

证券代码：688151

证券简称：华强科技

湖北华强科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	中航产业投资有限公司 中航证券有限公司
时间	2024年7月3日
地点	湖北华强科技股份有限公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书：赵晓芳女士
投资者关系 活动主要内容介绍	<p>介绍公司2023年度和2024年上半年生产经营情况、在研项目进展情况以及下一步经营计划。</p> <p>问答环节</p> <p>问题1：公司收到采购网的违规处理决定对公司影响大吗？</p> <p>答：该次违规处理涉及的投标文件作者一致的情况，公司不存在串通投标情形，系委托投标单位单方行为。在收到上述处理决定后，公司针对委托投标单位（已注销）的行为给公司带来的</p>

损失，已向其原法定代表人提起民事诉讼，并于2024年6月6日获胜诉。同时，公司相关负责人前往洛阳某部、联勤保障部队战勤部进行沟通，充分说明情况，向联勤保障部队战勤部提交复议申请并获得受理，目前复议申请正在审核过程中。

从公司实际业务开展来看，截至目前，公司新签多项装备类军品订单，如后续复议申请存在重大进展或上述违规处理对军队物资工程服务之外的其他军品销售存在影响，公司将及时公告。

问题 2：公司 2022 年到 2024 年第一季度业绩大幅下降，预计今年下半年情况会怎样？

答：今年下半年计划预期还比较明朗。一是军品方面，今年上半年签订的合同，下半年会陆续发货，并积极落实新的意向订单，同时，个体防护装备方面，公司正在根据各军兵种需求，为客户提供定制化服务；二是民品方面，国内订单在维持一个稳中有升状态的情况下，正在积极争取拓展国外市场渠道；三是公司多项在研项目预计在今年下半年结题，争取尽快实现成果转化，形成新的经济增长点。

问题 3：央企目前都有市值管理要求，请问公司对市值管理怎么安排？

答：公司已将市值管理中价值实现作为一项重点工作，纳入到经理层考核范畴。公司首先做好业务经营，保持股东回报稳定；其次，提高信息披露质量的同时做好投关工作，维护企业良好的形象；最后，着眼关键核心技术突破，以产业链上下游为方向，

公司积极探索新的发展模式，如有进展将及时公告。

问题 4：募投项目投入进度比较慢，后面会不会有变化？

答：公司三个募投项目，生产基地项目，由于投资金额较大，新增产能数量多，且新增产能主要为军品。2022 年度至今，军方特种防护装备订单有所延迟，为保障股东利益，公司根据军方需求及新型号装备定型进度情况进行规划和实施，因而导致生产基地项目投入进度较原计划有延迟。研发平台项目，因本阶段主要工作为方案设计及设备调研，无土建及设备购置支出，投入进度较原计划有所延迟。公司正在根据国家政策导向、战略部署，积极推动项目建设。信息化项目，因前期项目顶层设计周期较长，目前项目投入进度较原计划有延迟。公司将加快需求调研、方案设计和采购实施工作进度。

针对目前市场需求变化、公司实际产能发挥和未来发展规划等情况，公司正组织相关部门对生产基地项目建设内容、建设计划进行重新评估及论证，后续如果实施计划有所调整，公司将根据实际情况提交相关会议审议，并及时履行信息披露义务。

问题 5：公司目前还是承担 XX 防毒服和 XX 防毒面具的订购任务吗？

答：是的，公司是国内专业的防化装备科研生产单位，全军透气式防毒服、专用防毒面具、集体防护装备定点生产企业，以及国家人防工程防化设备定点生产企业。

问题 6：公司下半年除了 XXX 指挥所集体防护系统，还有没

有其它产品？

答：公司军品和民品业务一直都在积极开拓市场，争取订单。同时，多个在研项目预计今年下半年结题，正在积极争取订单，争取尽快实现成果转化，形成经济增长点。

问题 7：公司胶塞的市场占有率已经很高了，后期还会有增长空间吗？

答：前几年，国家对抗生素及输液的限制使用政策趋严，部分省份逐渐停止门诊输液，对医药包装材料的销售使用产生一定影响。但是，经历公共卫生事件后，随着国民健康意识提升，以及人口老龄化进程加快，全球医药产品市场保持较快增长趋势，近两年，公司胶塞销量也在持续增长。

笔式注射器、预灌封橡胶组件等高附加值产品也在加快推进研发进度，突破“卡脖子”技术问题，实现国产替代，提高高价值产品收入占比。

问题 8：公司个体防护装备、集体防护装备未来预期是怎样的？

答：个体防护装备向系统化、集成化、智能化升级。在改进防护性能、减少生理负担和后勤负担的同时，更加注重使用性能的提升和自消毒、自感应、信息化等先进功能的拓展，士兵操作更为便捷，在核生化威胁环境下最大限度地保障装备性能。公司面向各个军兵种，可针对客户作战演练需求和防护级别需求进行个性化定制，满足不同战争环境下需求。

	<p>集体防护系统向平台化、统型化、信息化发展。公司重点开发模块化、系列化、通用化的产品，并采用更小、更轻、操作便捷、后勤保障负担小的设计，为车辆、装置、船舶和飞机等平台提供防护。各部件呈现出功能模块通用化、单元设计系列化和系统高度集成化的特点，在三防系统的核生化信息网络建设和信息利用实现互联互通。今年年初签订的新装备合同，进一步验证了公司作为总师单位承担此类产品总体指挥和总装研制生产的能力，提升了公司在特种防护领域的一体化科研生产和公司承接重大项目的能力，巩固了公司在特种防护领域市场地位，后续，公司将以此为契机拓宽集体防护系统市场。</p> <p>问题 9：公司从哪些方面开展成本管理工作？</p> <p>答：主要从降低制造成本着手，一是对标世界一流企业，围绕技术进步、工艺提升，补短板、强弱项、锻长板，持续提升质量水平；二是优化工艺流程，提高原材料及设备利用率，减少总体能源耗损；三是提升智能制造水平，缩减用工人数，原来岗位员工通过培训提升实现转岗。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>