

证券代码：600489

证券简称：中金黄金

中金黄金股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	参与中国黄金集团控股上市公司 2023 年度暨 2024 年第一季度集体业绩说明会的人员
时间	2024 年 6 月 12 日(星期三)15:00-17:20
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长卢进，副董事长、总经理贺小庆，独立董事张跃，董事、董事会秘书李跃清，总会计师李宏斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 6 月 12 日(星期三)15:00-17:20 参加中国黄金集团控股上市公司 2023 年度暨 2024 年第一季度集体业绩说明会。会议召开方式是上证路演中心视频直播和网络互动。</p> <p>现场问答：</p> <p>1.作为我国黄金行业唯一一家中央企业，中国黄金集团在提高我国资源保障能力方面做了哪些工作？另外，请问中国黄金集团将对两家上市公司的发展提供什么样的支持？（中国证券报方璐提问，卢进董事长回答）</p> <p>答：作为资源型企业，中国黄金集团坚定不移实施资源生命线战略，通过资源并购、矿业权拓展、资源基地建设等方式，将战略性矿产资源的饭碗牢牢端在自己手中，矿产金、矿山铜、冶炼金、电解铜产量连续多年名列前茅，</p>

金、铜、钼保有资源量位居行业前列。

一是中国黄金集团加强资源生命线战略的顶层设计和统筹谋划，在我国及共建“一带一路”国家重要成矿带共规划了 25 个黄金及有色金属生产基地；二是加强与中国地质调查局等有关部委、地勘单位沟通协作，建设了一批战略性矿产资源储备地，新增大量金铜钼等资源储备；三是不断深化与全国各省区市在地质勘查、矿业开发等领域合作，积极推进东北地区项目为代表的一批战略性矿产资源项目落地；四是大力推动现有企业深部和周边地质探矿，矿业权拓展取得积极成效，资源可持续发展能力显著提升。

未来，中国黄金集团将高质量融入国家新一轮找矿突破战略行动、高质量推动战略性矿产资源勘查开发、高质量推进科技创新人才培养、高质量参与全球矿业产业链供应链建设，大力发展新质生产力，不断做强做优做大国有资产，有效发挥中央企业在国民经济发展中的“顶梁柱”“压舱石”作用。

关于中国黄金集团对两家上市公司发展支持方面，我想说中国黄金集团对中金黄金股份有限公司、中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司两家上市公司的发展的支持是一如既往的。

自中金黄金股份有限公司上市以来，中国黄金集团累计向中金黄金股份有限公司注入了 28 家企业，注入金金属量约 700 吨、铜金属量约 260 万吨，还有钼、铁等金属，为中金黄金股份有限公司的发展奠定坚实的资源基础。其中，2020 年注入的内蒙古矿业使中金黄金股份有限公司业绩大幅提升，2023 年注入的莱州中金使中金黄金股份有限公司的金金属量增长七成多。这就是我们一直以来坚持的孵化注资模式。

目前，中国黄金集团尚未注入上市公司的境内资源储量

约 600 吨，除了黄金，还有钼、钨等有色金属品种。同时，中国黄金集团正在江西、湖北、辽宁等省份追踪洽谈一些黄金资源项目，其中辽宁项目有望达到千吨的量级。按照之前向证券市场做出的公开承诺，未来将继续按照孵化式注入模式，待孵化满足注入条件后，成熟一家，向中金黄金股份有限公司注入一家。

关于对中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司的发展支持方面：

在品牌协同方面。中国黄金集团赋予中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司“中国黄金”品牌的使用权。中国黄金集团有限公司协助中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司利用各类优势，指导中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司制定《研发设计五年发展规划纲要》《中国黄金品牌产品研发计划》，发布“中国黄金”品牌年度研发主题。目前，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司拥有独立设计师团队，并与清华大学、中国地质大学、上海工艺美术学院、北京服装学院、北京工业大学等知名首饰设计专业院校师生和优秀设计工作室、设计机构展开良好合作关系；与综合研发实力较强的合作供应商达成设计合作关系，共享约 400 名设计师资源，以此扩大设计资源网络、丰富设计视野和艺术风格，提升团队整体的设计影响力。

在产业链协同上。中国黄金集团作为集地质勘探、矿山开采、选矿冶炼、产品精炼、加工销售、科研开发、工程设计与建设于一体的大型综合性黄金产业集团，拥有完整的上下游产业链，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司作为集团在产业链消费端的延申，起着强链补链的作用。

