

证券代码：688213

证券简称：思特威

思特威（上海）电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-7-4

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	东吴基金、东证资管、中信资管、中加基金、中庚基金、中欧基金、中海基金、中银基金、中银证券、丹羿投资、信达澳亚基金、利位投资、华富基金、华泰保兴基金、华泰柏瑞基金、华泰证券自营、华泰证券资管、嘉合基金、国华兴益资管、国泰基金、复胜资产、天风证券、太平基金、太平资产、宝盈基金、富国基金、弘毅远方基金、惠升基金、新华基金、新华资产、朱雀基金、永赢基金、汐泰投资、泓澄投资、浙商基金、浦银安盛基金、淡水泉、申万菱信基金、蜂巢基金、西部利得基金、西部证券、达诚基金、鑫元基金、长城证券、摩根华鑫基金、雷钧资产、德邦证券、民生基金、东财基金、国金基金、平安资管、银河证券、华福证券、淳厚基金、浦银安盛基金、高毅资产、安信基金、星石投资、东方红资管、兴银基金
时间	2024年7月18日-7月19日
地点	线下交流、线上交流
上市公司接待人 员姓名	孟亚文、李烨陶
投资者关系活动 主要内容介绍	围绕公司近期的发展情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：

**1、公司 2024 年半年度业绩情况：**

答：经财务部门初步测算，公司预计 2024 年半年度实现营业收入 240,000 万元到 250,000 万元，与上年同期相比，将增加 132,729 万元到 142,729 万元，增幅 124%到 133%。预计 2024 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 13,500 万元到 15,500 万元，与上年同期相比，将增加 20,134 万元到 22,134 万元。具体准确的财务数据请以公司后续正式披露的 2024 年半年度报告为准。

**2、公司 2024 年半年度业绩增长的原因：**

答：公司在智慧安防领域新推出的迭代产品在性能和竞争力上再度提升，随着市场需求的回暖，公司产品销量有较大的上升，销售收入增加较为显著；在智能手机领域，公司应用于旗舰手机主摄、广角、长焦镜头的高阶 5000 万像素产品出货量大幅上升，带动公司智能手机领域营收显著增长，同时与客户合作全面加深，市场占有率持续提升，公司在智能手机领域已成功开辟出第二条增长曲线。故随着公司收入规模大幅增长，盈利能力得到有效改善，净利润率显著提升。

**3、请简单介绍公司的智能手机业务发展情况：**

答：公司智能手机业务蓬勃发展，智能手机 CIS 产品覆盖了目前手机市场的主流需求，产品分辨率从 80 万像素到 5000 万像素均已配备，针对高端旗舰机产品赛道，公司推出的数颗用于旗舰机主摄、辅摄（包括长焦和广角）的 XS 系列高端产品已经大规模出货，这不仅为公司的营收开辟了第二条增长曲线，更标志着公司在追赶海外龙头厂商的高端产品线方面取得了显著进展，从而进一步提升了公司的市场地位和品牌影响力。

**4、请简单介绍公司的智慧安防业务发展情况：**

答：公司作为全球智慧安防 CIS 的龙头企业，自成立之初便专注于安防监控领域的视觉成像技术与 CIS 产品开发，探索安防客户的更多潜在所需，利用高性能技术产品精准触达客户实际应

用。公司持续发力高端领域，已经成功推出 Pro Series 全性能升级系列、AI Series 高阶成像系列、SL Series 超星光级系列等安防尖端产品组合以更好迎接安防监控的智能化阶段。据 TSR 统计，2020 及 2021 年，公司均位列全球安防 CIS 出货第 1 位，2022 年，公司继续以 33.3% 的市占率蝉联安防 CIS 市场全球出货量第一。

**5、请简单介绍公司的机器视觉业务发展情况：**

答：作为机器视觉领域的先行者与引领者，公司的机器视觉产品在全球范围内拥有显著的技术影响力和市场地位，产品已广泛应用于包括以智能制造、智能筛检和智能物流读码等为代表的工业制造及物流领域，以及无人机、扫地机器人和 AR/VR 等为代表的新兴应用领域。据 TSR 最新数据，2022 全年公司在无人机、QRC 读取器两大领域市场份额均居全球首位。

**6、请简单介绍公司的汽车电子业务发展情况：**

答：作为国内少数能够提供车规级 CIS 解决方案的厂商，公司已针对车载影像类、感知类与舱内三大应用场景累计发布了 10 余款产品，涵盖了 1MP~8MP 分辨率的汽车感知与影像细分应用需求。根据 YOLE 报告，2022 年，公司在车载 CIS 市场，已经位居全球第四，国内第二位。随着汽车智能化和自动驾驶的不断发展、全景环视的前装搭载率不断提升，汽车电子业务也将成为助力公司长期可持续发展的强劲引擎。

**7、请简单介绍一下公司未来的战略规划**

答：公司自成立以来，一直专注于高性能 CMOS 图像传感器的研发和设计。通过卓越的技术创新和高效的研发能力，积累并构建了成熟的核心技术体系，提供系列化、差异化的产品满足多场景和全性能的市场需求。未来，公司将进一步丰富产品系列和应用领域，加强人才队伍建设，同时不断提升行业领先的研发效率，保持与下游应用和客户的紧密联系，持续改进公司的产品，优化和提高产品性能和用户体验，提升客户满意度，以提高市场占有率和品牌影响力，促进公司稳健发展。

附件清单（如有）	无
----------	---