

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2024-026、027

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2024-026 场：华泰证券、启峰资本、嘉实基金、太平基金、博时基金、招银理财、惠升基金、红杉资本、博裕资本 11 人； 2024-027 场：鑫巢资本、金鹰基金、平安养老、兴业证券 6 人。
时间	2024 年 6 月 20 日
上市公司接待人员姓名	董事兼副总经理陈波、董事会秘书何仕、证券事务代表曾博茹
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>1. 医药行业的反腐情况，对公司有影响吗？ 国家进行医疗反腐是一项有利于国计民生的重大举措。从长远角度，有利于创造更加公平的竞争环境、提高医药企业的公众形象和信誉，对公司无较大影响。</p> <p>2. 公司的销售费用率未来将会呈现怎样的趋势？ 随着公司依折麦布片、头孢克肟片、藤黄健骨片、奥美拉唑肠溶片等产品相继进入集采范围，以及部分院内成熟产品销售渠道扩展至院外，预计公司销售费用的支出将随之下降。</p> <p>3. 诺丽通颗粒研发到哪个阶段了？ 目前公司子公司健盟药业已着手在符合“药物非临床研究质量管理规范”（GLP）的研究机构开展诺丽通颗粒长毒试验，完成试验后将再次启动本产品的研究申报注册等工作。该产品目前尚未上市，对公司今年的业绩不构成影响；目前市场上治疗头痛用药主要有布洛芬片、正天丸、养血清脑颗粒、镇脑宁胶囊等，其中天士力（股票代码：600535）2023 年年报中披露其生产的养血清脑颗粒年度销售量为 2,704.24 万盒，比上年增加 0.99%。根据米内网数据统计，2020 年度布洛芬片内服剂型在我国城市、县级及乡镇三大终端公立医院的销售额约为 9 亿元人民币，主要生产厂商包括上海强生制药有限公司、中美天津史克制药有限公司、珠海润都制药股份有限公司等。根据 IQVIA 数据统计，2021 年度布洛芬片在美国市场的总销售额约为 8,800 万美元。如后续成功上市，公司力争在 3-5 年内，通过加大各方面资源的投入，努力实现成为收入 2-3 亿元（销</p>

售目标计划不代表公司对该产品的盈利预测及对投资者的业绩承诺)的主力产品之一,但药品未来的具体销售情况可能受到市场环境变化等因素影响,具有不确定性,敬请广大投资者谨慎决策,注意防范投资风险。

4. 公司 338 产品矩阵的产品会进行调整吗?

公司将抓住中医药复兴的关键时刻,力争在 5-10 年时间内,完成“338 工程”目标。此外,“338 工程”重点是要打造一个由不同量级构成的具备竞争力的产品群,各量级的产品打造规划也会根据市场竞争格局、产业政策环境以及公司新产品推出的时间来动态调整。

5. 公司目前在研发的品种包括哪些治疗领域?

目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达 13 个,覆盖妇科、骨科、呼吸科、儿科、肿瘤科等科室。此外,中药创新药研发项目进度靠前的品种有诺丽通颗粒、健胃祛痛丸、蛭龙通络片。

6. 公司有计划大幅增加营销人员吗?

医保统筹之后,随着患者的消费习惯发生改变,公司未来将在兼顾院内院外市场的基础之上,更加注重基层医疗机构的开发。

公司 2024 年将根据最新提出的“强团队,增业绩,建标准,提质量,重创新,促发展”的十八字方针,加强营销团队建设,加大团队投入。

7. 公司今年会推出新一期的股权激励吗?

公司历来重视人才激励,建立健全长效激励机制是保障公司实现战略规划的重要举措,2022 年公司实施了限制性股票激励计划,本期股权激励计划首批授予及预留部分授予的限制性股票将分别于今年、明年结束。后续新的激励计划需要结合公司未来战略、发展规划及市场情况综合考虑,如有后续新的激励计划,公司将严格按照有关法律法规的规定及时履行信息披露义务。公司已建立《核心人才长效激励制度》,有效提高现有核心人才的积极性,而且有助于引进大批发展所需的人才,从而占据更多核心资源,为公司快速发展提供强有力的人才保障,在市场竞争中实现战略制胜。

8. 小儿荆杏止咳颗粒对比同类竞品有什么优势?

小儿荆杏止咳颗粒主要特点为用于小儿外感风寒,后入里化热引起的咳嗽、咯痰等症状,为儿童专用药,其二、三期临床试验共入组 709 例,安全性和疗效性有较为充足的循证依据;同类产品多为治疗小儿外感风热或肺热引起的咳嗽等,用于外感风寒以及风寒化热的药物较少,且部分产品的用法用量为成人剂量换算为儿童剂量,并非儿童专用药。此外,小儿荆杏止咳颗粒新增成人适应症研究,目前正处于二期临床试验中。

9. 公司有制定分红政策吗?

	<p>公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，每年均进行了不同比例的现金分红。后续公司也将积极回报投资者，根据实际情况每年进行 1-2 次分红。</p> <p>10. 预计公司第二季度的经营情况如何？</p> <p>截至目前，各类营销与学术推广活动均正常推进，“338 工程”产品大部分取得了较好的成绩，产品销量增长情况良好，但二季度尚未结束，具体单季度业绩情况还需继续观察。</p> <p>11. 预计公司 2024 年业绩如何？</p> <p>公司在切实执行“归核化”的发展战略之下，2024 年，公司将围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展集采产品群市场占有率。此外，公司也将抓住中医药发展的时代大机会，抓紧推进创新中药在一终端的覆盖，做好学术与品牌的推广，着力打造创新中药大产品，为公司培育新的利润增长点。综上所述，公司对 2024 年整体经营情况较为乐观，管理层将在董事会的领导下，力争创造优异的成绩来回馈全体股东。2024 年主要经营目标为：实现营业收入同比增长不低于 5%（考虑公司部分产品已经进入国家集采，产品降价因素影响）、归属于上市公司股东的净利润同比增长 20%至 35%。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2024 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。）</p>
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。