

证券代码: 688059 转债代码: 118009 证券简称: 华锐精密 转债简称: 华锐转债

株洲华锐精密工具股份有限公司 投资者关系活动记录表(2024年7月2日至2024年7月3日)

# (4 页 注	•
│	•
投资者关系活 □新闻发布会 □路演活动	
□ 动类别 □ □ 现场参观	
□其他:	

司、中信保诚资产管理有限责任公司、恒识投资管理(上海)有限公司、中国通用技术(集团)控股有限责任公司、上海朴易投资管理有限公司、澄金資產管理有限公司、深圳市麦星投资管理有限公司、中国银河证券股份有限公司、大成基金管理有限公司、恒识投资管理(上海)有限公司、通用技术创业投资有限公司、北京泓澄投资管理有限责任公司、上海下关投资有限公司、深圳市尚诚资产管理有限责任公司、北京泓澄投资管理有限责任公司、深圳市普道投资管理有限公司、Townsquare Media, Inc.、上海复星高科技(集团)有限公司、深圳市恒邦兆丰私募证券基金管理有限公司一恒邦益善私募证券投资基金、上海紫

东方阿尔法基金管理有限公司、中加基金管理有限公司、浙商证券

股份有限公司、广发基金管理有限公司、易方达基金管理有限公

参与单位名称及 人员姓名

Media, Inc.、上海复星高科技(集团)有限公司、深圳市恒邦兆丰 私募证券基金管理有限公司一恒邦益善私募证券投资基金、上海紫 阁投资管理有限公司-紫阁同爽2号私募证券投资基金、华泰证券 (上海)资产管理有限公司、恒盈资本有限公司、国开证券股份有 限公司、北大方正人寿保险有限公司、青岛幂加和私募基金管理有 限责任公司、上海景林资产管理有限公司、Power Corporation of Canada、汇丰晋信基金管理有限公司、长江证券(上海)资产管理有 限公司、淡水泉(北京)投资管理有限公司、上海丹羿投资管理合 伙企业(普通合伙)、明世伙伴基金管理(珠海)有限公司、摩根 士丹利华鑫基金管理有限公司、德邦证券资产管理有限公司、鵬华 基金管理有限公司、嘉实基金管理有限公司、富安达基金管理有限 公司、PLATINA CAPITAL MANAGEMENT LIMITED、上海德汇集 团有限公司、晋江和铭资产管理有限公司、紫金矿业集团资本投资



有限公司、中邮创业基金管理股份有限公司、中国人寿资产管理有 限公司、诺安基金管理有限公司、方正证券股份有限公司、福建豪 |山资产管理有限公司、溪牛投资管理(北京)有限公司、美国友邦| |保险有限公司上海分公司、东吴证券股份有限公司、平安资产管理 有限责任公司、英大国际信托投资有限责任公司、招商银行股份有 限公司、华泰资产管理有限公司(保险)、汇添富基金管理有限公 |司、上海沣杨资产管理有限公司、深圳市拓盈私募股权基金管理有 限公司、养生堂有限公司、银华基金管理股份有限公司、西南证券 |股份有限公司、彬元資本有限公司、北京诚盛投资管理有限公司、 上海河清投资管理有限公司、观富(北京)资产管理有限公司-观 富源二期私募证券、盛世景资产管理集团股份有限公司、国泰君安 证券资产管理有限公司、英大证券有限责任公司、中歐瑞博(香 港)資產管理有限公司、BlackRock AM North Asia Limited、招商信 诺资产管理有限公司、广州金控资产管理有限公司、深圳茂业商厦 有限公司、上海汽车集团财务有限责任公司、建信基金管理有限责 任公司、民生通惠资产管理有限公司、深圳创富兆业金融管理有限 公司、民生加银基金管理有限公司、农银汇理基金管理有限公司、 Pinpoint Asset Management Limited、融通基金管理有限公司、上海 雷钧私募基金管理有限公司、财通证券股份有限公司、上海留仁资 产管理有限公司、青松基金管理有限公司、华润元大基金管理有限 公司、青岛澄明资产管理有限公司、OBERWEIS ASSET MANAGEMENT, INC.、深圳前海承势资本管理合伙企业(有限合 伙)——连丰私募基金、国寿安保基金管理有限公司、南京银行股 份有限公司、上海理成资产管理有限公司-理成全球视野、上海东 |方证券资产管理有限公司、华富基金管理有限公司、兴银基金管理 有限公司、长盛基金管理有限公司、中金期货有限公司-中金期货-融汇1号资产管理计划、碧雲資本管理有限公司、创金合信基金管 理有限公司、瀚川投资管理(珠海)有限公司、华能贵诚信托有限 |公司-华能信托.源头活水集合资金信托计划、深圳进门财经科技股 份有限公司、北京萧何投资管理有限公司、上海泰旸资产管理有限 |公司-泰旸全球睿选私募证券投资基金、中信产业投资基金管理有| 限公司、上海海岸号角私募基金管理有限公司、西藏合众易晟投资



