

证券代码：600186

证券简称：莲花控股

莲花控股股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	开源资管、中邮证券、泰康资产、广发证券、财通证券、华西证券、开源证券、国元证券、东北证券、中信建投证券、雀石私募、翼融资产、纳轩私募、居正资产、酝畴私募、涨廷投资、九慕资产、同巨投资、千金汇、永禧投资（排名不分先后）
活动时间	2024年6月26日
活动地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 陆金鑫 监事、证券事务部总经理、证券事务代表 顾友群 新零售业务部总经理 汤新宇
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>1、问：公司怎么看待调味品行业的未来发展情况？</p> <p>答：作为相对成熟的基础调味品，消费者对味精的直接需求较为稳定。随着我国居民日常生活正由温饱型逐步向营养型、健康型过渡，居民饮食结构与消费理念已发生根本变化，对材料更天然、成分更健康、形式更新颖、功能更细分的中高端产品需求增强，由此使得复合调味品行业成为近年发展前景较好的新兴行业。味精在鸡精、酱油、蚝油、酱菜等多种调味品和食品加工中都是必用调味配料，公司</p>

	<p>基于传统味精产品的扎实生产基础，结合品牌、渠道和技术优势，可通过更为丰富的产品品类抓住复合调味品市场机遇。</p> <p>2、问：公司在终端零售市场的策略是什么？</p> <p>答：公司积极关注终端零售市场，终端零售市场开拓需要较大的前期费用投入。近年来，公司营收稳定，利润稳步提升。通过特通业务部的积极拓展终端零售市场，初步取得良好成效，进而有助于公司整体利润的提升。</p> <p>3、问：公司在线上渠道的业务拓展情况？</p> <p>答：公司新零售业务部在线上渠道业务拓展方面取得了显著成果。去年通过抖音渠道推广，成功提升了莲花味精的品牌认知度，带动了线下销售的增长。第一季度线下销售同比增长显著，线上渠道的成功也反向带动了线下经销商的积极性。</p> <p>4、问：公司在味精采购方面的供应商集中度情况如何？</p> <p>答：目前公司供应商集中度较高，主要供应商包括梅花生物等几家公司。公司与这几家供应商保持了良好的合作关系，通过管理层的深度交流，双方的合作关系得到了进一步加强。</p> <p>5、问：莲花紫星在电费成本和客户拓展方面有哪些优势？</p> <p>答：莲花紫星正在积极推进西北地区算力基础设施资源的整合，从而降低电费成本。在客户拓展方面，公司拥有专业的市场和商务团队，重点围绕垂直行业和具体应用场景的客户进行市场拓展。</p>
附件清单（如有）	
上传日期	2024年6月27日