

证券代码：688103

证券简称：国力股份

昆山国力电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德基金、华鑫证券
时间	2024年06月03日 15:00-16:30
地点	昆山开发区西湖路28号
上市公司接待人员姓名	董事长 尹剑平；董事会秘书 张雪梅；证券事务代表 夏冬冬

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. 半导体设备制造领域对电子真空器件的需求增长情况，公司如何抓住这一机遇？</p> <p>答：随着国产替代需求不断提升，电真空器件在半导体、国防军工、大科学等领域的应用比例会进一步提高，未来市场空间将持续扩大。在半导体设备制造领域，公司是国内半导体设备电子器件发展较早的供应商之一，公司产品广泛应用于等离子体刻蚀、增强气相沉积、气相清洗等设备中。在真空电容器方面，公司主要竞争对手均为国外品牌，但公司产品具有耐压高、承载电流大、损耗小、寿命长等特点，在性能参数等方面与国外竞争对手基本相当，且价格更具优势。未来，公司将通过质量管理和精益生产多种方式，提升真空电容器产品的良率，减少浪费，优化成本，增强企业的市场竞争力。同时，公司也将积极开拓海内外半导体领域客户，不断建立产品品牌影响力，从而有效扩大公司在半导体领域的国内外市场份额。</p> <p>2. 公司新能源汽车板块业务的定价策略以及价格趋势？</p> <p>答：就目前新能源汽车板块来看，降价不是核心问题，需求是核心问题，未来的市场空间、行业规模是关键因素。给客户提供更多、更有价值的产品和服务，是公司发展的推动力之一。今年公司新能源汽车板块的毛利率、净利润稳中有增，主要有以下三方面的原因：第一，产品的降价不是全面的，是分不同种类的，同时公司还在推出附加值更高的民用控制盒产品。第二，降价倒逼企业提升效率、降低成本。公司在生产效率和成本控制方面投入很大力量，努力降低了成本。第三，今年公司新能源汽车产品的出货规模在增加，抵消了部分对营收的影响。从行业发展角度讲，价格的下降，是行业向更多需求、更大规模、更高效率发展的推动力量。从公司的实际情况来看，降价对公司的影响程度相当有限，相反为公司快速发展提供了契机。</p> <p>3. 公司的股价持续下跌，公司在提振股价方面有哪些措施？近期公司有没有回购计划或股东增持？</p> <p>答：公司已于2024年4月25日披露《昆山国力电子科技股份有限公司2024年度“提质增效重回报”行动方案》，公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。公司将积极实施现金分红并开展回购，增强投资者信心，推动公司股价同公司价值增长匹配。2024年，公司将根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续匹配好资本开支、经营性资</p>
-----------------------------	---

	<p>金需求与现金分红/股份回购的关系，持续提升股东回报水平，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。同时,我们将进一步加强投资者关系管理工作,通过与投资者的互动交流等方式,增强投资者对公司价值的理解与认同。</p> <p>4. 公司是否有海外建厂的计划?</p> <p>答:公司在国内外市场均有布局,2023年度,公司在国内市场的营业收入为538,887,643.21元,在国外市场的营业收入为135,196,858.78元,其中国外市场的客户分布在日本、韩国、美国等多个地区。市场全球化是公司重要发展战略。公司会把握好国际市场的机遇,根据国际市场的需求和趋势,评估相关风险因素,积极拓展海外业务。公司将严格按照相关法律法规的规定履行信息披露义务。</p> <p>5. 如何应对行业内的竞争加剧,特别是与国际知名企业的竞争?</p> <p>答:在面对市场竞争不断加剧的形势下,公司积极应对,建立全面的预算管理体系,加强成本控制,严格控制产品成本与非销售费用,同时通过新设立的精益规划部和战略采购部降本增效,提升营运水平,保证公司在毛利率水平降低的同时能够有较高的盈利能力。报告期内,公司也研制开发了新能源控制盒产品及特种业务控制盒产品,通过加大研发投入,转向销售毛利率更高的产品,从而保证公司的持续盈利能力。在与国际知名企业的竞争中,公司通过技术创新、定制化服务、成本控制、品牌建设等多种手段建立自身的竞争优势,逐步提升市场份额,实现可持续发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年06月03日</p>