

证券代码：688273

证券简称：麦澜德

南京麦澜德医疗科技股份有限公司投资者关系活动记录表

(2024年7月2日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	共 39 家机构，39 位参与人员 泰康资产、东方红、嘉实基金、天弘基金、摩根基金、金鹰基金、鹏华基金、诺安基金、中融基金、益民基金、博道基金、稟赋资本、于翼资产、中航基金、光大自营、永赢基金、青榕资产、湘财基金、海通资管、冰河资产、国盛证券、上汽顾臻、信泰人寿保险、进化论资产、金信基金、华创资管、涌津投资、民森投资、清和泉资本、正圆投资、国融自营、域秀投资、稟赋资本、红象投资、山西证券、广发资管、国盛证券、国华兴益资管、中信建投
时间	2024年7月2日
地点（形式）	进门财经（线上）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 陈江宁 投资总监 焦靖 证券代表 倪清清
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资总监焦靖就公司业务板块与主营产品、核心价值与竞争力、战略规划与布局等内容进行分享；</p> <p>麦澜德，聚焦女性全生命周期健康和美的物理康复干预技术，致力于为女性全生命周期常见病、多发病提供从预防、筛查、诊断、治疗以及康复全病程智能化诊疗的完整解决方案。2024年3月，入选工信部第八批制造业单项冠军企业。</p> <p>业务板块与主营产品方面：麦澜德围绕女性全生命周期健康</p>

和美的诉求，结合市场现状和行业技术痛点，围绕“声光电热磁”五大技术平台，推出女性全生命周期健康与美的解决方案。2024年1月，公司与卫健委科研所签约合作女性（Female）全生命周期物理（Physical）康复技术（Rehabilitation）项目（简称“FPR项目”）依托卫健委科研所力量，通过FPR项目普及女性全生命周期适宜物理技术，提升相关领域诊疗水平。

2024年3月，麦澜德在盆底康复板块全面升级焕新，推出“磁电热影·智融PI-ONE”盆底智能诊疗系统，完成从产品解决方案到场景化解决方案的进化；同时投入女性抗衰板块，推行由内而外抗衰整体解决方案，从生殖抗衰延伸至面部抗衰。

在核心价值与竞争力方面，公司产品融合了“声光电热磁”关键核心技术、智能决策系统及检测治疗一体化方案，打造了细分场景诊疗一体化产品解决矩阵，持续推动麦澜德“世界级专注于女性健康和美的医疗健康公司”愿景的落地。

未来三年，公司将立足于盆底康复的基本盘，向“更严肃”及“更消费”两大领域发展。严肃医疗方面，持续聚焦女性全生命周期常见病、多发病的早筛查、早诊断、早治疗；消费医疗方面，积极布局家用医疗器械和抗衰领域，开展私密检测+抗衰、生殖+面部一体化解决方案，由内而外满足女性健康和美的需求。

二、提问交流

Q1：公司业务拓展到生殖抗衰市场，内部资源如何分配？

答：技术研发方面，经过公司十余年的底层技术开发沉淀和细分场景经验洞察，麦澜德已具备声、光、电、热、磁等关键核心技术积累及丰富的诊疗一体化产品解决方案，盆底与生殖板块的底层技术相通。以盆底为基石，根据生殖抗衰产品管线的特点，将底层技术运用到不同的系列产品开发上，后续研发投入较为稳定，将主要用于产品产业化落地。

人员配置方面，公司专门搭建了独立的生殖抗衰的营销队伍，

通过销售、运营、医学、产品及市场深度绑定，各业务条线各司其职，权责明确。

最近一年，公司已完成奥通激光 100%的股权收购以及小肤科技 55%的股权收购事项；凭借自研和并购双轮驱动，以期快速拓展生殖抗衰板块，实现可持续健康发展。

Q2：公司 2024 年新产品上市的进程如何？

答：2024 年 3 月，公司推出自主研发的“磁电热影·智融 PI-ONE”盆底智能诊疗系统，技术水平行业领先。产品融合盆底结构与功能信息，全面评估盆底状态，同时借助大数据智能算法辅助医师为患者匹配磁、电、热个性化治疗方案。解决长期以来存在“诊断难”、“治疗手段多、选择治疗手段与方案难”、“科研学术数据采集、归纳、利用难”等三大难题，提高医疗服务的精准度和效率，降低临床医生学习成本。同时在硬件方面，二代盆底生物刺激反馈仪打破了传统的盆底电刺激和生物反馈的治疗模式，打造出可形变的肌电压力传导阴道电极，实现了对于盆底肌电生理和生物力学的双重干预，一次检查可同时采集肌电信号、压力信号等生理指标，输入参数越多，则诊断评估结果越精准，为患者带来更好的医疗体验，提升治疗效果。

目前新产品按照既定策略有计划、分节奏地进行市场推广布局，目前已有部分医院完成销售，从上半年市场反馈情况来看，基本符合公司分阶段计划预期。

Q3：公司销售团队布局情况如何？

答：公司采用“经销为主、直销为辅”的销售模式，实施 SBU 制，按照产品线划分，采用五位一体的作战模式，让销售、运营、医学、产品及市场进行深度绑定，既各司其职又互相融合，真正做到了统一目标，统一打法的战区式作战模式，让 SBU 负责人对本部门进行人员配置、市场投入，销售费用管控更精细，更加注重利润目标的完成。针对新产品销售，公司在各个销售区域进行核心客户的优先推广，配备相应的奖励政策，全面推进新产品市场布局。

Q4: 公司远期规划中收入结构如何? 如何展望未来几年的增长点?

