

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2024年6月27日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海富通基金 吕越超、杨宁嘉、王经纬 天风证券 潘暕、朱婷 中信证券 唐佳 泓铭资本 李静 星石投资 杨英
会议时间	2024年6月27日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售，致力于成为世界领先的 MIM 产品制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。自成立以来，公司聚焦金属材料的应用，不断围绕能力边界进行技术延伸和业务拓展。目前，公司 MIM、CNC、激光加工、线切割等精密制造工艺的研发及制造能力均已经获得了国内外一流客户的认可。</p> <p>公司产品主要应用于折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等新型消费电子领域，服务的客户包括苹果、荣耀、亚马逊、</p>

安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商。此外，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等。

二、相关问题解答

问题一：公司折叠屏手机铰链业务今年与 2023 年相比，有何变化？是否拓展了新的折叠屏客户？

答：公司去年第二季度末开始，铰链业务开始产生收入。今年上半年的铰链业务的相关收入对比去年同期，都是增量。

我们希望能和国内外优秀的品牌客户都建立良好的合作关系，我们会朝着这个目标努力。

问题二：公司长沙 MIM 生产基地的厂房折旧与设备投入情况如何？

答：目前，公司长沙 MIM 生产基地建筑部分已经处于可使用状态，并已于今年开始摊销折旧，根据内部测算，相关摊销和折旧比我们现有租赁厂房的成本低。至于设备部分，我们会根据客户的需求分批投入，并且会结合具体项目的量产排期及相关设备采购周期的长短进行规划。

问题三：未来，公司对于 MIM 与非 MIM 业务的定位是怎么样的？

答：公司的愿景是成为世界领先的 MIM 产品制造商以及多样化精密零部件综合解决方案提供商。

MIM 仍然是公司重点发展的业务之一。一方面，MIM 作为一项综合性、复合性技术，具有较高的技术门槛，可以充分发挥公司在工艺创新方面的竞争优势。另一方面，目前公司涉足的 MIM 应用领域主要集中在平板电脑及笔记本电脑方面，智能穿戴、智能手机、新能源汽车以及医疗器械领域渗透得较少或几乎没有涉及。因此，我们仍然认为在 MIM 业务方面仍大有可为。

非 MIM 也是公司持续加大投入的业务方向。MIM 行业这个

细分赛道存在市场天花板，以及客户对工艺的需求是多样化的，因此，自 2019 年开始，公司在 MIM 领域发展稳定之后，即在自身能力范围内拓展激光加工、CNC、3D 打印、精密注塑等非 MIM 业务。

综上所述，公司未来的发展应该是双轮驱动式的，在不同阶段，在客户需求的推动下，可能会有不同的侧重，但是两块业务应该会保持一个螺旋式上升的趋势。

问题四：公司如何看待 2024 年全年的业绩情况？

答：从 2024 年全年的情况来看，第一季度及第二季度整体行业及产品需求与去年相比较为平稳，公司研发项目也有序投入量产，随着需求的逐步释放，我们整体保持积极乐观的态度。

问题五：公司整体的毛利率情况怎么样？

答：2022 年公司主营业务的毛利率为 42.79%，2023 年公司主营业务的毛利率为 39.90%，同比略有下降，但和公司历史平均毛利率水平接近。

随着去年第四季度、今年第一季度新业务、新项目的需求释放，公司产能利用率不断提升，整体盈利能力持续修复与改善，毛利率也逐步恢复到接近历史平均水平。

问题六：随着电子产品的更新换代，旧版产品的销量是否也会有所下降？

答：如今，电子产品创新步伐加快，更新换代频繁，新老产品之间有可能会出现此消彼长的趋势。

问题七：公司非 MIM 业务的产能扩充情况？

答：公司非 MIM 精密结构件的产能主要布局在惠州，去年因新项目放量，惠州厂区增加了部分产能。目前非 MIM 产能扩

	<p>充不受场地的限制。</p> <p>问题八：公司 2024 年的研发费用如何？</p> <p>答：公司根据客户需求及自身发展需求，持续加大对新产品、新工艺的研发力度，研发投入会有所增加；同时，公司对核心员工实施中长期激励措施，涉及研发人员的相关股份支付费用计入研发费用也会有所增长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 6 月 27 日