

证券代码：600970

证券简称：中材国际

中国中材国际工程股份有限公司投资者沟通情况

活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
活动时间	2024年6月3日-2024年6月7日
公司接待人员	副总裁、董事会秘书、总法律顾问范丽婷，董事会办公室相关工作人员
参与单位名称及人员	华泰证券、光大证券、中信证券、国联安基金、广发基金、深圳前海粤资基金、上海勤辰私募基金、巨杉资产、域秀资本、国海富兰克林基金、招商基金、通乾投资、明河投资、贝莱德基金、中邮证券、东吴证券
主要内容	<p>一、介绍公司2024年一季度经营业绩及全年经营计划</p> <p>1. 2024年1-3月，新签合同额212.16亿元，同比减少2%；其中，境外合同额142.92亿元，同比增长70%；境内合同额69.24亿元，同比下降48%。截至3月末，有效结转合同额554.24亿元，为公司持续稳定发展提供保障。实现营业收入102.88亿元，同比增长2.74%。实现归母净利润6.36亿元，同比增长3.08%，实现扣非后归母净利润6.54亿元，同比增长12.35%。综合毛利率19.48%，同比增加2.55个百分点。</p> <p>2. 公司以“推动绿色智能，服务美好世界”为使命，以“材料工业世界一流服务商”为愿景，秉持“一核双驱，三业并举”顶层设计，致力于成为行业科技创新的引领者、绿色智能的推动者、全球发展的建设者。十四五末，力争实现工程、装备、服务三足鼎立、三位一体、协同发展业务格局。2024年，公司将积极把握新型工业化、数智化转型、绿色低碳转型、一带一路等时代机遇，坚持稳中求进工作总基调，锚定“一利稳定增长，五率持续优化”目标，重点攻坚“六大工程”，奋力开创高质量发展新局面。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1. 公司如何看待今年国内市场空间？</p>

从目前国内的情况看，2023年由于全国性的水泥价格降幅较大，加之需求下滑，水泥行业利润出现大幅下降，降幅超过50%。对于2024年及未来几年，市场压力整体依然较大，但下行程度会出现放缓。相应国内水泥整线项目的机会也比较少。

在“双碳”与“双控”等政策共同作用下，产业转型升级需求迫切。《建材行业碳达峰实施方案》提出“十四五”期间水泥熟料单位产品综合能耗降低3%以上。今年以来，环保部印发《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》，国务院发布了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，建材行业是设备更新改造的重点行业。我国在运行的水泥熟料生产线1570余条，其中运转10年以上的线占比80%。政策压力下，水泥企业对新技术、新装备的需求将会持续释放，存量技术改造市场空间较大。

中材国际已经形成了围绕绿色节能、数字智能升级的一体化解决方案。去年，青州中联年产20万吨CCUS示范线成功点火，公司成功打造了合肥南方、宣城南方、池州中建材骨料等一批智能化标杆示范项目，自主研发的绿色低碳水泥工厂数字化设计建造技术经行业鉴定达到世界先进水平，并成功应用于铜川尧柏、玉山南方等生产线。中材国际已经成为水泥行业绿色转型的重要推动者，树立了良好的品牌形象和社会形象，这也有利于获取更多政策支持和商业机会，低碳工艺改进、新一代节能装备、余热回收装置、智能化控制系统各环节都将有不错的市场空间。

2. 公司对今年海外市场的预期如何？

答：2023年公司境外新签合同额333.07亿元，占比达到54%，工程、装备、运维均同比增长50%以上。2024年一季度境外新签合同额142.92亿元，同比增长70%，表现出强劲增长势头。

就国际市场而言，我们判断2024年境外水泥需求和价格较2023年总体保持稳定。部分新兴市场国家经济增速较快，受益于基建和房建的快速发展，区域水泥需求旺盛，水泥行业仍然处于快速发展阶段；成熟市场国家受脱碳政策影响，绿色低碳改造需求持续释放。公司核心经营区域包括非洲、中东、南亚、东南亚等区域市场，伴随城镇化发展与人口增长红利，水泥需求仍有较大

增长空间，随之带来较为稳定的水泥工程技术服务市场机会；另外，存量市场潜力很大，统计显示，目前境外20年以上生产线占比近 70%，约有 400 条生产线位于碳减排压力较大的欧美国家，老线技改市场空间较大，将为公司发展带来持续增长机遇。