答: 公司收入结构依然集中在盆底及妇产康复、生殖康复和抗衰老、运动康复、耗材四大产品线。2024 年, 公司秉持着“焕新启航、重塑增长”的发展策略, 将继续加强产品研发创新、市场营销力度以及内部经营管理, 致力于提升公司的盈利能力; 同时, 结合国家政策导向和市场需求增长点, 努力改善和提高经营效率来实现稳健的业绩发展。

Q5: 请介绍下公司今年主要的经营策略? 将通过哪些手段提振业绩?

答: 盆底基本盘方面: 公司从 2014 年推出第一代盆底生物刺激反馈仪, 至今老设备逐渐进入需要升级换代的阶段; 公司于今年一季度推出的新产品融合磁电热影技术, 临床应用的便捷性和有效性均得到较大提升, 能够满足更加多元化的场景使用要求。

今年 3 月, 国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》, 利好整体医疗器械行业, 从部分区域的采购公示文件来看, 已有部分地区医院开展以旧换新设备采购事宜。

公司将积极响应国家号召, 抓住内外部机遇, 以新产品“磁电热影·智融 PI-ONE”系统为重要抓手, 从广度和深度双维拓展盆底市场, 新产品按照既定的销售政策正在积极推广中, 目前已有部分医院完成销售。

生殖抗衰板块是公司第二条重要的产品线, 随着女性更年期年龄提前, 发病率逐年攀升, 更年期的诸多症状也严重影响了这类人群的生活工作状态。同时, 基于当代女性受教育程度、经济实力、思想观念等多方面因素的提升, 生殖健康保护、延缓生殖衰退、改善更年期的身体状态等需求旺盛, 市场容量逐年快速增长。公司根据既定目标有序开展相关市场销售活动。

公司将坚定不移地深耕女性健康和美的领域, 继续加大研发投入, 坚持产品线领先战略, 推进营销体系变革, 不断突破各业务

线板块；同时，加快公司预研技术的成果转化速度，瞄准产业技术前沿，持续推动产品的技术和性能升级，拓宽各类适应症和应用场景，重塑增长。

Q6: 请问我国盆底功能障碍性疾病患者筛查率是否有提升？后续有哪些市场推广手段？

答: 随着全球老龄化现象的日趋严重、居民经济生活水平的不断提高以及健康意识的逐渐增强，80后、90后女性主动筛查、治疗盆底功能障碍性疾病（pelvic floor dysfunction, PFD）的人数逐年增多，相关医疗服务覆盖的人群呈明显递增趋势；PFD的防治已从二三级医院向基层妇产科逐步开展，临床对盆底康复医疗器械的需求也在不断释放；同时终端客户市场仍有较大发掘空间，公司营销策略也从三级医院，逐渐向二级医院、一级医院、社区卫生机构、民营医院、诊所、公共卫生机构等下沉，PFD患病人群筛查触达率持续提升。

麦澜德通过配合临床诊疗机构进行PFD科普、宣讲、学术科研活动，加强患者对PFD的认知，结合当前人群生殖健康保护、延缓生殖衰退、改善更年期身体状态等需求，市场容量有望继续增长。

Q7: 今年业绩指引如何？

答: 我们对公司中长期发展充满信心，公司管理层会不断努力，认真做好经营管理工作，希望给广大投资者带来可持续的投资回报，具体业绩情况请关注公司后续相关公告。

Q8: 对于投资者回报方面，公司有哪些措施方案？

答: 公司始终秉持着长远发展的理念，兼顾全体股东的共同利益以及可持续发展的目标，高度重视对投资者的回报。

6月24日，公司控股股东提议以自有资金回购公司股份，并提议实施2024年度中期分红，推动公司“提质增效重回报”。

截至本回复日，公司新一轮回购方案已启动，本次回购资金总额不低于人民币2,000万元（含），不超过人民币4,000万元（含）。

	<p>提议的 2024 年度中期分红方案如下：建议以实施权益分派的股权登记日公司总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份数为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税）。具体利润分配方案由公司结合自身经营情况并报董事会及股东大会审议确定。上述具体内容详见公司于 2024 年 6 月 25 日及 7 月 2 日分别在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《关于收到控股股东提议回购公司股份、实施 2024 年度中期分红暨落实“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2024-040）、《关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书》（公告编号：2024-041）。</p> <p>公司将持续加强与投资者的沟通与交流，积极展现公司价值，进一步提升资本市场对公司投资价值的发现和认可，推动公司价值在市场得到合理反映，为投资者创造更多价值回报。</p>
风险提示	<p>以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。</p>
是否涉及应当披露重大信息	否
日期	2024 年 7 月 2 日