

证券代码：688789

证券简称：宏华数科

杭州宏华数码科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上电话会议）
参与单位名称	兴业证券、国投证券、国金证券、融通基金、平安基金、长江资管、农银汇理、华泰柏瑞基金、睿远基金、上银基金、国投瑞银基金、友安众晟资产
时间	2024年6月26日、6月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书俞建利先生 证券事务代表胡静女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次现场特定对象调研主要为现场交流问答环节</p> <p>交流环节问答：</p> <p>1、问：公司核心技术在其他应用领域的推广进度如何？2024年的展望是怎么样？</p> <p>答：公司积极拓展其他应用领域的新业务增长点。基于数码喷印技术的复用性，2023年度，在非纺织领域，公司已在数码书刊印刷领域取得了显著进展，与行业内主要客户建立合作，持续拓展合作规模；2024年，公司在非纺织领域，将在以下产品和应用领域进行拓展：</p> <p>（1）在书刊数码印刷设备方面，公司将进一步拓宽销售渠道，包括进一步发展国内外销售代理机构，加大销售服务工程师配置，为客户更好提供包含装机、培训和售后维修等方面的服务；同时在产品开发方面，不断提高设备的性价比；</p> <p>（2）在自动缝纫设备方面，公司努力将国内完善的供应链体系和自动化装备与德国的技术积累、精密制造结合起来，以规模化制造降本增效，从而提升产品销售；</p> <p>（3）在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，公司已初步完成设备研制与开发进程，2024年公司将努力积极开拓客户订单；在装饰材料数码喷印设备方面，公司将推进针对多</p>

种材料的装饰纹理、大理石纹理、木质纹理等多种图案的喷印设备早日定型和推向市场，在销售上取得量的突破。

2、问：看到公司发布了 2024 年半年度业绩预告，推动公司业绩增长的主要因素是什么？

答：本期业绩实现增长，主要系下游行业需求稳步提升，传统印染设备逐步向数码喷印设备替代转型，公司订单增长，业务规模持续放量。2024 年上半年公司积极拓展国内外客户，实现市场与业务的增长，产品销量同比提升。同时，2024 年上半年汇兑收益较上年同期减少。本此业绩预告所载公司 2024 年半年度主要财务数据为初步核算数据，部分订单受制于客户验收确认、物流运输等因素影响，能否于报告期内确认收入尚存在不确定性。具体准确的财务数据尚需以公司正式披露的 2024 年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

3、问：公司新产品的推广途径及其更新频率如何？

答：公司新产品的推广主要是通过参加国内外专业性展会进行，公司管理层时刻跟踪行业发展趋势、提前布局；成立了专门的团队搜索与关注各类型可应用在公司产品上的新技术，持续加强研发投入，推进公司新产品的发展。总体而言，每年公司会基于客户需求对产品不断地更新迭代，从而达到具有竞争力的状态。

4、问：公司设备从接到订单到交付周期多久？

答：公司生产原则主要是以销定产，也会根据销售初步洽谈情况进行预测。由于机器复杂程度、国内外运输条件不同，机器设备组装时间与运输时间存在一定差异。

5、问：公司募投项目进展和产能规划怎么样？

答：目前，公司首次公开发行募投项目“年产 2,000 套工业数码喷印设备与耗材智能化工厂”已正式投产，向特定对象发行股票募投项目“年产 3,520 套工业数码喷印设备智能化生产线”项目厂房基建工作已完成。2024 年，公司将努力加快募投项目后续建设，力争在 2024 年下半年完成设备的选型、安装和调试工作，使该募投项目早日建成投产。

随着募投项目的逐步建成投产，公司将建成面积约 26 万平方米的智能化生产工厂、产能扩大至约 5,520 台，打造出全球最大规模数码喷印设备生产基地。公司注重产业链的延伸与布局，喷印产业一体化基地项目已在天津经开区南港工业区正式开工。该项目投资约 6 亿元，占地面积达 9.3 万平方米，建设年产 4.7 万吨数码喷印墨水和 200 台工业数码喷印机的喷印产业一体化生产线等。该项目计划将于 2025 年建成投产，将打

	<p>通宏华数科数码喷印全产业链，促进企业提效降本、提升竞争力。</p> <p>6、问：海外销售主要是哪些国家？</p> <p>答：海外主要销往南亚巴基斯坦、印度、孟加拉，欧洲传统纺织国家意大利，欧亚新兴国家土耳其等。</p> <p>7、问：公司不断发展，墨水产品未来会继续降价吗？</p> <p>答：墨水系公司销售的主要耗材。近年来，随着数码喷印设备的持续深入的推广应用，市场对墨水的需求逐步增加。伴随需求的增加，公司业务规模逐步扩大带来了规模效应，导致墨水成本下降，公司将成本下降的一部分让利给客户，以此提升数码喷印设备的推广和使用。</p> <p>8、问：公司股东浙江新潮智脑投资管理合伙企业（有限合伙）持股未来是否会有变动？</p> <p>答：2024年6月，公司股东浙江新潮智脑投资管理合伙企业（有限合伙）通过大宗交易方式转让部分公司股份，具体情况详见公司6月18日在上海证券交易所网站披露的《关于持股5%以上股东以大宗交易方式转让股份完成的公告》，公司会密切关注其后续股份变动情况，未来如有新的进展，公司会及时履行信息披露义务。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《机构调研接待工作管理制度》等规定，要求其签署了《承诺书》，保证信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年6月26日、6月28日