

证券代码：688165

证券简称：埃夫特

埃夫特智能装备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	2024年6月14日 10:30-11:30 现场交流 国金机械、Point 72、东亚前海证券 2024年6月14日 13:30-14:30 现场交流 博时基金、金鹰基金 2024年6月14日 15:00-16:00 现场交流 平安基金
时间	2024年6月14日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书、财务总监：康斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 主要问题与回复</p> <p>1、公司 2024 年产品销量要达到预期目标，增量来自于哪几个行业？</p> <p>答：2024 年光伏领域设备投资将呈下降趋势，但随着公司产品力不断提升，公司机器人产品在光伏行业部分工艺段应用增加；3C 电子行业的投资预计 2024 年会有一定恢复，截止 2024 年一季度，公司在 3C 行业的订单增速相对较好；锂电行业投资处于调整期，但由于公司刚进入锂电行业，目前的市场占有量较小，对公司来说是一个增量市场；汽车及汽车零部件行业对国产机器人的导入对公司是一个机会，此部分的增量预计可达 30% 左</p>

右；其他通用工业市场在不同行业 and 不同应用上投资的节奏存在一定的差异性。

2、在通用工业市场，公司的市场策略是什么？

答：通用工业市场广阔但机器人渗透率低，属于蓝海市场。公司会深耕一些细分行业，做标杆应用，形成示范效应；此外，公司为更好地激发这部分蓝海市场，建立生态渗透的市场策略，即：在技术上，使生态合作伙伴可以更方便地依托公司的平台系统集成开发环境开发行业 and 应用的专属工艺包来覆盖通用工业中更多的行业及应用场景；在商务上，与生态伙伴一起更快更好更细致地服务目标用户群。

3、2023 年公司机器人产品销量按行业和机型划分，分别是怎样的分布？

答：从行业角度，2023 年公司机器人产品在光伏、通用、3C 电子、汽车及汽车零部件、锂电行业的出货量占比分别为 55%、20%、16%、8%、1%；按机型来分，公司机器人销售以中小负载机型和桌面型机器人为主，其销量占比达到近 90%，大负载机器人逐步推向市场，销量稳步提升中。

4、公司的核心竞争力体现在什么方面？

答：首先是聚焦战略，公司所有资源均围绕核心能力布局主航道业务，收缩业务领域，坚定地采用压强原理，不做短期行为和盲目扩张，加强现有业务单元之间的协同和整合，增强资源的复用性，从而节省和聚焦资源；其次是经过多年研发创新，公司实现了关键核心技术的自主可控。

5、芜湖新设立了一个控股公司：启智科技，这家公司的设立对于公司的战略意义是什么？

答：为了加快智能机器人场景落地，埃夫特通过成立启智科技公司来开展通用智能机器人底座相关研发工作，提升机器人智能化水平和场景适应性。

6、2024 年一季度公司业绩表现如何？

答：从销量上来看，公司 2024 年一季度机器人销量比去年同期增长近 50%；从财务角度来看，公司 2024 年一季度比去年同期减亏近 50%。

7、埃夫特机器人在汽车行业的推广情况如何？

答：在机器人整机业务拓展方面，聚焦光伏、3C 电子、锂电、金属加工、汽车及汽车零部件五大下游战略行业市场；在机器人整机应用拓展方面，重点推进焊接、喷涂、码垛等应用场景的开发，重点突破汽车整车厂及汽车零部件厂的点焊、弧焊、喷漆、涂胶、搬运等应用。在汽车行业，我们也会重点结合我们的四大应用去推广相应的机器人产品，目前汽车集成业务中已有部分替代。

8、公司 2024 年是否考虑出海？

答：在境外机器人产品推广方面，依托历史沉淀的客户资源和运营体系，采用“跟随客户出海”、“借力合作伙伴”、“欧洲子公司推广”等策略，将公司机器人产品打入国际市场。

9、公司机器人控制器自主化进展？未自主部分采购的品

	<p>牌主要是内资还是外资？</p> <p>答：2023 年，埃夫特控制器基本实现全面自主化。因为客户使用习惯等问题，目前还有少量机型采用了国外品牌控制器。</p> <p>10、公司是否有人形机器人的相关布局？</p> <p>答：人形机器人其核心价值点在于类人智能，在这一点上人形机器人和工业机器人是相通的，公司目前在人工智能加机器人方向上进行了尝试，期望通过人工智能技术，解决现场生产换产编程的问题，以及在构建智能化的软件平台，这个方向正在进行尝试。目前暂无人形机器人机械构件方面的应用。</p> <p>11、公司有没有提升股价的措施？</p> <p>答：公司和股东、投资者也一样，也关注到股价随着股市波动。由于资本市场整体波动，公司股价也受到一定影响，随着板块资金逐渐趋于理性，相信公司的股价也会回到合理的估值水平。同时公司也会加强资本市场沟通，传递公司价值，深化市场认同。公司也提醒广大投资者，股价短期波动受宏观经济、所在的行业发展、资本市场情绪及资金偏好等各种经济因素和非经济因素的影响，是诸因素形成合力作用的结果，请注意投资风险。公司特别注重自身长期稳健发展，专注提升公司核心竞争力，对企业发展方向充满信心。公司会严格按照相关规定对相关信息予以及时披露。</p>
是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 6 月 14 日