在业务协同方面。中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司所处的下游环节直接面对消费者，能够收集和反馈市场信息和消费者需求，完成数据积累；之后通过数据分析等手

段，为集团产业链上游和中游企业提供有价值的市场信息，促进整个产业链的协同发展。

集团产业链上游和中游企业拥有大量黄金产业资源，从消费者体验的角度来看，公司可以和集团上中游企业合作，开展创新场景化黄金消费场景，为消费者提供差异化购物体验。从七尺柜台，到目前成为上市公司，门店数量达到4000余家，离不开中国黄金集团有限公司的大力支持和资源倾斜。

在战略新型产业开展方面。中国黄金集团以“坚持聚焦主责主业，以金为主，打造黄金全产业链新优势”为发展战略，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司作为中国黄金集团有限公司延伸产业链的重要一环，作为黄金珠宝行业下游零售商，以黄金产品为主营主业，业务范围覆盖黄金珠宝产品设计研发、生产加工、批发零售、电子商务、珠宝产业园，是集团黄金全产业链下游的重要组成部分。中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司可以充分利用中国黄金集团有限公司在黄金资源、技术储备、市场渠道等方面的优势，实现资源共享和优势互补，确保在实物黄金消费和投资领域创新者和引领者的地位。

此外，中国黄金集团有限公司在有色矿产领域拥有丰富资源，培育钻石作为新材料，具备可持续发展理念和高毛利的特性。通过培育钻石产品序列的扩张，挖掘更多客户需求，扩大用户消费群体规模。

在国际化开展方面，中国黄金集团拥有国际化视野。中国黄金集团拥有在加拿大多伦多和香港两地上市企业——“中国黄金国际”，以及在多个国家拥有黄金及有色生产基地。拥有丰富的本土化资源和经验，有助于中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司在国际化开展上提供经验和资源的协助。

最后，中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司不仅是集团产业链在消费端的延申，也是集团与外界沟通的桥梁，承担着传递集团理念、建立品牌形象、促进社会交流的重要角色。中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司是集团对外展示的窗口，是连接集团与社会消费者的重要纽带，是广大人民群众认识中国黄金集团有限公司的窗口。

2.作为院士，您对黄金行业和中金黄金这样的矿业企业未来发展有什么建议？（广发证券宫帅提问，中国科学院院士、中金黄金独立董事张跃回答）

答：作为中金黄金的独立董事，首先，我对公司近几年的发展给予高度评价。近年来，中金黄金指标增长、结构优化、质量提升、安全稳定，高质量发展的根基更加坚实，发展的方向更加明确，核心资源与核心竞争力进一步提升。能够见证并参与到中金黄金的发展历程中，我深感自豪。

对黄金行业和黄金矿业企业的发展，我有三点想法。

第一，创新引领是助推黄金资源勘查开发转型升级的关键驱动力。创新是引领发展的第一动力。面对资源日益稀缺和开发难度不断加大的挑战，黄金行业和企业必须不断攻克行业关键核心、前沿性和颠覆性技术，不断引进和应用现代化技术，促进高质量科技成果转化应用，推动行业转型升级。

第二，人才培养是黄金行业高质量发展的坚实基础。在黄金行业迈向更高层次的发展过程中，高素质的人才队伍显得尤为关键。面对全球化竞争和技术革新的双重挑战，黄金行业需要培养具备前瞻性思维、创新能力和国际视野的顶尖人才。不仅要有在地质勘查、矿产开发等传统领域深耕细作的人才，还要有涉足新材料、新能源等新兴领域的复合型人才。通过构建一个全方位、多层次、宽领域的人才建设体系，黄金行业将能够不断突破技术瓶颈，有可能

实现从资源驱动向人才驱动的转型升级，为行业的可持续发展注入源源不断的新动力。

第三，聚焦重点领域是发展黄金行业新质生产力的关键途径。

一是聚焦“深部采矿”。习近平总书记提出：“向地球深部进军是我们必须解决的战略科技问题”。中金黄金在这方面已经走在了前列：夹皮沟金矿开采超过 1500 米，在建纱岭金矿主井一次成井 1551.8 米。未来，还可以在现有取得成果的基础上，加大相关布局和研究，攻克关键技术，继续提高对深部矿藏的勘探精度和效率，提升深部获取资源的能力。

