

证券代码：600332

证券简称：白云山

广州白云山医药集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
召开方式	现场调研、线上会议
时间	2024年4月28日至5月30日
地点	上海、香港以及公司会议室
公司参与人员	董事会秘书黄雪贞女士、证券事务代表黄瑞媚、董事会秘书室经理郭云倩和董事会秘书室主管李春瑶
接待人员	4月30日：花旗银行，Balyasny，华福证券 5月6日：中金公司、招商信诺、天风证券、华夏基金、长江养老 5月7日：Dorfman Investment 5月8日：中信里昂、富国基金、汇添富基金 5月10日：广发基金、中欧基金 5月13日：华夏基金（香港），HSBC Asset Management, Bofa Securities, Citi Global Wealth, Bank of China Prudential, HBM Partners Ag 5月14日：Allianz Global Investors 5月20日：光大证券、华商基金、长城证券、国联基金
投资者关系活动主要内容介绍	主要包括： （一）公司发展近况如何？ 答：公司成立于1997年，2013年6月完成换股吸收合并白云山A，并于7月正式更名为“广州白云山医药集团股份有

限公司”。目前，公司业务包括大南药、大健康、大商业、大医疗四大业务板块。2023年，公司实现营业收入755.15亿元，同比增长6.68%；利润总额为51.1亿元，同比增长1.33%；归属本公司股东的净利润为40.56亿元，同比增长2.25%；归属于本公司股东的扣除非经常性损益的净利润为36.36亿元，同比上升9.53%。2024年一季度，公司实现营业收入229.46亿元，同比增长6.09%；利润总额为24.52亿元，同比增长4.13%；归属本公司股东的净利润为19.58亿元，同比增长2.59%；归属于本公司股东的扣除非经常性损益的净利润为18.34亿元，同比上升0.33%。

（二）公司化学药及中成药营业收入分别占比多少？

答：2023年公司中成药板块实现营业收入62.71亿元，占大南药板块营业收入的比例约为58%；化学药板块实现营业收入46.18亿元，占大南药板块营业收入的比例约为42%。

（三）公司有哪些销售收入比较大的中成药产品？

答：根据2023年产品销售情况，公司旗下销售收入过亿中成药产品包括消渴丸、小柴胡颗粒、滋肾育胎丸、华佗再造丸、清开灵系列、安宫牛黄丸、蜜炼川贝枇杷膏等。

（四）公司大南药板块产品参与集采情况如何？

答：化学药方面，在国家已经进行的集中采购中，公司分别在第三批以及第五批国采中有中标品种。其中，盐酸美金刚片、盐酸环丙沙星片两个产品在第三批国采中标，注射用头孢呋辛（0.25g、0.75g、1.5g）在第五批国采中标。中成药方面，公司合并报表范围内的中标产品主要包括滋肾育胎丸、清开灵系列部分品规以及鸦胆子油乳注射液。

（五）公司未来对中成药发展有何发展规划？

答：近年，中医药的关注度、重视程度不断提升，相关的

中医药新政策出台也将进一步助推中药行业的高质量发展。政策的支持有利于公司下属中成药企业推进中药创新药、中药改良型新药、院内制剂和名优中成药等的开发研究。公司将借助机遇，围绕中医药治疗优势明显的常见病，针对性研发时尚中药、汉方药，进一步开展名优中成药的再开发，挖掘大品种的临床价值，加强在中药创新药方面的创新布局，不断提升公司在中药方面的竞争力。

（六）2023 年国家对于医药行业反腐败力度不断加大，对公司医药相关业务是否有影响？

答：2023 年 5 月，国家卫健委等 14 部委联合下发了《2023 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》，公布 2023 年医药购销、医疗纠风重点。从中长期看，行业严格监管有利于优质龙头企业的发展，公司将坚决贯彻落实国家关于医药卫生体制的政策要求，坚持以合规为经营底线，推动公司持续健康发展。

（七）公司在资源整合方面有何举措？

答：资源整合一直是公司的重点工作，以达到降低成本、提高效益的目的。目前公司已开展了对科研、品牌、广告、采购、销售等多个方面的资源整合，如建立了集采平台、专门的品牌公司、销售公司等。其中销售公司已整合了四家企业的销售资源，也是作为公司的销售业务整合的试点。后续，公司将结合各下属企业品牌及产品特点，谨慎研究，权衡利弊，根据实际情况逐步推进。

（八）金戈市场竞争日趋激烈，预计未来发展态势如何？

答：目前金戈同类产品在市场上竞争比较激烈，但公司认为金戈在质量、品规、品牌等方面在同类药中具有竞争优势，未来仍有增长空间。

（九）大健康板块新品发展情况如何？

答：除王老吉凉茶外，公司近年重点打造大健康产品还有刺柠吉系列和荔小吉系列。刺柠吉自 2019 年上市至今一直受到市场的关注，目前正在开展全面的铺货工作；荔小吉系列产品为公司 2022 年推出的新产品系列，目前处于样本市场打造阶段。现阶段，两款产品尚处培育阶段，对公司整体营业收入影响不算重大。未来，公司将按照规划，大力推进刺柠吉、荔小吉系列产品等新产品的开发、销售，努力提高新产品市场认识度，逐步将其培育成为大健康板块重要产品。

