

证券代码：605377

证券简称：华旺科技

杭州华旺新材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	易方达基金、景顺长城基金、国泰基金、博时基金、富国基金、光大保德信基金、华夏基金、汇丰晋信、嘉实基金、农银汇理基金、中融基金、中邮基金、华商基金、九泰基金、南华基金、瑞泉基金、太平基金、兴合基金、银河基金、路博迈基金、明世伙伴基金、太平资管、泰康资产、平安养老、人保资产、国华兴益、中邮保险、宏利资产、OCTO Rivers、陆金所、承络资本、敦和资产、鼎熙投资、边域投资、度势投资、南土资产、尚雅投资、君茂资本、龙远投资、源乘投资、益菁汇资产、紫金矿业投资、东北证券自营、广发证券自营、国信证券自营、浙商证券自营、华泰资管、浙商资管、申万宏源证券（排名不分先后）	
会议时间	2024年6月6日 19:00-20:00	
会议地点	电话会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈蕾女士	
投资者关系活动内容记录	一、公司基本情况和2024年一季度经营情况介绍	

杭州华旺新材料科技股份有限公司创立于 2009 年 12 月 30 日，总部位于杭州市临安区青山湖科技城。公司是国内高档装饰原纸研发、生产的领军企业。公司现有杭州和马鞍山两大生产基地，拥有多条全球领先装饰原纸生产线，有能力生产各类装饰原纸品种 500 余个。作为国内装饰原纸行业龙头企业之一，公司已成功跻身全球高端装饰原纸行业前列，公司产品在耐晒、稳定性和印刷性能方面具有良好的表现性能，在中高端市场具有强大的消费引导力和市场领导力。

2024 年第一季度收入和利润的双增长，实现良好开局。公司实现营业收入 9.52 亿元，同比增长 4.15%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.47 亿元，同比增长 36.59%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.45 亿元，同比增长 49.95%。

二、调研活动问答

1、2024 年第二季度订单情况？

答：截止目前，公司在手订单较为充足，产销情况良好，生产经营按照年初既定目标稳步有序推进。谢谢！

2、2024 年公司是否会实施中期分红？

答：2024 年 3 月，董事长钭江浩先生提交的《关于提议杭州华旺新材料科技股份有限公司 2023 年度及 2024 年内现金分红的函》中对 2024 年中期分红作出了提议，公司董事会将在符合利润分配的条件下，综合考虑公司业务发展规划、投资者回报等因素，拟定适宜的 2024 年中期利润分配预案，提交股东大会审议。

未来，公司将继续秉持“长期、稳定、可持续”的

股东价值回报机制，给予投资者合理回报。谢谢！

3、公司作为行业内领军企业，高端装饰原纸的特殊性和壁垒在哪里？

答：装饰原纸作为特种纸细分行业，对生产工艺、设备都有比较高的要求，为保证产品品质的稳定性，公司装饰原纸产线技术控制节点达 5000 余个，通过精准系统参数设定、多环节品控跟踪，确保原纸各项指标性能的稳定。公司产线生产模块多为根据技术指标要求定制，具有不可复制性，技术壁垒较高。

装饰原纸在成为各类饰面板前，还需经过印刷、浸胶、压板等工艺环节，装饰原纸品质的差异，将在较大程度上影响后续工艺环节的品质及产品表现力，因此装饰原纸品质的稳定性逐步受到产业链重视。随着印刷与浸胶技术的升级，产业链对装饰原纸的匀度、纸张强度、渗透性、遮盖力等关键指标的要求不断提升，在较强的研发能力、成熟的生产技术与丰富的管理经验支持下，公司始终致力于为下游提供高品质装饰原纸，产品在行业内拥有良好的口碑与客户黏性。

同时，公司拥有多品种多型号中高端装饰原纸生产能力，可为客户提供高性能装饰原纸“一站式”整体解决方案，快速协同客户需求，满足市场对产品的多元化和定制化需求。谢谢！

4、近期海运价格有所上涨，请问对公司的影响如何？

答：公司的海外订单主要采用 FOB 和 CIF 的贸易模式。在 FOB 的情况下，海运价格上涨对海外订单成本无影响；在 CIF 的情况下，考虑到公司装饰原纸产品单位价值量较高，运输费用在整体成本中的占比较小，从目

	<p>前看，海运价格的变动对公司的整体盈利水平影响相对有限。谢谢！</p> <p>5、公司如何看待目前消费降级的趋势？</p> <p>答：从目前行业观察到的情况看，消费者对于产品“性价比”的重视程度逐步提升，关注度更多地转向“平替”与更具性价比的产品。</p> <p>伴随产业链整体技术的提升迭代，装饰原纸作为各类板材的贴面材料，为消费者提供了更具多样化、个性化的产品选择，同时兼具高性价比的特性，更好地契合了当前消费者需求。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2024年6月7日