

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表（2024年05月）

编号：2024-005

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观交流 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线下策略会、线上交流
参与单位名称	西部利得基金、华宝基金、景顺长城基金、博时基金、建信基金、光大保德信基金、前海联合基金、农银汇理基金、招商基金、国泰基金、中庚基金、创金合信基金、华夏基金、富国基金、浦银安盛基金、中金基金、鹏华基金、太平基金、南方基金、嘉实基金、汇安基金、华泰柏瑞基金、华富基金、中信建投基金、北信瑞丰基金、国金基金、东吴基金、交银施罗德基金、中海基金、百嘉基金、汇添富基金、中信保诚基金、银华基金、睿远基金、红土创新基金、财通基金、浙商基金、国寿安保基金、平安基金、永赢基金、海富通基金、银河基金、圆信永丰基金、汇丰晋信基金、富荣基金、中银基金、万家基金、富安达基金、贝莱德基金、长盛基金、国海富兰克林基金、工银瑞信基金、泰康基金、宁银理财、上海人寿保险、建信理财、中国人寿养老保险、亚太财产保险、中国人民养老保险、泰康养老保险、深圳奇盛基金、上海耀之私募基金、鹏万私募证券基金、上海合远私募基金、国信弘盛私募基金、正圆私募基金、上海卫宁私募基金、敦和资产、太平洋资管、申万宏源证券资管、华泰资管、工银国际控股、深圳同利德资产、上海行知创投、深圳中天汇富基金、杭州长谋投资、华泰证券资管、国华兴益保险资管、淡水泉投资、英大保险资管、新华资管、广东正圆投资、海通证券资管、瑞士百达资产、建信信托、华夏未来资管、聚鸣投资、长江证券资管、中金资管、上海同犇投资、华夏久盈资管、国泰君安投资、中信资管、浙商证券资管、上海金恩投资、深圳尚诚资管、深圳市明达资管、长城财富保险资管、新加坡政府投资、申万宏源投资、康曼德资管、山东财金创投、乾行资管、铸锋资管、上海冰河资管、中银证券资管、北京橡果资管、盈峰资本、百年保险资管、中国人寿资管、上海途灵资管、深圳茂源财富、太平资产、云杉投资、西京投资、上海度势投资、月阑投资、平安资管、中银资管、趣时资产、龙全投资、中略投资、玖鹏资管、银叶投资、明道私募基金、远希基金、长江证券、天风证券、方正证券、国海证券、红塔证券、开源证券、国联证券、海通证券、中信建投证券、招商证券、中信证券、中邮证券、野村东方证券、中泰证券、华兴证券、浙商证券、瑞信证券、光大证券、信达证券、西部证券、财通证券、国泰君安证券、华创证券等机构。

时间	2024 年 5 月
地点	现场参观交流、线下策略会、线上交流
上市公司接待人员姓名	郑宏有、陈烨佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。</p> <p>2023 年度，公司实现营业收入 373,795.34 万元，较上年同期增长 16.49%；归母净利润 38,992.65 万元，同比扭亏为盈。</p> <p>二、 投资者问答</p> <p>1、 请问行业的竞争情况。</p> <p>答：随着行业竞争的加剧，市场份额进一步向头部企业集中，优势将逐渐被放大，经过洗牌和分化，品牌集中度进一步提升。公司在木门行业的市占率逐步提升，2023 年公司木门单品收入 29.98 亿，在已上市的家居建材公司中，排名第二的木门单品收入 13.78 亿，其他家居建材上市公司中木门单品收入体量均在 10 亿以下。</p> <p>2、 请问公司分渠道的收入情况。</p> <p>答：2023 年度经销商渠道收入 9.81 亿元，工程直营渠道收入 13.39 亿元，代理商渠道收入 11.10 亿元。</p> <p>2024 年一季度经销商渠道收入 1.29 亿元，工程直营渠道收入 1.76 亿元，代理商渠道收入 2.53 亿元。</p> <p>3、 请问公司分渠道的毛利率情况。</p> <p>答：2023 年度经销商渠道毛利率 24.23%，工程直营渠道毛利率 30.34%，代理商渠道毛利率 17.82%，与上年同期相比均有所增长。</p>

4、 请问公司柜类产品主要的销售渠道。

答：目前公司柜类产品在直营工程渠道、代理工程渠道、经销商渠道、外贸和出口渠道全面推广。

5、 请问公司一季度净利润下降的原因。

答：原因主要有：（1）2023 年同期基数较高；（2）一季度收入下滑；（3）工程客户渠道产品单价同比下降；（4）收到的政府补助同比减少。

6、 请问公司 2023 年度净利润同比扭亏为盈的主要原因。

答：（1）公司持续推动营销变革，驱动收入稳健增长，规模效应进一步显现。

（2）因公司 2022 年度计提了信用减值损失 53,945.48 万元，本报告期计提的信用减值损失 10,706.35 万元，较上年同期大幅减少。

7、 请问经销商覆盖情况。

答：公司已建成覆盖全国 31 个省区的销售网络，通过经销商将销售网点拓展到各省、各市、各县、各乡的门店、家装公司、建材市场、建材超市、公装市场等各种场所。

8、 请问公司对经销商是统一管理还是分级管理。

答：公司对经销商实施统一管理，更多的是给予服务和产品的支持，未开展分级管理。

9、 请问经销商库存情况。

答：木门为定制产品，公司经销商一般无库存。

10、 请问公司近期原材料价格情况。

答：目前原材料价格较为稳定，没有大幅波动。

	<p>11、 请问公司的非住宅业务主要有哪些类型。</p> <p>答：目前公司非住宅业务类型主要涉及酒店、学校、医院、康养、公寓、企业办公楼等。</p> <p>12、 请问公司外贸和出口渠道的规划。</p> <p>答：公司执行走出去战略，组建外拓团队，持续开拓中东、东南亚、北美等市场，参加境内外展会。跟进主流市场项目，加快主流客户开发及转化，主流媒介引流及品牌推广，加强产品销售体系建设，加强木塑门、原木门等主流市场新品开发，扩充销售类别，实现三胺门、木塑门、模压门等多品销售。</p> <p>13、 请问公司未来的分红情况。</p> <p>答：公司一贯重视股东回报，2021 年以来，现金分红比例均在 80%以上。未来的分红政策会在综合考虑公司盈利情况、现金流状况及资金需求等各种因素的情形下制定具体的利润分配方案，争取保持分红的稳定性、持续性和可预期性，提高投资者的获得感。</p> <p>14、 请问公司未来的资本开支情况。</p> <p>答：公司暂时没有大额的资本开支。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月</p>