二是聚焦“绿色低碳”。通过科技创新和管理创新，提升资源利用效率和能源使用效率。中金黄金近年来正在推动实施新节能设备的应用、设备的统筹集约与能源优化管控，已取得一定成效；中原冶炼厂的小金属综合回收利用，实现了对原料中的伴生稀贵小金属的提取，大幅增加效益，这些都是践行“绿色低碳”、综合利用的具体实践。

三是聚焦“智能高效”。中金黄金的内蒙古矿业、湖北三鑫等企业已经通过矿山与信息、数字、智能技术的深度融合，显著提升了决策、管理和生产运营效率。未来，公司和整个行业应当继续推进智能化矿山建设，构建数字化平台，积极探索人工智能、机器替代等前沿技术，进一步提高勘探精度和开采效率，提升安全性，降低成本。我希望也相信，黄金行业能够引领矿业智能化的潮流，推动整个矿业行业向更智能、更高效的方向发展。

3.请中金黄金管理层简要介绍一下中金黄金整体未来3-5年规划，储量、产量方面有没有具体规划？以及将如何展望公司未来几年的储量和产量增量？（国新基金张培鹏提问，中金黄金党委书记、副董事长、总经理贺小庆回答）

答：首先再次感谢所有投资分析师、媒体，以及上交所对中金黄金的信任、支持、帮助和监督！ 刚才我向大家介绍了公司 2023 年的业绩和发展情况。在集团公司党委和股份董事会的坚强领导下，在全体股东和投资者信任和支持下，中金黄金三年来取得了很好的经营业绩，步入了发展的快车道。

三年来，公司黄金资源量增长了 75%，每股收益增长了 79%，劳动生产率增长了 67%，进一步夯实了我们的发展基础，也具备了持续高速发展的条件。下一步，我们将以资源、科技、风险防控为主要支撑，加速推进高质量发展和现代化企业建设，为股东、为社会创造更多价值！

关于资源前景方面，总的来看，未来几年公司资源将呈现加快增长的趋势。我们正在实施推进以下三方面工作：一是用好大股东的支持，按照中国黄金集团的公开承诺，会将国内优质矿业资产逐步注入到中金黄金，这几年的持续注入有力支持了公司的资源增长。而且我们了解到，中国黄金集团在东北、西南、内蒙、河北等地，都有很好的资源项目正在孵化，未来将继续加大注入力度。二是积极进行资源并购，公司正在组织有关权属企业加大对周边一些有潜力的资源项目进行考察，目前正在跟进的有五家企业，有部分项目已经进入实质性阶段，我们在未来的三到五年，还会通过并购获取更多资源。三是针对性的开展探矿增储，这也是最重要的一点。我们大部分的矿山企业都位于我国重要的成矿区带，对现有矿权深边部，以及周边的空白区的探矿突破潜力会非常大。随着这几年公司盈利的增加，我们将拿出更多资金来推动资源增储。第一步正在重点推进六家企业的探矿突破，并加快推进公司整体勘矿规划的完善与实施。在十四五期间，我们将完成黄金资源翻一番、超过一千吨的目标。此外，如果中国黄金集团

在东北地区的资源项目获得突破，并能够成功注入的话，公司的资源储量还会有一个更大的提升。因此，在当前黄金市场竞争激烈的情况下，公司的资源储量将在未来几年内还会有比较大的增长。

关于未来的产能方面。公司近几年以练内功、强基础、控风险、促增长的工作思路，实现了利润和业绩的大幅的增长。未来几年公司的产能将会也有比较大的提升潜力和空间，我们正在积极推动五个方面的举措：一是新建企业的建设达产和冶炼业务的产业链延伸。按照当前新质生产力和战略新兴产业的发展要求，公司去年并购的山东纱岭项目，一次性深井掘进达到 1500 米，进行超深部的开采，未来按照规划全部建成达产后，将有十吨的年产量，对于提升公司效益，落实国家深部找矿和深部资源利用方面都具有重要意义。另外，公司冶炼产业的小金属回收所占的利润的比率正在逐步加大，它对公司冶炼板块的效益提升和落实新兴产业发展要求也具有重要的意义。二是大股东的在产企业的持续注入，2019 年以来，在大股东的持续注入下，公司净利润增长了 422%，每股收率增长了 1120%。随着未来的持续将具备条件的生产企业注入中金黄金，必然直接提升公司的产能和效益。三是公司正在实施和计划的项目投资建设与技术改造工程，比如内蒙古矿业公司的低铜废石综合利用项目，在实现综合治理目标的同时，也会进一步增加铜产量，按照目前 8 万元的市场价格，每年的新增利润也非常可观。四是公司部分探矿企业的探转采，目前我们正在推进三家企业的资源核实工作，预计很快就会推动投产，提升产能。五是通过推动河北等地生产企业的矿业权整合，进一步提升生产规模和产能。另外，我们还将通过管理提升，技术创新，流程再造等方式进一步优化和提升整体产能。

