

西藏诺迪康药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	特定对象调研、分析师会议
参与单位名称	新华资产、平安基金、华夏久盈、人保养老、国盛证券、华福证券
时间	2024年5月1日-5月31日
地点	线上、线下会议
上市公司接待人员姓名	刘岚（副总经理、董事会秘书）、刘冰凝（投资者关系管理）
投资者关系活动主要内容	
<p>1、新活素未来2-3年的增速如何？渠道覆盖情况及竞品情况？</p> <p>未来新活素增速与行业大环境、行业政策及竞争格局等因素相关。新活素在三甲医院基本覆盖，也在推进二级渠道的下沉、科室的拓展以及围手术期心功能保护学术理念的打造。目前新活素在国内为独家生产销售，竞争格局良好。</p> <p>2、目前依姆多的转换进展、后期是否会减值？</p> <p>国内市场已完成依姆多上市许可持有人变更，并已委托有资质的生产厂生产依姆多产品；同时公司正在推进新增原料药供应商和药品生产厂的相关工作，目前已向国家药品监督管理局药品审评中心递交申请资料并得到受理。海外涉及的40多个国家和地区，因转换进度、药政管理制度等不一致，目前仅剩部分地区和国家仍在办理转换的过程中。公司定期在每月月底披露重组进展情况。</p> <p>2023年依姆多无形资产减值后账面金额约1.6亿，剩余摊销年限12余年，每年摊销1000多万。后期是否减值需要根据减值测试结果而定。</p> <p>3、公司与康哲药业之间的推广费用趋势如何？是否有销量约定？</p> <p>公司与康哲药业的推广费用率从61%逐步调减至目前的53%+0.5%奖励基金，整体呈下降趋势。公司董事会、股东大会每年都会对该日常关联交易涉及的推广费支付比例等事项进行审议并披露。推广协议中对保底销售、补偿机制均做了相应约定。</p>	

4、公司大股东是否有减持诉求？

目前，公司未收到大股东减持计划的通知。

附件	无
说明	本次调研不涉及应当披露重大信息的泄露情况。
日期	2024年6月7日