

证券代码：600502

证券简称：安徽建工

## 安徽建工集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2024年5月8日至2024年5月31日
地点	安徽省合肥市蜀山区黄山路459号安建国际大厦
参与单位名称及人员	中信证券：李家明、周光裕 中信建投：竺劲、曹恒宇 兴业证券：郁暲、李明 长城证券：王龙 天风证券：任嘉禹、王悦宜 国泰基金：邓时锋 中信保诚基金：姚思洲
上市公司接待人员	董事会秘书、财务总监 徐亮 证券事务部部长 许丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2023年公司经营性现金流显著改善有哪些原因，预计2024年的现金流情况如何？</p> <p>答：公司2023年度经营活动产生的现金流量净额为36.71亿元，较同期增加44.54亿元，主要系施工业务净流入增加、PPP业务净流出减少、房地产业务净流入增加等所致。2024年，公司持续重视现金流管理，加大应收账款清收力度，成立专门机构，制定专项考核办法，并严格执行落实，力争2024年末经营性现金流为净流入。</p> <p>二、公司一季度营收、利润下滑的原因是什么，二季度经营情况如何？</p> <p>答：2024年第一季度，公司实现营业收入135.38亿元，实现归属于上</p>

市公司股东的净利润 3.10 亿元。营收与净利润同比下降，主要原因有：雨雪天气增多，春节后复工率不足，导致工程进度滞后；部分项目因业主原因延迟开工，落地产值低于序时进度；当期房地产交房量较少，确认收入同比减少。

2024 年第二季度，公司围绕积极进取、持续增长的年度目标任务，全力推进公司健康持续发展。积极适应市场环境变化，统筹内部资源，加强产业协同，提升市场开拓成效。建立常态化生产调度机制，通过以月保季、以季保年方式，推进完成生产经营任务。持续深化改革，优化体制机制，创新发展模式，防范经营风险，努力实现年度目标任务，以良好业绩回报广大投资者。

### **三、第一季度毛利率增长的原因，以及未来趋势如何？**

答：一季度公司毛利率 12.98%，较上年同期提高 2.14 个百分点，主要原因有：一是融资成本、原材料供应成本、劳务价格稳中有降；二是项目中标价格相对合理；三是公司持续强化项目管理，包括加强项目团队、项目成本、施工质量等。项目管理水平稳步提升。

展望全年，有利于提升毛利率的积极因素依然存在，融资成本和原材料价格较稳定，项目管理持续加强，同时公司正在积极跟踪和努力承接毛利率相对较高的高速公路项目，整体盈利水平力争实现稳中有升。

### **四、公司 2024 年经营目标如何？**

答：公司 2024 年计划实现营业收入 975 亿元，同比增长约 6.86%；实现利润总额 28 亿元，同比增长约 6.47%。公司围绕年度目标，将着力抓改革、拓市场、强管理、增效益、防风险、育人才，力争创造良好业绩回报广大投资者。

### **五、2024 年新签订单情况？**

答：2024 年一季度，公司工程业务新签合同金额 389.79 亿元，金额同比增长 1.37%。

总体来看，2024 年新签订单有所承压，但公司将持续围绕年度目标任务，着力全方位开拓市场，为完成全年经济指标奠定良好基础。一是全面巩固省内市场，提升省内市场份额，强化省内优势地位；二是积极拓展全

国市场，发挥公司西南、华中、华东、华南、华北、西北等省外区域中心的作用，做强安徽建工品牌；三是推动施工类业务做专做精、做特做强，加快形成施工类业务的核心竞争力；四是着力强化投资类业务，积极寻求高速公路等有稳定收益来源、稳定现金流的优质投资项目，降低投资风险，提高投资质量；五是加快推进转型发展类业务，坚持质量优先，积极培育发展检测、设计、建材、建筑工业化、智能钢构、商贸物流、设备租赁等业务，提升业务比重，做大总量、做强品牌。

#### **六、安徽省 2024 年基建投资规模如何，对公司的订单有哪些影响？**

答：安徽省的区位优势明显，地处几大经济圈的对接地带，是长三角一体化战略的重要区域，又是中部崛起、长江经济带等国家战略的汇集点。根据《安徽省政府 2024 年度工作报告》《安徽省 2024 年重点项目清单》《安徽省 2024 年有效投资专项行动方案》，安徽省 2024 年地区生产总值增长目标为 6%左右，固定资产投资力争增长 7%左右，省内基建市场规模较为稳定，项目储备较为充足。

安徽建工业务覆盖建筑业上下游，产业结构丰富，具备较强的发展韧性和潜力。2024 年公司将积极参与省内重大项目、标志性工程跟踪和经营攻关，深度参与我省“一圈五区”建设，拓展经营范围，抢占增量市场。