总的来看，未来三到五年，中金黄金在未来国内黄金资源竞争激烈程度不断升级，开采难度不断增大的情况下，能够实现储量和产量的“双增长”！

4.中金黄金近年来分红比例较高，未来会实施怎样的分红方针？资本开支会不会影响未来的分红水平？（长江证券叶如祯提问，中金黄金党委委员、总会计师李宏斌回答）

答：中金黄金高度尊重和保障了股东共享企业发展成果的权利。自上市以来，除了 2015 年度因为配股原因没有进行分红以外，其他年度每年都进行了分红，累计现金分红 69.94 亿元。近三年来，中金黄金每 10 股派发现金股利分别为 2.243 元、2.81 元、4.02 元，支付现金分别为 10.87 亿元、13.61 亿元、19.49 亿元，占当年可供分配利润的比例均达到 70%。近三年平均派息比率达到 64.62%，远高于 A 股上市公司平均派息比率的约 23%，也大幅高于 A 股黄金类公司平均派息比率的约 44%，更好地维护了股东分红的权益。未来公司将保持相对稳定的分红政策，持续提升投资者回报。

中金黄金 2024 年一季度末的资产负债率是 42.74%，这一数据一方面体现了公司财务稳健，另一方面也体现了公司未来的增长和扩张有很大的资金空间和余地。在未来发展中，公司肯定会综合考虑长期发展对包括资本性开支在内的资金的需求和市场竞争力的需要，以保持持续的业绩水平和价值创造能力，同时也会结合业绩的表现，在制定现金分红政策时，确保继续稳定地回报股东。

文字问答：

1.内蒙古金陶 24 年会收购集团剩下的股份吗？集团是否有规划 24 年有矿产资源注入中金黄金。未来三年公司分红率是否还会保持 65% 以上？

答：公司收购如达到披露标准，将会按要求进行披露。
公司将保持相对稳定的分红政策。

2.公司在 2024 年内有哪些重要的新矿开发或收购项目？预计这些项目何时能够开始贡献利润，以及它们对中金黄金未来几年业绩增长的预期贡献度如何？

答：公司目前主要项目及预计收益已在年度报告中予以披露。

3.面对行业成本上升的压力，中金黄金在 2024 年采取了哪些具体措施来优化成本结构，提高生产效率，以期在保持产量的同时提升净利润率？

答：2024 年，公司将继续落实新质生产力要求，持续提升核心竞争力，实施成本管控专项行动，进一步从安全支撑、资源保障、合规运营、科技创新、指标优化、技术管理、投资决策、劳动组织、节能降碳、降低消耗、装备智能等方面组织企业持续优化成本管控举措，推动企业全方位提升成本管控力和生产效率。

4.中金黄金在 2024 年的黄金产量计划是多少吨？考虑到国际金价波动对矿业企业的影响，公司如何评估当前金价趋势对其全年业绩的潜在影响？是否有相应的风险管理措施来应对金价波动？

答：公司 2024 年计划生产矿产金 18.63 吨。金价上涨对公司业绩有积极影响。公司将继续“以进促稳”抓好生产计划和组织管理，充分优化调配和释放产能，持续降本增效，力争实现利润等主要指标稳定增长。

5.请问，贵司觉得今年黄金是否还会保持强劲的走势？

答：2024 年，在全球地缘政治经济冲突、多个国家的领导人选举等政治风险的背景下，黄金避险属性对黄金价格形成支撑，黄金价格或将继续处于高位震荡；在地缘政治局势升温的影响下，或将继续上涨。

附件清单（如有）	无
日期	2024 年 6 月 12 日