

证券简称：安必平

证券代码：688393

广州安必平医药科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	广州私募基金协会 陈思广 杨迎 陈振业、长牛投资 王嘉艺、重楼基金周香年、海南诺和私募基金 郑芸、深圳市麻王投资 冯健饶、广州明桂基金 陈晓思、广东冠丰投资 杨欢、广州鸿岭投资 蔡盛林、广州瑞民投资 李权兵、熙宁投资 邓绍伟、深圳市前海鸿富投资 吴辉玲、广州蚁米投资 肖丽珍、广州点亮投资 张孟华、招商证券 颜靖雅 黎博闻
时间	2024年6月5日
地点	公司会议室
公司接待人员	投资者关系高级经理 陈元元 证券事务代表 杜坤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先就公司2024年一季度经营情况、研发进展、业务技术、所处行业市场等进行了基本介绍，随后就投资者关心的问题进行了沟通交流。</p> <p>1. 公司AI和数字化产品的进展以及规划？</p> <p>答：公司的宫颈细胞学人工智能辅助诊断系统正在进行三类证的注册申报。围绕病理科数字化，公司也研发了一系列包括一体机、扫描仪、AI等自动化、数字化的仪器和设备。</p> <p>目前我国病理行业发展面临病理医生缺乏、分布不均匀、培养周期漫长等特点。公司判断，只有通过推动病理科（四化）自动化、标准化、数字化、智能化发展，才能解决病理检测市场的需求与行业发展人才缺口的错位问题。从公司战略来说，一直在积极布局细胞病理、组织</p>

病理、免疫组化、荧光原位杂交等各个技术线的全自动化仪器设备的研发与迭代。自动化、标准化是解决病理制片环节效率与质量稳定的基础，数字化、智能化则是提高病理诊断效率与准确性的有效助力。

从盈利模式来说，我们提供的是“检测试剂+制片设备+扫描仪+AI判读”的智能化方案，AI提高了公司产品的核心竞争力，是抢占大三甲市场，替代进口品牌提的有利抓手，同时也构筑了稳固的护城河，有助于在稳定现有客户的基础上，通过提高检测效率增加现有客户对试剂的使用量。

2. 能否介绍下公司共建业务的进展以及未来规划？

答：病理科共建业务是公司非常有独特竞争优势的一个业务，首先非常符合国家医疗卫生事业整个分级诊疗、强基层发展方向。现在医疗资源分布不均匀，大量优质资源集中在大型三甲医院，要做到大病不出县，必须加强基层医院的诊疗能力。病理共建业务非常符合国家政策导向。其次，从公司发展战略来说，公司一直聚焦病理诊断试剂和设备，产品线比较齐全，病理共建业务是公司从产品延伸到服务的自然发展路径。与第三方外送业务不同，我们能提供全套的诊断试剂和设备，以及积累的全国病理专家资源，可以帮助基层医院从0到1建设病理科，并实现专家带教，持续运营科室。第三，公司经过近20年的发展，积累了2000多家医疗机构的资源，通过客户的专家资源，我们也反复打磨了病理共建的业务模式，2023年从共建点数上也实现了比较好的产出，同时也得到了当地政府、医联体带教医院的支持。

2023年公司组建了专业的共建团队，包括专职的营销管理以及运营人员，完成了统一规范化培训，并制定了明确的岗位分工、培训流程，截至2023年末，累计与全国33家基层医院病理科开展共建业务，与11家医联体、专科联盟签约共建。今年的重点会分为两个部分，第一个是继续增加共建点数，第二个是把已签约的共建医院运营起来，体现到收入上。

3. 公司近期陆续有三类证获批，请问如何评估带来的收入增量？

答：公司的研发投入逐渐落地，并开始商业化推广。一方面是新获了几个三类证，包括 ALK 基因重排检测试剂盒（荧光原位杂交法），该试剂盒是国产第一张荧光原位杂交平台用于定性检测非小细胞肺癌患者的 ALK 基因重排，用于克唑替尼药物的伴随诊断检测。以及 HER2 抗体试剂（免疫组织化学），该试剂是免疫组织化学平台用于定性检测乳腺癌患者的 HER2 抗原，用于曲妥珠单抗（赫赛汀）伴随诊断检测。近期，公司还有 ER（雌激素受体）、PR（孕激素受体）免疫组化法也获得了三类证。对于免疫组化 HER2 这张证，是乳腺癌用药和诊断非常重要的一张三类证，它将与我们的免疫组化设备形成一个很好的绑定，带动设备入院。

ALK 伴随诊断三类证是我们 FISH 平台的第 9 张三类证，我们希望它能与其他的 FISH 平台的三类证，一起推动我们的相关技术入院，提高市场占有率。

4. 公司海外业务的进展以及规划？

答：2023 年公司的海外业务大概方向是日本、新加坡、越南、中东等市场。从产品角度看，公司会主推现有大单品宫颈细胞学+AI，首先从产品质量上来讲，公司成立之初即做宫颈细胞学，在产品质量和稳定性上均有保证；其次从体量上看，这个产品对应的宫颈癌筛查市场非常庞大；第三，从海外准入上，包括东南亚国家甚至欧盟的 CE，公司评估宫颈细胞学注册报证相关资料链条比较清晰，可以快速推进多个国家的市场。

从市场竞争看，目前宫颈细胞学的两个主要国际品牌就是 BD 和豪洛捷，东南亚、中东、欧盟南部等国家也面临人口基数大、病理发展落后等特点，我们可以复制在国内市场的竞争策略，通过我们的自动化设备、AI 阅片来和国际品牌进行差异化竞争。

5. 除了宫颈癌，有无其他拓展癌种？

答：公司的业务主要是聚焦肿瘤筛查与精准诊断，目前近 800 个注册备案产品，在医学技术上来说，病理诊断以组织、细胞形态学，或者分子和蛋白的靶点为主要观察对象，可以覆盖数十个癌种的检测。

基于公司全面覆盖病理检测技术的优势，可以针对某些癌种提供多技术、多靶点的联合检测。比如针对宫颈癌的筛查和诊断，公司可以提供包括细胞学+HPV+AI 辅助诊断+P16/Ki67 双染检测，针对乳腺癌诊断，公司可以提供免疫组化法的 HER2、ER、PR 的检测，以及荧光原位杂交法的 HER2 的检测。

其它交流问题与前期已披露的投资者关系活动内容雷同，本次不再重复披露。