管理有限责任公司
2024年7月2日至2024年7月3日
株洲市芦淞区创业二路68号、电话会议
董事长兼总经理肖旭凯先生
董事会秘书兼财务总监段艳兰女士
一、请介绍一下公司2024年第一季度业绩情况?
2024年第一季度,公司实现营业收入17,022.22万元,与去年同
期相比上升13.24%;实现归属于母公司所有者的净利润1,719.08万
元,与去年同期相比下降28.69%;实现归属于母公司所有者的扣除
非经常性损益的净利润1,648.08万元,与去年同期相比下降
26.06%。
二、请介绍一下公司境外销售情况?
2023年度,公司实现境外销售收入4,676.03万元,同比增长
60.90%。公司在境外销售方面持续发力,加大外贸业务团队规模,
参加越南胡志明国际机床及金属加工展览会和俄罗斯机床及金属加
工展,持续拓宽市场渠道,增强品牌知名度,进一步拓展海外业
务。
三、请介绍一下公司近年来研发投入情况?
2020年至2023年,公司研发费用分别为1,975.24万元、2,491.08
万元、4,155.66万元,6,087.08万元,整体呈上升趋势。
2023年,公司研发费用为6,087.08万元,较上年同期增长
46.48%;研发投入占营业收入比例为7.66%,同比增加0.75个百分
点,主要系公司持续加大研发投入,研发人员规模扩大、薪酬及直
接材料支出增加,实施股权激励股份支付费用及折旧摊销费用增加
所致。



四、请介绍一下公司的研发模式?

公司组建了由主管研发的副总经理、总工程师和总工艺师规划指导,设计部、工艺部、材质部和应用技术部共同组织实施的完备研发模式,确定了基础研究与新品开发两个重要研发方向。公司研发流程包括论证、设计、研制和测试四个阶段,采取"集中优势、单品突破"的研发战略,基础研究和新品开发项目论证立项后,即由公司研发体系下各部门协同配合联合开发,充分调动研发和生产内外部要素持续推动技术进步。

五、请介绍一下公司的销售模式?

公司坚持以客户需求为导向,以快速响应客户需求为目标,在成熟的经销体系基础上,进一步加大了直销团队的建设力度与直销客户的开发力度,公司技术开发能力及技术服务能力不断提升,与国内一些重点行业重点客户达成了初步合作。

六、请介绍一下公司产品的定价策略?

公司定价策略一贯保持稳定,在生产成本的基础上结合产品性 能、竞品定价、市场行情、客户采购规模、竞争策略等因素确定最 终售价。

七、请问未来几年刀具企业的成长空间主要来自哪些方面?

近年来,伴随我国产业结构的调整升级,数控机床市场渗透率不断提升,刀具消费占机床消费比例持续增长,我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时,国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上,研究成果和开发生产能力得到了大幅提升,在把控刀具性能的能力不断增强的同时,部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸,凭借产品性价比优势,已逐步实现对高端进口刀具产品的替代,加速了数控刀具的国产化。



八、请介绍一下刀具行业未来技术发展趋势?

(1)现代切削加工对刀具基体材料、涂层材料、刀具结构提 出更高要求

随着高速、高效、高精度的现代切削加工需求不断升级,开发与现代切削加工相适应的刀具成为未来发展方向,这对于刀具基体材料、涂层材料、刀具结构都提出更高的要求。

(2)现代切削加工对刀具企业的综合金属切削服务能力提出 更高要求

伴随现代制造企业对高速、高效加工的不断追求,传统供应标准刀具的方式将无法适应这种需求的转变,刀具企业根据客户的加工成本、效率要求提供整体解决方案设计与服务的能力变得尤为重要。

是否涉及应当披	
露重大信息的	否
说明	
附件清单	+
(如有)	尤
日期	2024年7月2日至2024年7月3日