

# 国投中鲁果汁股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

(2024年6月14日)

股票简称：国投中鲁

股票代码：600962

编号：2024-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明)
参与单位及 人员名称	银华基金 诺安基金 东北证券	
参与时间	2024年6月14日	
参与地点	北京市西城区阜成门外大街2号万通金融中心B座21层公司会议室	
公司接待人 员姓名	副总经理、董事会秘书：殷实 董事会办公室：李美荣 姚铁龙 刘念	
投资者关系 活动主要内 容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>国投中鲁成立于1991年，公司深耕浓缩果蔬汁行业30余年，2004年成为行业内第一家主板上市企业，随着规模持续扩大，公司先后收购新加坡上市企业新湖滨和波兰 APPOL 集团，成为国内浓缩苹果汁行业首家在海外布局的企业。近年来，公司大力开展市场化改革，深度参与“国企改革三年行动”，全面推行职业经理人制度，健全市场化经营机制，公司发展迈入新阶段。特别是2022年，面对复杂多变的严峻外部挑战，经营业绩创了新高。目前，公司的产品卖到全球30多个国家和地区，包括北美、欧洲、亚洲、澳洲等，近年来在南非的业务量也显著增长。</p> <p>二、问答环节</p>	

**问题 1：公司产品是否面向 C 端销售？**

答：公司销售模式是 B2B，主要客户群体为食品饮料制造企业。

**问题 2：公司产品大部分出口是什么原因？**

答：这与市场需求有关，浓缩苹果汁因其性质稳定、风味温和以及能保持果汁基本营养成分、适合工业化生产等特点而备受青睐，常作为世界各国浓缩还原果汁及各种果汁饮料的基础配料，西方国家对果汁饮料消费形成了习惯，因此公司产品主要出口至这些主要消费国。

**问题 3：公司对国内市场是怎么考虑的？**

答：公司坚持贯彻“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的发展精神，在稳定国际市场地位不动摇的基础上，积极开发国内市场，以应对外部复杂环境。

**问题 4：公司有什么优势？**

答：公司优势主要包括以下方面：

一是知名品牌客户群与全球影响力。目前公司已与可口可乐、雀巢、卡夫等世界知名饮料及食品公司建立深厚且稳定的战略合作，其不仅彰显了公司的产品品质的国际认可度与品牌的全球影响力，更为公司的业务拓展及产业链延伸提供了发展机遇。

二是全球化生产和销售网络布局。通过在中国与波兰的生产基地布局，公司有效整合资源，确保产量的稳定供给。同时，公司在北京、美国和波兰设有销售团队联动协作，构建了覆盖全球的销售网络，实现产品远销全球三十余个国家和地区，为进一步加强国内外市场拓展打下坚实基础。

三是技术积累深厚，产品质量过硬。公司在果蔬加工领域的技术积累深厚，研发经验丰富，具备多元化经营基础，为公司新业务探索提供有力支持。同时，公司拥有数十年生产管理经验，产品品质稳定，通过全球多个食品标准认证，为产品畅

	<p>销海外市场提供坚实的保障。</p> <p><b>问题 5：公司未来发展方向？</b></p> <p>公司将在确保现有主营业务稳定运营和领先地位的基础上，依托主业资源与内部优势，把握外部发展机遇，积极探索新的市场、客户、渠道、产品、业务以及新价值链条，从而开辟企业增长新路径，构建“第二增长曲线”。</p>
应当披露重大信息	不涉及
附件清单	无