

深圳市三旺通信股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年7月)

证券简称：三旺通信

证券代码：688618

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他		
参与单位名称及人员姓名	生命保险资产	唐航	
	中食科创资产	朱佳欢	
	东兴证券	石伟晶	
时间	2024年7月9日		
地点	深圳市南山区西丽街道百旺信高科技工业园1区3栋五楼会议室		
公司接待人员姓名	董事会秘书：熊莹莹 证券事务代表：邹榕容		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题1：请问公司现阶段TSN技术的应用情况如何？</p> <p>回复：TSN技术现在已经进入到实际应用的启动阶段，很多行业其实已经有在用，但是我们发现纯粹的TSN交换网络目前不太适合单一去推广。我们希望端到端的给客户解决提供方案，公司现在已经基本完成整个TSN端到端从网卡到终端的一些采集传输设备的布局。接下来就是往应用方向赋能，以及跟客户去做一些应用的支撑开发。</p> <p>问题2：能否谈谈公司在机器人领域的发展方向？</p> <p>回复：公司在机器人领域的发展方向是以通信技术来赋能控制。我们在控制层面发现机器人领域有一些新的需求，比如原来的机器人可能就是一个机器手臂，现在基本上都是带视觉的机器人，但其实视觉网和控制网是两张网，且里面的控制器也不是融合控制器而是两级控制器，所以整个成本会比较高。我们是希望能够通过TSN技术进行融合，给新一代的多业务融合机器人提供端到端的支撑。</p> <p>问题3：能否分析一下公司相比海外主流品牌有何优势和差距？</p> <p>回复：公司与海外主流品牌相比在品牌地位和市场话语权方面存在一</p>		

	<p>定的差距，公司尚需一定的积累。但是，公司的交换机产品在接入层和汇聚层的功能、技术指标方面与海外主流品牌差距不大，且公司产品综合性价比更优，对客户需求响应速度快，具备本土化服务优势，在细分市场渗透能力更高。</p> <p>问题 4：公司海外市场的毛利率相比国内市场较低的原因是？</p> <p>回复：公司海外市场的毛利率略低于国内市场的主要原因是公司在国内市场采取以直销为主、经销为辅的销售模式；而公司海外业务采用直销和代理商经销相结合的模式，所以海外市场的毛利率会相对低一点。</p> <p>问题 5：请问公司的产品竞争力主要体现在哪些方面？</p> <p>回复：公司在不同行业及对应的产品都有自身的壁垒和技术优势，比如工业交换机产品在技术水平、技术认证、产品品牌、客户资源及经验等方面有很强的行业壁垒。公司业务所覆盖的不同工业场景对产品的技术性能、安全性和可靠性有较高的要求，企业需具备通过各种认证、检验的技术能力，所以企业必须掌握核心技术，具有充分的技术储备，不断通过各种技术测试及认证，才能拓展相应行业的市场。其次，工业级市场对产品故障的容忍度较低，要求产品能够长期稳定运行，要进入下游客户的供应链中，需要具备良好的市场口碑和稳定的运行经验。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年7月9日