

龙岩卓越新能源股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
活动时间	2024年5月22日、2024年5月30日、2024年5月31日
参与单位名称及人员	2023年度暨2024年第一季度业绩说明会、国盛证券、广发证券、信达澳亚基金
上市公司接待人员	董事会秘书 郑学东
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>龙岩卓越新能源股份有限公司（以下简称“公司”）通过业绩说明会、现场调研、投资者热线电话等多种方式开展交流活动，交流的主要问题及答复汇总如下：</p> <p>Q1:受国际环境和市场影响，公司股价跌至上市以来的最低点，且跌破了发行价，此时公司提出向特定对象增发股票，是出于什么考虑？</p> <p>A:简易程序增发股票需经公司年度股东大会授权会方可实施，公司董事会将根据市场情况择机启动增发程序。</p> <p>Q2:公司已发布过与厦门市合作推广生物柴油的公告，目前进展情况如何？后续有哪些具体合作计划？</p> <p>A:开展试点业务的公司主体已成立，将根据试点方案有序推进。</p> <p>Q3:想问一下公司在国际化市场的开拓策略是什么？</p> <p>A:公司不断完善营销体系建设，新加坡与荷兰子公司深度参与当地市场交易，成为公司生物燃料全球贸易的重要平台，国际化运营优势逐渐显现。特别是2023年下半年公司开始开展欧洲自主销售业务后，海内外团队紧密配合，确保各项业务活动</p>	

的有序、高效开展。

Q4: 公司怎么看待生物柴油在船燃市场的应用前景?

A: 欧洲已于 2023 年 5 月 16 日将航运业正式纳入 EU ETS 体系, 将从 2024 年起扩展到海运排放领域, 欧洲陆续要求以后进入欧洲港口的船舶使用生物柴油等清洁燃料。新加坡作为全球最大船用燃料加注港, 也出台了生物燃料加注规划。预计生物柴油在船燃市场将呈现出加速发展态势。

Q5: 公司 2023 年公司营业收入发生变动的原因是什么?

A: 报告期内, 因受市场波动及欧盟多项贸易摩擦调查影响, 公司生物柴油产品售价较去年下降 25.90%, 由于公司聚焦优质市场, 在欧洲建设自主销售网络, 前期业务启动占用一定时间, 生物柴油销售量同比下降 13.07%, 综合影响下, 公司营业收入较去年同期下降 35.29%。

Q6: 公司的生物柴油的主要销售渠道有哪些?

A: 公司的生物柴油主要销往欧洲市场, 部分销往国内增塑剂市场和燃料市场。

Q7: 受到欧盟贸易摩擦影响后, 公司依然看好生物柴油的国际市场吗?

A: 2023 年 10 月, 欧洲碳边界调整机制 (CBAM) 开始生效, 其中 2023 年至 2026 年为过渡期, 从 2027 年开始全面征收“碳关税”。届时国际碳市场和碳定价机制的联动效应或将逐步显现, 将进一步提升以废弃油脂原料制备的生物柴油产品的市场竞争力。另外, 根据国际航空运输协会 (IATA) 的分析, 到 2050 年, 航空领域 65% 的减排将通过使用生物航煤来实现。欧洲、美国、新加坡和中国都推出了生物航煤目标。自欧盟启动贸易争端调查以来, 公司坚持稳健的经营策略, 聚焦优质市场, 通过在欧洲建设自主销售网络, 与当地新老终端用户建立深度合作关系, 国际化运营优势逐渐显现, 国际市场地位得到提高。