

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

江山欧派投资者关系活动记录表（2024年06月）

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观交流 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线下策略会、线上交流
参与单位名称	汇丰晋信基金、中欧基金、财通基金、中信保诚基金、银河基金、摩根基金、西藏东财基金、长信基金、长城基金、华泰柏瑞基金、银华基金、中金基金、博时基金、兴华基金、建信基金、招银理财、杭银理财、海通证券自营、东方证券自营、中英人寿保险、友邦保险、全球人寿保险、思加私募基金、明世伙伴私募基金、利幄私募基金、勤辰私募基金、中信资管、乐雪投资、量利资本、循远资产、中银证券资管、保银资产、人保资管、诚盛投资、壹拾资产、聚鸣投资、青骊投资、海金投资、米仓资本、敦和资产、颐和久富投资、多和美投资、Marshall Wace、Dymon Asia Capital (HK) Limited、中信证券、华泰证券、国金证券、民生证券、天风证券、中信建投证券、世纪证券、中天国富证券、渤海证券、西部证券等机构。
时间	2024年6月
地点	现场参观交流、线下策略会、线上交流
上市公司接待人员姓名	吴水燕、郑宏有、陈焯佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以实木复合门、夹板模压门等门类产品为核心，推出门类、窗类、墙板类、柜类、地板、卫浴、五金等一体化健康家居产品。</p> <p>2023年度，公司实现营业收入373,795.34万元，较上年同期增长16.49%；归母净利润38,992.65万元，同比扭亏为盈。</p> <p>二、 投资者问答</p> <p>1、 请问木门行业集中度情况。</p>

答：木门行业竞争激烈，行业集中度较低，机械化程度高、规模化生产和具备品牌知名度的头部企业将不断提升市占率。公司上市以来，市占率逐步提升，公司营业收入中的木门营收市占率从 2017 年上市当年的 0.67%提升至 2023 年的 2.42%，而根据公开披露数据显示，2023 年，木门营收位列后九名的家具建材上市公司木门市占率合计不到 3%。

2、 请问公司目前重点拓展的渠道。

答：目前公司销售渠道有：经销商渠道、工程客户渠道（含直营工程渠道和代理商渠道）、外贸公司渠道和出口渠道。其中经销商渠道和代理商渠道均为款清业务，公司将持续提升款清业务的占比。

3、 请问公司合作的家装公司主要是哪种类型。

答：公司合作的家装公司主要为中小家装公司。

4、 请问公司今年经销商数量是否有望进一步拓展。

答：截至 2024 年 3 月 31 日，公司拥有加盟经销商 44,559 家，公司今年会继续加大招商力度，快速布局销售网点、下沉销售渠道。

5、 请问公司经销商渠道产品价格是否会调整。

答：经销商渠道产品调价与否需综合考虑材料成本、人工成本、工艺改进、市场行情等因素，目前暂未调价。目前公司木门产品品类非常丰富，产品品价比非常高。

6、 请问公司工程代理商渠道、经销商渠道业务主要集中的区域。

答：公司工程代理商和经销商全国均有分布，活跃的主要在华中、华东、华南地区。目前经销商销售网点逐步拓展到各省市县门店、家装公司、建材市场、建材超市、工装市场等各种场所。

7、 请问公司工程代理商加盟的条件。

答：（1）认同公司企业文化；
（2）具备渠道资源和个人综合能力；
（3）具备一定的资金实力；
（4）具备测量、安装、项目管理等属地服务能力。

8、 请问公司工程代理商转化周期。

答：工程代理加盟后需要 6-12 个月的时间转化。

9、 请问公司有进入保障房、城中村项目吗。

答：公司通过直营工程渠道、代理商渠道积极主动对接相关城市的保障房、城中村改造等项目，目前已有部分项目签约。

10、 请问公司目前各基地各产品的产能利用率情况。

答：（1）从生产基地来看，目前公司浙江江山生产基地产能利用率较高，重庆永川生产基地和河南兰考生产基地产能利用率较低；
（2）从产品角度来看，夹板模压门产能利用率较高，实木复合门和柜类产品产能利用率较低。

11、 请问公司外贸、出口业务的货款结算方式是怎么样的。

答：公司针对外贸公司、出口客户基本采用先款后货的结算方式，部分信用良好的客户采用赊销，有一定额度的质保金。

12、 请问公司的降本措施。

答：公司的降本措施主要有：
（1）生产材料集中采购，优化材料成本。
（2）优化产线布局，提高设备自动化、信息化水平，提升工艺水平，提高设备使用效率，优化生产成本。
（3）持续投入建设厂房屋顶光伏电站，优化公司能源结构，降低能

	<p>源消耗。</p> <p>13、 请问公司未来的分红情况。</p> <p>答：公司一贯重视股东回报，2021 年以来，现金分红比例均在 80%以上。未来的分红政策会在综合考虑公司盈利情况、现金流状况及资金需求等各种因素的情形下制定具体的利润分配方案，争取保持分红的稳定性、持续性和可预期性，提高投资者的获得感。</p>
附件清单 (如有)	
日期	2024 年 6 月