

证券代码：688153

证券简称：唯捷创芯

唯捷创芯（天津）电子技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	方正富邦基金、泓德基金、华夏基金、景顺长城基金、凯联资本、摩根士丹利、人保资产、中信建投证券
时间	2024年6月5日、6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：赵焰萍
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流的主要问题及回复</p> <p>1、公司2024年的发展思路。</p> <p>2024年，公司的发展思路将聚焦于以下三个方面：</p> <p>产品方面：在公司营收占比最大的发射端领域，公司针对不同价格带的5G手机进行了全面的布局，包括主要应用于高端手机的L-PAMiD产品、主要应用于中端手机的phase 5N分立方案以及主要应用于高性价比手机的低压版本分立方案。在接收端领域，公司于2023年Q4推出了DiFEM、DRx以及更丰富的开关产品。2024年，我们将能够满足客户对射频前端产品的全方位需求，无论是哪种价位的机型，都将得到更为丰富和多样化的产品解决方案。此外，我们还将重点推进Wi-Fi FEM和卫星通信射频前端产品的研发与市场推广，截至第一季度末，公司在这两个领域已取得不错的进展。</p>

客户方面：在服务好现有客户的同时，2024 年公司会进一步加强新客户的拓展，尤其是海外客户。

销售策略方面：鉴于 2023 年是公司 L-PAMiD 等大量新品集中推出的一年，我们将快速导入新品、抢占市场份额、增加营业收入作为优先考量维度。2024 年，我们将更加注重整体盈利能力的提升，从利润、毛利率以及营收等多个维度进行综合考量，以确保公司的高质量发展。

2、2023 年 L-PAMiD 产品的收入体量。

相较于 2022 年，2023 年营收的显著增长主要得益于 L-PAMiD 等新品的强劲表现。

3、低压版本 L-PAMiF 的规模与体量。

在 2023 年上半年，公司成功推出了新一代低压版本 L-PAMiF 产品。相较于上代产品，新产品降低了客户智能手机产品对升压电源管理芯片的需求，优化了系统整体成本。低压版本 L-PAMiF 的市场规模与国内 SA 转化进程紧密相连，我们预测在今年下半年，该产品的销量将有比较大幅的提升。

4、接收端产品进展。

2023 年度，公司接收端模组产品实现了向头部手机厂商的大批量出货，占公司主营业务的比例达到 11.65%。在新产品研发方面，新一代 LNA Bank 与 L-FEM 进入了研发阶段，DiFEM 和 DRx 也已完成前期研发、验证工作。DRx 产品正在客户端推广，预计在今年实现量产销售；这些新产品的推出将进一步丰富我们的产品线，满足市场的多样化需求。

5、Wi-Fi 竞争态势、价格策略以及导入进展。

公司对 Wi-Fi FEM 市场的发展充满信心。2024 年，公司将以 Wi-Fi 7 射频前端系列产品作为推广重点，同时在手机端和路由器端展开全面布局。在手机端，预计今年会在大部分国内品牌手机客户实现量产出货。在路由器端，公司的 Wi-

	<p>Fi 7 FEM 已于去年第四季度实现量产出货，成为国内首批实现 Wi-Fi 7 FEM 量产的厂商之一，且目前产品已经进入平台厂商联发科的参考设计，为进一步增长奠定了坚实基础。</p> <p>6、车载射频前端进展。</p> <p>公司全套 5G 车用射频前端产品已经通过车规级认证，预计在 2024 年能够实现较大规模销售。</p> <p>7、卫星通讯产品更多用在旗舰手机上，从趋势上看，今年卫通产品是否会逐渐下沉以及对该产品线的期待。</p> <p>公司现有的卫通射频前端产品凭借其卓越的性能，在市场中展现出了强劲的竞争力，并在今年第一季度实现了不错的营收。为了进一步巩固和扩大市场份额，公司积极研发创新，在今年针对品牌手机的旗舰机型推出一款全新的三合一产品。这款产品将北斗、天通等射频前端的需求集成于一体，目前已开始在客户端推广，预计今年会实现量产销售。从长期看，卫通市场的增长将更多源于应用机型的下沉，目前也有看到运营商和品牌客户在为中高端机型增加卫通功能进行积极布局。</p> <p>8、海外客户进展情况以及对公司的影响。</p> <p>公司非常重视在海外潜在客户处的产品推广工作，目前也已取得些阶段性的成果。公司致力于在今年成为海外安卓客户的正式供应商，并希望能对今年的营收产生一定贡献。目前，公司的客户群主要集中在国内，若能成为海外安卓客户的供应商，将极大地提升公司未来的市场空间。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应当披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

日期	2024年6月5日、6日
----	--------------