

证券代码：688655

证券简称：迅捷兴

深圳市迅捷兴科技股份有限公司

2024年7月10日投资者关系活动记录表

编号：202404

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投资者策略会）
参与单位名称及人员姓名	长城证券-王钰民；长城证券-黄俊峰
时间	2024年7月10日 15:00
地点	宝安区沙四东宝工业区 G 栋 3 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书吴玉梅、董办吴梦洋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要内容整理如下：</p> <p>问 1：未来公司主要市场方向会在哪些领域？</p> <p>答：围绕“聚焦市场、聚焦大客户”市场开发策略，公司将持续加大汽车电子、新能源、通信、人工智能、智能安防等重点市场大客户开发力度，深挖原有客户需求，以进一步提高多样化订单份额比，并积极邀约目标大客户审厂/再审厂，推动大客户样板、批量订单转化并实现量的增长。</p> <p>问 2：在汽车电子领域，公司产品主要应用范围？</p> <p>答：汽车电子领域，公司产品主要应用于智能座舱、智能驾驶系统、自动驾驶雷达、智能影音系统、自动驾驶监控系统、尾气排放检测、智能导航及车联网等。</p> <p>问 3：公司如何看未来业绩增长情况？</p> <p>答：公司未来经营重心就是加快产能爬坡，提升公司产能利用率，加速实现规模效应，以降低单位成本，迎来边际改善。</p>

同时，公司还将优化产品结构，提高产品附加值，主要体现在深圳工厂将继续专攻高难度定制化样板，提高新单品种数，增加某些领域高附加值产品订单占比，从而提高单价，进一步提高盈利能力；信丰一厂则以高端多层板、HDI 订单为主，并不断增加样板小批量订单占比，提高产品附加值，从而提高盈利能力。

公司还将加快推进互联网+智慧型样板生产基地项目，谋求特色化发展。

问 4：上半年度，铜价上涨对公司的影响？

答：近期受大宗商品价格变化影响，贵金属等部分辅材价格有所上升，部分板材价格亦有抬头趋势。公司将持续关注国际市场大宗商品价格变化以及上游原材料价格传导情况，并与供应商及客户保持积极沟通。

问 5：公司核心竞争力体现在哪些方面？

答：公司核心竞争力体现在以下方面：

（1）提供PCB样板到批量板生产一站式服务：公司产品和服务以“多品种、小批量、高层次、短交期”为特色，致力于满足客户产品生命周期各阶段的需求，提供从样板生产到批量板生产的一站式服务，满足客户从新产品开发至最终定型量产的PCB需求。目前，国内PCB企业以大批量业务为主，而公司起步于快件样板，自2016年底向批量业务进行延伸，目前是行业内为数不多可提供一站式服务的PCB生产企业，这一模式获得众多大型终端电子商客户认可。

（2）快件样板特色企业：样板工厂服务于客户新产品研究开发阶段，面临产品种类十分繁杂，定制化程度高，订单具有品种多、量小、短交期特点，对工厂柔性化管理能力和灵活性具有很高要求。大型PCB企业都不敢轻易涉足样板领域。

而迅捷兴起步于快件样板，深耕快件样板十余年，拥有丰富多品种生产经验、柔性化生产管理能力和灵活性，可灵活满足各种各样个

	<p>性化产品需求，在行业快件样板领域已形成良好口碑。公司还被CPCA评为内资PCB企业“快板/样板”特色产品主要企业。</p> <p>问6：对未来行业发展情况的看法？</p> <p>答：2023年，受全球经济增长乏力，地缘政治冲突持续不断叠加通胀高企等诸多不确定因素影响，PCB市场需求依然疲软，行业竞争加剧。但从中长期来看，随着人工智能、汽车电子、云计算等下游应用行业的拓展，未来PCB行业产值将保持稳定增长。从地区发展来看，全球PCB制造企业主要分布在中国大陆、中国台湾、日本、韩国、美国、欧洲和东南亚等区域，中国大陆依旧占据了世界第一的重要地位。从下游应用来看，PCB行业下游应用领域广泛，包括通信、消费电子、计算机、网络设备、工业控制、汽车电子、航空、医疗等。广泛的应用分布为行业提供巨大的市场空间，也降低了行业发展的风险。</p> <p>当前，全球新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起，云计算、大数据、人工智能、汽车电子、5G通信等新技术、新应用不断涌现、发展。未来新一代信息技术将成为引领经济发展的引擎，将驱动PCB行业进入新一轮发展周期。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	