

杭州安旭生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	杭金投、国泰君安、久盈资产、台州城投、司渝资产、中喜投资、浙商银行、玖龙资产、兴邦达、荣泽石投资等
时间	2024年7月12日 14:00-16:00
地点	公司5楼大会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书韩钧、证券事务部余钧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、 公司基本情况介绍</p> <p>杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于2008年，于2021年11月18日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。</p> <p>公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。</p> <p>依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟</p>

的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域POCT试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等150多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。

同时，公司积极战略布局医药领域项目，打造安旭生物医疗大健康产业，进军第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及POCT试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。

二、问答环节主要内容

1、公司前几年抓住了传染病检测市场的机遇，盈利增长较快，积累了一定的资金，未来的资金支出计划是怎样的？主要用途有哪些？

回复：资金支出将主要集中在几个关键领域，包括加大对新产品和技术研发的投入，确保我们在技术上的领先地位和创新能力；对生产设施进行升级改造和供应链管理系统优化，提升生产效率和降低成本；支持公司的市场拓展活动和营销策略实施；进行战略性的合作或寻求投资并购医药领域的项目；以及引进和培养优秀人才，包括科研、管理和市场营销等各方面的人才，以支持公司的持续发展。通过这些综合性的资本支出计划，我们目标是进一步巩固公司在IVD领域的地位，为股东和社会创造更大的价值。

2、公司推出的宠物检测系列产品未来的发展方向及市场前景如何？

回复：公司非常看好宠物健康检测赛道。动物体外诊断市场主要集中在欧美发达国家，根据Fortune Business Insights的估算，2022年全球兽用（包括禽畜类动物及宠物）体外诊断市场规模为64.9亿美元，预计2023年到2030年的市场规模将从71.3亿美元增长到144.8亿美元，年复合增长率为10.7%。中国宠物诊断市场正处于快速发展之中，2023年宠物犬猫合计数量达到1.22亿只，市场前景十分广阔。

公司于2023年推出了宠物品牌AlievePet，并已成立了相应的子公司独立负责宠物健康管理领域的经营，目前已形成了七大技术平台，特别是针对宠物常见的消化道和呼吸道疾病，推出了涵盖传染性疾病、常规体检及免疫炎症监测的宠物健康检测综合解决方案，目前业务按照公司即定目标逐步在推进中。

3、是否有股权激励相应计划？

回复：作为生物医药企业，持续的研发创新离不开人才团队，公司深知股权激励对吸引和保留关键人才非常重要性，未来我们会根据整体发展规划、资本市场变化情况，若未来有此类计划或方案，将根据相关要求进行审议并及时公告。

4、公司未来研发方向？

回复：公司致力于精准医疗即时诊断领域，持续推进技术平台建设，通过生物原料、免疫层析、干式生化、化学发光、精准检测与生物制药六大技术平台，拥有覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测等八大领域的POCT试剂及仪器。

公司将持续在现有的六大技术平台上深耕，将主要集中于化学发光、分子诊断、POCT 这三个领域。这些领域的选择基于市场需求及公司的技术优势，公司也计划在这些领域内申请一定数量的专利，以保护研发成果和加强市场竞争力。

此外，公司与浙江大学、浙江工商大学、浙大城市学院等高等院校始终保持良好的合作关系，设有“博士创新站”、“省级博士后科研工作站”、“联合研发中心”等，引入高级科研人才，开展前沿技术研究，做到产学研用一体化。

5、目前募投项目进展情况如何？

回复：目前公司IPO募投项目一共有五个，包括两大生产基地项目、生产智能化技术改造项目、技术研发中心升级项目、营销网络建设项目（项目名称均为简写），各项目建设实施以来均严格按照建设规划进行，均设有募集资金监管专户，各环节严格把控募集资金的使用和管理，具体的建设进度请详见公司披露的《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

6、国内外销售渠道的铺设产生了多少效益？

回复：公司近年来海外市场销售占比达90%以上，同时，公司也十分重视国内市场的开拓。在过去一年里，公司通过在南京、成都、长沙、深圳、香港、新加坡及美国等地区开设多个分子公司，以扩大在欧美、澳洲、亚洲、非洲、大洋洲等150多个国家和地区的市场份额。这种扩张策略使公司能够更好地利用地域优势和对本土市场的深入理解，提供定制化和差异化的产品和服务来满足各个区域市场的特定需求，更好地适应当地消费者的偏好、法规要求及市场竞争环境。同时，公司在国内的各大电商平台也都上线了公司旗下“安旭科”品牌产品，包括可以检测血糖、

	<p>血脂、尿酸以及多合一检测产品，直接覆盖到消费终端。通过以上的营销网络铺设，形成了国际、国内两翼齐飞的发展新路径。</p> <p>7、公司自己生产的生物原料是自用？</p> <p>回复：公司目前成功实现生物原料自供率达到70%左右，有效解决了“卡脖子”问题，表现出强大的自主创新能力，已形成原料、试剂以及仪器三位一体的全产业链布局。</p> <p>8、投资并购方面有进展吗？</p> <p>回复：公司在做好主营业务的同时，也需要探索公司新的盈利增长点，寻找企业发展第二增长曲线。目前我们正在试图通过资源整合、技术合作或者投资并购等方式拓展公司医学相关领域的版图，逐步实现安旭生物医疗大健康产业。目前有对医疗器械相关领域的公司的投资，为了达到较为理想的投资效益，公司的投资并购工作本着既谨慎又开放的态度开展，若未来有此类进展，将根据相关要求进行审议并及时公告。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年7月12日</p>