#### **七、公司新业务板块情况如何？**

答：近年来，安徽建工着力推进转型发展，围绕主责主业形成了“建筑施工板块，投资业务板块，规划设计、工程检测及建筑技术服务板块，建材商贸板块，建筑工业化板块，房地产板块，建筑装备制造板块，新能源板块，社会服务业板块”等涵盖建筑业全产业链的业务格局。

在装配式建筑领域，公司拥有绿色建筑与装配式建造省级重点实验室，在安徽省内率先建成国家级装配式建筑产业基地，公司 2023 年组建建工工业化集团和建工钢构集团，实现合肥、蚌埠、芜湖、铜陵、六安等 7 个基地联动发展，产品品类覆盖 PC 构件、轨道交通管片、桥梁钢结构、建筑钢结构、管桩、模具等，打造集设计、生产、施工一体化的装配式建筑企业。经过数年运营，公司已建立与建筑工业化生产方式相适应的生产体系、管理模式和营销能力，并具有突出的设计、检测等配套服务能力。

在检测技术服务领域，公司 2023 年组建检测科技集团，检测业务覆盖房

建、交通、水利、市政、轨道交通、建筑机械设备等检测细分领域。检测科技集团及所属子公司具有建设工程和公路水运工程领域最高等级检测资质，还具有水利工程、雷电防护、工程勘察、工程测量、工程测绘、职业卫生、人防工程、消防工程等多项检测资质，是最高人民法院诉讼资产网入库机构。

在绿色能源领域，公司控股运营 7 座水电站，电站总装机容量 24.61 万 KW，年设计发电量约 10 亿 KWH。公司“自投自建”的六安智能钢构基地 4.96MW 屋面分布式光伏项目于 2023 年正式并网发电，年均发电量约为 480 万 kWh，正在投建新的分布式光伏电站。公司在绿色能源领域具备投建营一体化能力，积累了人才、技术、管理经验，为公司进一步拓展绿色能源业务奠定坚实基础。

在建材商贸领域，公司具有建筑材料的生产、销售等业务，其中：所属商贸物流公司系建筑主材采购供应平台，主供钢材、钢板、水泥、沥青、钢绞线，通过建立上下游供销渠道，服务公司内部主材集中采购，并持续拓展外部市场。公司所属建工建材拥有多个商品混凝土、沥青、干粉砂浆等产品生产基地，成功研发透水混凝土、高强高性能等特种混凝土。

**八、公司近期发布公告，成立“安徽建工集团投资发展有限公司”和设立“安徽相元股权投资基金合伙企业（有限合伙）”的目的是什么？**

答：公司设立安徽建工集团投资发展有限公司，系将分公司管理的工程投资业务调整为由该新设子公司管理，不增加管理费用。该公司注册资本金以安徽建工现有工程投资类项目公司股东权益评估作价注入，对安徽建工生产经营无不利影响。设立该公司有利于增强本公司主业投资功能，增强风险管控能力，促进公司转型发展，同时该公司将努力提升企业信用评级，有利于拓宽融资渠道，增强整体融资能力。

公司发起设立安徽相元股权投资基金合伙企业（有限合伙），系为了筹集资金，保障公司重点基础设施项目建设，有利于提升公司融资能力，符合公司做大做强主业的战略方向。

**九、公司利润分配未来如何规划？**

答：公司高度重视投资者回报，努力实现公司价值与股东利益最大

化，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，积极回报投资者。公司近三年均进行了现金分红，三年内共向股东分配现金股利 120,365.56 万元，占最近三年累计可分配利润的 36.57%。

年度	每 10 股分红 (元)	现金分红总额 (万元)	占归母净利润 比例
2020 年度	2.0	34,423.21	42.20%
2021 年度	2.5	43,029.01	39.27%
2022 年度	2.5	42,913.35	31.10%

根据公司 2023 年年度股东大会通过的《2023 年度公司利润分配方案》，拟每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），现金分红总额达 44,629.88 万元，现金分红金额稳步提高。

2024 年，公司将坚定不移地推动公司实现高质量发展，结合公司经营现状和业务发展规划，统筹好经营发展、业绩增长和股东回报的动态平衡，创造良好的股东价值回报机制，继续坚持为投资者提供持续、稳定的现金分红，让广大投资者切实分享并感受到公司发展成果。

#### 十、2024 年公司市值管理包括哪些举措？

答：公司高度重视市值管理工作，2024 年公司将切实践行以投资者为本的理念，建立提升投资价值的长效机制，促进内在价值与市场价值共同成长。一是着力开展价值创造，增厚公司业绩，提升投资者回报能力和水平。二是努力做好价值传播，全面挖掘提炼公司投资价值，讲好建工故事，不断丰富投资者交流方式，拓展沟通渠道，积极传递公司投资价值，以投资者需求为导向，提高信息披露质量。三是持续坚持规范运作，着力健全国有控股上市公司治理机制，加强党的领导与完善公司治理相统一，持续完善权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制，进一步夯实发展根基。