬件的，还有一部分是做前沿技术探索的。对于应用团队，我们会给予孵化时间，时间到了就要经历市场的检验，但产品可能需要不断迭代才能看到市场真正的反馈结果，所以公司也不会市场刚开始反馈时就急于做判断；而对于基础技术团队，公司更关注算法的精度、效率、在行业中的排名、对于业务产品的支撑度等。

6、现在很多公司都对大模型进行了很多投入，公司对于大模型未来市场的发展怎么看？

答：公司认为基础大模型可能需要经历多年的烧钱坚持才能有结果，这不是一条适合格灵深瞳这个体量的公司的路，公司必须走出自己的路，我们希望将大模型技术包裹进有特色有价值的产品，能够在市场上找到我们的位置。

7、公司的企业文化是怎样？

答：虽然在行业内，我们公司的人数属于偏少的，但是我们对于产品是力求最佳的，对于每一个项目，立项会上公司的目标都是要做到最好，即使暂时还达不到，但是仍会坚持信念，相信自己是卓越的团队，坚信我们总有一天能够做到。