

深圳佰维存储科技股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2024年6月27日)

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>专场机构交流会 <input type="checkbox"/>其他 _____</p> <p><input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>招商基金 张大印、AEZ Capital 段伟、百川财富 唐琪、诺安基金 张伟民、易方达基金 王浩然、鼎萨投资 刘寻峰、华泰证券 张皓怡、华泰证券 权鹤阳、华泰证券 陈伟、华泰证券 郑凯娜、华泰证券 高俊杰、睿泽资本 王天广、财沅投资 安静、惟中基金 洪佩茹、惟中基金 杨岭、个人投资者 邓国宏、个人投资者 翁雷、个人投资者 吴诺哲、个人投资者 徐立军、个人投资者 邱智强、个人投资者 何晓文、个人投资者 田红、个人投资者 王建中、个人投资者 吴长江、个人投资者 袁世军、国信证券 张丽辉、国信证券 李治国、国信证券 曹旭、国信证券 孙雨朦、国信证券 薛丹彤</p>
<p>会议时间</p>	<p>2024年6月27日 10:00-11:00、14:00-16:00</p>
<p>会议地点</p>	<p>佰维存储三楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司管理层 董办工作人员</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>6月27日，公司管理层参与了机构投资者交流，以及“股东来了”活动交流，并带领投资者参观了公司的研发实验室，交流环节的问答内容如下：</p> <p>Q1. 公司半年度经营情况如何？ A1: 公司已发布《2024年半年度业绩预告的自愿性披露公告》，2024年半年度预计实现营业收入31亿元至37亿元，同比增长169.97%至222.22%；预计实现归母净利润为2.8亿元至3.3亿元，同比增长194.44%至211.31%，剔除股份支付费用后，预计实现归母净利润为4.75亿元至5.25亿元，同比增长262.14%至279.21%。公司预计业绩扭亏为盈，主要系行业复苏，公司紧紧把握行业上行机遇，大力拓展国内外一线客户，实现了市场与业务的成长突破，产品销量同比大幅提升。</p> <p>Q2. 如何看待下半年存储行业市场走势？ A2: 据最新报道，三星三季度将把DRAM和NAND的价格上调15-20%。美光亦预计2024年全年价格将继续上涨。随着存储市场将在第三季度进入传统旺季，受益于AI服务器需求迅猛增长、HBM需求爆满和北美服务器市场的强劲复苏，海外存储需求持续高涨，国内需求有所回落，但整体来看行业景气度有望延续。</p> <p>Q3. 公司在汽车相关领域的布局是怎样的？</p>

	<p>A3: 公司在 2018 年已通过 IATF16949 汽车质量管理体系认证，体现了公司标准化管理、质量管控和技术创新的综合实力，且公司先进封测生产基地惠州佰维亦于 2023 年通过 IATF6949 汽车行业质量管理体系认证。公司在车规级存储领域已经推出多款解决方案产品，包括车规级 eMMC、UFS、LPDDR 等不同的产品形态，可应用于车载 IVI、ADAS、T-BOX、域控制器、EDR、行车记录仪、数字仪表、车载智能座舱、高阶智能驾驶等领域，产品正在导入国内头部车企及 Tier1 客户。</p> <p>Q4. 公司研发投入不断增长，目前研发的主要方向有哪些？</p> <p>A4: 根据公司发布的《2024 年半年度业绩预告的自愿性披露公告》，2024 年半年度公司研发费用约为 2.1 亿元，同比增长超过 170%。公司在存储解决方案研发、芯片设计、先进封测和测试设备等领域不断加大研发投入，并大力引进行业优秀人才，提升公司核心竞争力和盈利水平。</p> <p>Q5. 公司在企业级存储领域有哪些布局？</p> <p>A5: 公司企业级存储可分为 SATA SSD、PCIe SSD、CXL 内存、RDIMM 内存条四大类产品，主要应用于数据中心、通用服务器、AI/ML 服务器、云计算、大数据等场景。企业级市场壁垒较高、发展前景广阔，公司将进一步完善产品布局，紧抓国产化机遇，实现业务突破。</p> <p>Q6. 公司的全球化布局是怎样的？</p> <p>A6: 公司秉持立足中国、面向全球的发展战略。除深耕国内市场外，公司坚持贯彻全球化战略布局，在北美、拉美、印度、欧洲、中国台湾地区等地发展并打造了强有力的本地化服务、生产交付和市场营销团队。同时，公司已建立起全球经销商网络并与诸多主流销售渠道建立合作关系，目前已开拓全球客户 200 余家，覆盖全球 39 个国家和地区，在美国、巴西等 17 个国家和地区均建有经销商网络。未来，公司将借助全球化运营/交付服务网络，进一步开拓国际一流客户和各地区性市场，加强品牌形象建设，提升全球市场占有率。</p> <p>Q7. 公司未来的发展目标是什么？</p> <p>A7: 公司紧密结合新质生产力要求，强化研发封测一体化布局，在存储解决方案研发、主控芯片设计、存储器封测/晶圆级先进封测和存储测试机等产业链关键环节持续发力，力争做大做强存储和先进封测制造产业，推动产业的高端化、智能化发展。相信在“5+2+X”的战略指导下，公司将努力实现“成为全球一流存储与先进封测厂商”的愿景，逐步提升盈利能力，提升公司的价值和股东回报。</p> <p>Q8. 公司有哪些提质增效回馈股东的措施？</p> <p>A8: 为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，切实“提质增效重回报”，公司于 2024 年 2 月 6 日通过集中竞价交易方式回购约 2,000 万元公司股份并注销。同时，未来将在公司经营情况和分红政策允许的前提下，积极推动股份回购和分红，以实际行动回馈股东，提升股东回报。</p>
--	--

	<p>Q9：公司有哪些员工激励措施？</p> <p>A9：为进一步建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司管理人员和核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，公司在 2023 年、2024 年均制定了限制性股票激励计划，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 6 月 27 日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息披露等情况。