南京麦澜德医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024年6月26日)

投资者关系活动 类别	☑ 特定对象调研	□分析师会议
	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	☑ 现场参观	
	□其他	
参与单位名称	共 13 家机构, 26 位参与	万人 员
	东北证券研究所、渤海期货、兆信基金、紫鑫投资、蒙森私募、金	
	田基金、柏博金融、上海通怡、居里投资、祥运和投资、紫荆汇富、	
	中财期货、安粮期货	
时间	2024年6月26日	
地点 (形式)	麦澜德大厦	
上市公司接待人 员姓名	副总经理、董事会秘书	陈江宁
	投资总监 焦靖	
	证券代表 倪清清	
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司一楼	展厅,投资总监介绍公司发展历程、业务
	板块及新产品"磁电热	影・智融 PI-ONE"盆底诊疗系统等情况
	麦澜德成立于 2013	年,国家"专精特新"小巨人企业,公司聚
	焦女性全生命周期健康病	和美的诊疗技术,致力于为女性常见病、多
	发病提供预防、筛查、诊	诊断、治疗、全病程康复的一站式智能化解
	决方案。2024年3月,	入选工信部第八批制造业单项冠军企业。
	公司目前拥有盆底及妇	产康复产品线、生殖康复和抗衰产品线、运
	动康复产品线以及耗材料	和信息化产品线。
	3月2日,公司举行	了新品发布会,在盆底康复板块全面升级
	焕新,推出自主研发的	"磁电热影·智融 PI-ONE"盆底智能诊疗
	 系统, 技术水平行业领先	E。该诊疗系统包括新一代生物刺激反馈仪

系列、磁刺激仪新系列、高频评估电灼仪、彩色超声诊断评估系统,能够融合盆底结构与功能信息,全面评估盆底状态,同时借助 PI-ONE 智慧系统,辅助医生为患者精准匹配磁、电、热个性化治疗方案,解决长期以来,存在"诊断难"、"治疗手段多、选择治疗手段与方案难"、"科研学术数据采集、归纳、利用难"等三大难题,降低临床医生学习成本,同时提升治疗效果。

未来三年,公司将立足于盆底康复的基本盘,向"更严肃"及 "更消费"两大领域发展。严肃医疗方面,持续聚焦女性全生命周 期常见病、多发病的早筛查、早诊断、早治疗;消费医疗方面,积 极布局家用医疗器械和抗衰领域,开展私密检测+抗衰、生殖+面 部一体化解决方案,由内而外满足女性健康和美的需求。

二、提问交流

O1: 请介绍下公司销售体系情况?

答:公司采用"经销为主、直销为辅"的销售模式,实施SBU制,按照产品线划分,采用五位一体的作战模式,让销售、运营、医学、产品及市场进行深度绑定,既各司其职又互相融合,真正做到了统一目标,统一打法的战区式作战模式,让SBU负责人对本部门进行人员配置、市场投入,销售费用管控更精细,更加注重利润目标的完成。

Q2:公司 2023 年营业收入有所下滑但现金流情况良好,请问公司在回款方面有什么措施?

答:一直以来,公司十分注重现金流管理,一般采取先款后货的结算方式;同时,通过日常加强客户信用评估、应收账款定期监控与催收、优化合同条款等措施,应收账款周期基本控制在一年以内,从而保证资金的稳定流转。

O3: 请问我国生育率下降对公司影响如何?

答:公司客户群体分布在院内市场和院外市场,其中院内版块业务占比约 85%以上。院外市场的客户群体主要为产后人群,受

生育率影响,院外市场的经营业绩下滑较为明显。但除产后人群外,公司主要客户为在院内接受盆底功能障碍性疾病(pelvic floor dysfunction, PFD)诊疗的患病人群。

PFD 是一种盆底支持组织缺陷和损伤性疾病,包括尿失禁、盆腔器官脱垂、慢性盆腔痛和性功能障碍等一系列严重影响生活质量的非致命性疾病,此类疾病有如下特点:患者基数大(根据权威流调报告,可测算目前 PFD 的患病人数至少在 2 亿)、就诊率低、临床需求持续增长(患病率出现随年龄增加而递增的趋势)。

所以,随着全球老龄化现象的日趋严重、居民经济生活水平的不断提高以及健康意识的逐渐增强,80 后、90 后女性主动筛查、治疗 PFD 的人数逐年增多,相关医疗服务覆盖的人群呈明显递增趋势,PFD 的防治已从二三级医院向基层妇产科逐步开展,临床对盆底康复医疗器械的需求也在不断释放,促进了盆底康复行业发展;同时终端客户市场仍有较大发掘空间,公司营销策略也从三级医院,逐渐向二级医院、一级医院、社区卫生机构、民营医院、诊所、公共卫生机构等下沉。

因此,我国生育率下降不会对公司经营造成显著影响。

Q4: 下一次股权激励是什么时间?

答:公司于2024年6月3日披露了《关于股份回购实施结果的公告》(公告编号:2024-037),已累计回购股份111万股,将在未来适宜时机全部用于股权激励。2024年6月25日,公司披露了《关于收到控股股东提议回购公司股份、实施2024年度中期分红暨落实"提质增效重回报"行动方案的公告》(公告编号:2024-040),提议回购资金总额不低于人民币2,000万元(含),不超过人民币4,000万元(含),该次回购的股份用于维护公司价值及股东权益或在未来适宜时机用于员工持股计划或股权激励,具体用途将由公司董事会依据有关法律法规决定。管理层将结合公司经营实际情况和市场环境审慎考量激励计划的时机和可行性,股权激励情况请关注公司后续相关公告。

O5: 请问今年公司的研发费用大概是什么水平?

答:公司十分注重研发创新投入,整体投入水平稳定,今年拟对医学论证、临床验证等方面重点投入,未来预计研发费用水平保持在13%-15%左右。

Q6: 公司产品的主要优势体现在哪些方面?

答: 2024年3月,公司推出自主研发的"磁电热影·智融 PIONE"盆底智能诊疗系统,技术水平行业领先。产品融合盆底结构与功能信息,全面评估盆底状态,同时借助大数据智能算法辅助医师为患者匹配磁、电、热个性化治疗方案。解决长期以来存在"诊断难"、"治疗手段多、选择治疗手段与方案难"、"科研学术数据采集、归纳、利用难"等三大难题,提高医疗服务的精准度和效率,降低临床医生学习成本。同时在硬件方面,二代盆底生物刺激反馈仪打破了传统的盆底电刺激和生物反馈的治疗模式,打造出可形变的肌电压力传导阴道电极,实现了对于盆底肌电生理和生物力学的双重干预,一次检查可同时采集肌电信号、压力信号等生理指标,输入参数越多,则诊断评估结果越精准,为患者带来更好的医疗体验,提升治疗效果。

O7: 请问公司生殖抗衰相关业务主攻院外市场吗?

答:分为院内和抗衰机构两大市场。其中院内主要集中在妇科内分泌、计划生育门诊、生殖中心等科室。

O8: 公司海外业务进展情况如何?

答:海外市场始终是公司的战略方向之一,公司对于海外市场处于持续推广、稳步销售状态,目前已布局越南、印尼等东南亚国家、西欧国家及北美等,未来将持续加大对海外市场的开拓力度。

风险提示

以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容,不 能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证, 敬请广大投资者注意投资风险。

是否涉及应当披 露重大信息	否
日期	2024年6月26日