3. 请介绍一下公司装备业务的发展情况和未来市场空间。

答：2024 年一季度公司装备业务新签合同额 17.44 亿元，同比增长 2%。去年 2 月份合肥院进入中材国际以后，公司开始进行装备业务的融合，装备集团挂牌，天津院和合肥院一体化管理，一套领导班子，一套考核指标。目前，公司正在按照装备业务板块统一平台的规划目标，推进装备集团股权层面的整合。同时，装备平台下属各专业装备产品层面，按照“合并同类项”原则实现专业聚焦，一个装备、一个主体，力争打造若干个“专精特新”装备领域的单项冠军或隐形冠军。2023 年，公司具有研发制造能力的十类核心主机装备自给率超过 60%，立磨、辊压机、篦冷机、预热器等拳头产品市场份额稳居全国第一。装备境外业务收入占装备收入比重提升至 25%，装备外行业收入占装备收入比重提升至 32%。

伴随全球水泥行业绿色智能转型进程持续推进，水泥装备仍有较大潜在需求空间。据咨询公司预测，到 2025 年水泥装备全球市场规模预计每年约 350-400 亿元，按照公司 2023 年装备业务收入测算，水泥装备全球市占率约 20%，相比水泥 EPC 业务全球市占率 65%，装备业务仍有较大提升空间。国内水泥行业供给侧改革不断深化，目前行业已处于提质增效、绿色智能的结构化转型时期，来自存量市场的节能降耗改造、更新迭代将占据更大的装备需求比例。2024 年政府工作报告提出“推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造”，国内围绕节能降碳、超低排放、数字化转型、智能化升级等方向的设备更新改造有望提速。

未来，中材国际会持续深入推进装备业务整合融合，加强品牌建设，扩大国际影响力，加快实现从“工程带动”到“带动工程”逐渐转变；同时，进一步加强工程与装备协同，依托全球属地化资源和系统集成服务能力，统一备件服务平台和服务体系，构建“产品+服务”系统解决方案；坚持“基于水泥、

超越建材”业务定位，加大装备外行业拓展和“走出去”步伐，进一步提升装备外行业收入、境外收入占比。

4. 请问公司矿山运维业务的发展规划如何？

答：当前国家推进安全矿山、绿色矿山政策趋严，矿山设备向自动化、大型化、智能化以及节能化方向发展，将持续释放矿山运维服务的市场需求。据麦肯锡研究分析，到2025年国内水泥石灰石和骨料矿第三方工程运维市场规模预计每年约280-300亿元。此外，公司立足石灰石矿和骨料矿运维优势，持续向其他品类矿延伸；受益于国内水泥走出去步伐加快和公司工程业务带动，境外市场未来有望进一步打开增长空间。

截至2023年末，公司在执行矿山运维服务项目281个，其中境外项目5个；完成供矿量6.5亿吨，同比增长25%。在矿山运维服务方面，目前主要以石灰石和骨料矿运维为主，未来发展空间主要是三个方面：一是随着矿山环保及安全监管政策趋严，叠加矿山运维业务持续开拓，水泥骨料矿运维业务规模有望进一步提升。二是公司拥有开采其他露天矿的技术储备，依托现有技术可向砂石骨料、有色金属等其他露天矿品种扩展，去年中材矿山新签11个非水泥骨料采矿服务合同，收入超过9亿元。三是依托公司海外属地化优势和工程业务带动积极拓展境外矿服业务。去年已实现5个境外矿山运维服务项目，接下来会继续加大力度开拓海外项目。

5. 请问公司备品备件业务的发展规划如何？

答：近年来，公司大力推动运维业务发展，加快向运维服务商转型，2021年收购中材矿山，拓展矿山运维业务；2022年收购智慧工业，完善水泥运维全球布局。目前，公司运维业务主要涵盖水泥生产线运维、矿山运维、备品备件供应等。在备品备件领域，竞争格局较为分散，装备集团下属各专业装备子公司均有备品备件业务，产品矩阵丰富。备品备件属于耗材类业务，使用周期较短，假设每吨水泥对应的维修和保养成本为10元，2023年全球水泥产能约40亿吨，对应全球备品备件维修及保养市场规模为400亿元，这是一个非常有潜力的市场。下一步，公司将加快打造全球备品备件加工、采购、仓储服务中心，加快营销网络全球布局，做大备品备件业务。

6. 公司采取何种措施进行市值管理？

答：公司始终致力于推动高质量发展，持续关注公司价值在资本市场的体现。在2018年被纳入双百行动试点企业时，公司已将市值管理作为重要的考核指标。2022年国资委出台提高央企控股上市公司质量工作方案后，市值管理也成为了董事会考核的一项重要指标。未来国资委对市值管理要求会更加完善、各项指标也会更加全面，公司也将持续完善市值管理体系。

2023年12月，公司发布了未来三年股东回报规划，将分红比率提高到可供分配利润的40%。未来公司将积极做好投资者关系管理，持续规范信息披露，多措并举致力于提高公司市值。