

湖南方盛制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2024-028 场：华鑫证券、泰康资产 6 人； 2024-029 场：平安证券、华能贵诚信托、融通基金、众安保险 4 人。
时间	2024 年 6 月 25、26 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>1. 公司中药在研品种有多少？ 目前已经开展临床前研究的中药创新药研发项目达 13 个，覆盖妇科、骨科、呼吸科、儿科、肿瘤科等科室。此外，中药创新药研发项目进度靠前的品种有诺丽通颗粒、健胃祛痛丸、蛭龙通络片。健胃祛痛丸目前正在进行三期临床试验，预计 2025 年申报生产。此外，目前公司子公司健盟药业已在符合“药物非临床研究质量管理规范”（GLP）的研究机构开展诺丽通颗粒长毒试验，完成试验后将再次启动本产品的研究申报注册等工作。</p> <p>2. 公司有准备进行融资吗？ 公司目前没有股权融资计划，后续如果有，会按相关规定进行审议并公告。</p> <p>3. 集采对藤黄健骨片的销售情况有什么影响？ 截至目前，供应省区已全部实施集采执行。其中，大部分省份在 2023 年 10-11 月陆续执行。2023 年，受集采降价等因素影响，藤黄健骨片实物销售量基本与 2022 年持平，但收入端略有下滑；2024 年一季度，藤黄健骨片销售收入同比 2023 年一季度下降 12.66%，但销售量同比增长 16.12%；该产品集采中标省份区域部分为公司集采前未充分开发的省份区域，集采后有利于在原有的销售区域之外深度开发销售市场、扩大市场占有份额，提升产品竞争力，预计藤黄健骨片的实物销售量全年有望实现一定增长。</p> <p>4. 藤黄健骨片与玄七健骨片针对于适用症侧重点有什么不同？</p>

	<p>藤黄健骨片适用于补肾，活血，止痛。用于肥大性脊椎炎，颈椎骨病，跟骨刺，增生性关节炎，大骨节病；玄七健骨片适用于轻中度膝骨关节炎中医辨证属筋脉瘀滞证的症状改善，症见膝关节局部疼痛，活动不利，局部肿胀、压痛、痛有定处、僵硬、活动受限，舌质暗红或有瘀斑，苔薄或薄白，脉滑或弦。藤黄健骨片适应症主要为肝肾亏虚引起的退行性骨关节病，全身性骨关节，侧重于补肾健骨；玄七健骨片适应症明确为膝骨关节炎（筋脉瘀滞证），侧重于通络止痛。</p> <p>5. 公司对分红有什么计划吗？</p> <p>公司上市后，制定并严格执行了积极、稳定的现金分红政策，在平衡业务发展所需资金的前提下，每年均进行了不同比例的现金分红。后续公司也将积极回报投资者，根据实际情况每年进行 1-2 次分红。</p> <p>6. 预计公司第二季度的经营情况如何？</p> <p>截至目前，各类营销与学术推广活动均正常推进，“338 工程”产品大部分取得了较好的成绩，产品销量增长情况良好，但二季度尚未结束，具体单季度业绩情况还需继续观察。</p> <p>7. 预计公司 2024 年业绩如何？</p> <p>公司在切实执行“归核化”的发展战略之下，2024 年，公司将围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展集采产品群市场占有率。此外，公司也将抓住中医药发展的时代大机会，抓紧推进创新中药在一终端的覆盖，做好学术与品牌的推广，着力打造创新中药大产品，为公司培育新的利润增长点。综上所述，公司对 2024 年整体经营情况较为乐观，管理层将在董事会的领导下，力争创造优异的成绩来回报全体股东。2024 年主要经营目标为：实现营业收入同比增长不低于 5%（考虑公司部分产品已经进入国家集采，产品降价因素影响）、归属于上市公司股东的净利润同比增长 20%至 35%。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2024 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险。）</p> <p>8. 公司未来几年有什么发展战略？</p> <p>未来几年，公司都将切实执行“归核化”的发展战略，即：剥离非核心业务、分化非核心业务资产、回归“一体”主业并保持与核心业务适度关联化。未来几年的发展方向及思路确定如下：致力于打造成为一家以创新中药为核心的健康产业集团，以“创新中药研发”和“管理变革”双轮驱动公司核心竞争力的持续提升。</p>
附件清单	无

备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
----	----------------------------------------------------------