

2024年5月公司未接待投资机构现场调研，通过电话、网络平台等途径与投资者进行有效沟通、交流6次；沟通、交流的内容主要涉及公司生产经营状况、自来水价格、水费收取方式、股东人数、财务状况等方面有关情况。