

股票代码：603159

股票简称：上海亚虹

上海亚虹模具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度暨 2024 年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 05 月 31 日（星期五）下午 15:00-16:00
地点	“上海亚虹投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：孙力先生 常务副总经理：谢佳维先生 财务总监：吴彬女士 独立董事：威震峰先生 董事会秘书：包晗先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司面对营业收入的下降，在未来有哪些计划或策略来改善收入增长？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。2023 年度，公司实现营业收入 55,641.87 万元，同比下降 6.91%；实现归属于上市公司股东的净利润 3,527.15 万元，同比增长 16.71%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 3,085.72 万元，同比增长 5.61%。</p> <p>在 2023 年，公司持续致力于提升制造技术、完善质量管理体系以及优化公司运营流程。重点改善公司治理结构，提高运营效率，并实施精细化管理策略。通过推动</p>

组织结构向扁平化转型，旨在激发员工的工作热情、积极性和创新能力。

在市场拓展方面，公司持续建设快速响应客户需求的体系，深化与现有客户的合作关系，并积极开拓新的市场领域，以此巩固并扩大我们的优质客户基础，增强公司在特定细分市场的竞争力。

一方面，公司将继续紧跟汽车行业发展步伐，积极开拓新能源汽车模具、精密注塑、SMT 市场业务，开拓更多优质客户群体。另一方面，着力扩大产品的客户范围，满足家电、医疗器材等行业的新需求。同时，在内部管理上继续深化调整、强化管控，完善和健全精细化管理体系，在努力提高公司业绩的同时，提高管理效率，合理控制成本。

2、问：公司在扣除非经常性损益后的净利润增长 5.61%，这是否意味着公司的核心业务表现良好？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。2023 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 3,527.15 万元，同比增长 16.71%；实现归属于上市公司股东的扣非净利润 3,085.72 万元，同比增长 5.61%。2023 年，公司致力于提高采购、生产、销售和财务等关键业务环节的效率。通过整合和优化供应链管理，降低生产成本和管理开支，从而实现成本节约和效率提升。2024 年，公司在运营中会持续识别供应链中的潜在节约空间，推动成本降低的项目实施，并开展协同采购活动，以持续优化成本结构，进一步提升公司的市场竞争力。

3、问：请问公司现在的主要业务和客户都有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司以精密

注塑模具的设计和制造、注塑、表面喷涂、装配、汽车电子产品 SMT 生产为主营业务。通过多年的经营，目前公司客户主要以汽车零部件产业的一级供应商和家用电器生产企业为主，主要产品包括精密模具、注塑产品、电子 SMT 贴片产品等，业务发展与下游行业高度相关。

4、问：公司在技术和设备工艺方面有哪些优势？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司拥有经验丰富的模具设计开发团队。公司当前拥有先进的高速 CNC 加工中心、五轴加工中心和智能设备组成的全自动柔性加工流水线等加工设备，使得公司精密模具的适用性、稳定性，塑模型腔尺寸精度、型腔表面粗糙度等指标达到国内先进水平，部分指标已经接近或达到国际先进水平。

5、问：公司在新能源汽车业务上有哪些布局？未来有什么计划？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司将紧紧抓住汽车产业链和新能源汽车产业的发展机遇，坚持以技术驱动为核心，以服务客户为中心，充分发挥公司响应速度快、服务态度好的优良传统，加强同自主品牌的合作力度，进一步巩固和扩大国内市场，积极开拓新能源汽车模具、精密注塑、SMT 市场业务，开拓更多优质客户群体，增强公司在细分领域的竞争力。

6、问：公司在供应链管理和成本控制方面采取了哪些有效措施？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您的关注。公司持续努力提高采购、生产、销售和财务等关键业务环节的效率。

	<p>通过整合和优化供应链管理，降低生产成本和管理开支，从而实现成本节约和效率提升。运营中持续识别供应链中的潜在节约空间，推动成本降低的项目实施，并开展协同采购活动，以持续优化成本结构，进一步提升公司的市场竞争力。公司将继续提高管理效率，减少浪费，加强生产环节的组织，不断加强成本和各项费用控制。严格完成项目成本预算与管控机制，加强项目、客户成本分析与管控。同时加强信息化建设，提高工业化和信息化融合，使用精细化项目管控体系配合信息化管理系统，提高生产工作运营效率，提升项目精细化管理水平，持续降低生产及管理成本。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月31日