（十）王老吉新品拓展方面有何计划？

答：公司王老吉坚持单品多元化和品类多元化战略，近年来陆续推出藤椒青提风味、榴莲风味、高端 195 纪念款等凉茶单品，以及刺柠吉、荔小吉等新品类。2024 年，王老吉围绕年轻人喜爱的产品口味和包装，继续开发打造时尚、新奇、国潮的产品，推出玫瑰风味、小苍兰风味“香水”系列凉茶新品，并与肯德基合作于 2024 年 4 月 29 日至 5 月 26 日期间推出王老吉风味气泡美式饮品。未来，王老吉将持续以消费者对健康的需求为导向，聚焦植物功能饮料领域，持续丰富产品口味和包装，拓展新品类，不断丰富大健康产品矩阵。

（十一）王老吉海外业务发展情况如何？

答：王老吉不断推进海外市场发展，销售网络覆盖全球 150 多个国家和地区，同时陆续在北美洲、欧洲建设凉茶博物馆。2023 年 10 月，王老吉推出国际品牌标识 WALOVI。2024 年一季度，公司逐步推动 WALOVI 英文商标产品包装切换，不断推进王老吉产品在美国、澳洲等重点市场主流连锁渠道的销售工作，同时在意大利米兰、泰国曼谷举行英文商标发布仪式，扩大品牌国际影响力。

（十二）公司对目前凉茶行业发展有何看法？

答：考虑到国际化发展以及市场的拓展空间等因素，公司认为凉茶行业仍有继续发展的空间。未来，公司一方面将根据消费者需求持续推进凉茶产品的升级，推出更具年轻化、时尚化的产品；另一方面，也将持续强化新品培育，不断推动公司大健康板块饮料品种与产品口味进一步丰富。

（十三）广州医药新三板挂牌进展情况如何？

答：根据业务发展需要，广州医药计划在全国中小企业股份转让系统挂牌，并择机于北交所上市。广州医药已聘请具有相应资质的主办券商、会计师、律师等中介机构，积极准备申请新三板挂牌所需资料文件并加紧推进相关事宜。未来广州医药将根据资本市场环境及战略发展需要，力争于北京证券交易所上市，助力提升集团发展质量。

（十四）公司大商业板块零售业务发展情况如何？

答：截至 2023 年 12 月 31 日止，公司的医药零售网点共有 157 家，其中，主营中西药品、医疗器械的“健民”药业连锁店 60 家、主营处方药零售的广药大药房连锁店 63 家、海南广药晨菲大药房连锁有限公司连锁店 22 家和医药公司各地分/子公司零售门店 12 家。

（十五）公司是否有新的分红规划和政策？

答：公司始终重视对投资者的合理投资回报，于公司章程及未来三年股东回报规划中对分红政策进行了明确规定，若无特殊情况，公司预计现金方式分配的股利总额（包括中期已分配的现金红利）将不低于当年实现的归属母公司的净利润的 30%。未来，公司将根据企业经营的实际情况，继续经营好业绩，争取在合理范围内给投资者更大回报。后续公司将严格按照两地上市规则履行信息披露义务，如有相关事项公司将及时

进行披露。

（十六）2024年1月，国务院国资委提出要将市值管理纳入央企考核。市值管理是否也会纳入公司的业绩考核？公司在市值管理方面有哪些措施？

答：公司始终重视市值管理工作。一方面，公司不断做好生产经营管理等各项工作，推动公司持续稳定发展、不断创造价值；另一方面，公司严格按照两地上市规则，做好信息披露工作，不断提高信息披露质量，同时积极通过沟通会、邮件、电话等形式与各类投资者保持良好的交流，持续强化与市场的良性沟通。2023年，公司共参与投资者交流活动超50场，接待投资者近300人次；2024年，公司加大与投资者沟通交流力度，通过年度业绩路演、“一对一”会议等多平台、多渠道、多方式，与投资机构、大股东、潜力投资者等建立紧密联系与沟通，有效拉近了公司与投资者的距离，进一步了解了投资者的诉求，使公司与投资者保持了良好的联系。未来，公司也将继续不断强化投资者关系管理相关工作，继续做好、加强市值管理工作。

（十七）公司有回购计划吗？

答：公司暂无回购计划，后续如有将按照两地上市规则履行披露义务。

（十八）公司国企改革进展情况如何？是否有股权激励计划？

答：公司积极探索混改、职业经理人机制等创新性举措，探索适合公司或下属企业发展的改革方案。目前，公司正在积极推进下属子公司实行职业经理人制度。自2021年公司下属首家子公司实施职业经理人以来，公司在总结成功经验和发展模式的基础上，支持更多符合条件的企业进行改革，积极稳妥

	<p>扩大职业经理人改革试点范围。未来，公司将继续推进落实企业改革、职业经理人改革、经理层任期制与契约化管理等政策，推动公司高质量发展。</p>
--	--