

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司

投资者关系活动记录汇总表

(2024年7月18日-7月19日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东吴电子 马天翼 荣冰投资 唐权喜 招商证券 程鑫、涂昆山 新华资产 吕江禹 上银基金 惠军 国投瑞银基金 周俊松 国联基金 陈祖睿 上海重阳投资 李立源 德邦基金 陆阳 诺安基金 刘晓飞
会议时间	2024年7月18日、2024年7月19日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司介绍 公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售，致力于成为世界领先的MIM产品制造商和多样化精密零部件综合解决方案提供商。自成立以来，公司聚焦金属材料的应用，不断围绕能力边界进行技术延伸和业务拓展。目前，公司MIM、CNC、激光加工、线切割等精密

制造工艺的研发及制造能力均已经获得了国内外一流客户的认可。

公司产品主要应用于折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等新型消费电子领域，服务的客户包括苹果、荣耀、亚马逊、安克创新等国内外知名消费电子品牌及其 EMS 厂商。此外，公司也在持续布局非消费电子领域业务，如医疗器械及汽车电子等。

二、相关问题解答

问题一：公司大客户业务现有业务的增长情况如何？

答：对于存量业务，大客户的需求较上年度有一定复苏，但是复苏情况是否持续及强劲，还需要时间来做验证。此外，由于大客户有新项目量产，涉及新增料号，公司对大客户会有增量业务，目前该部分业务的需求相对稳定且持续。

问题二：公司整体的净利率情况怎么样？

答：净利率的扰动因素相对较多。历史上，在公司产能利用率以及其它费用维持稳定的情况下，公司净利率水平一般保持在 15%-18% 之间。

问题三：公司在 MIM 精密零部件业务方面，2022 年和 2023 年的营业收入分别是多少？

答：2022 年，公司 MIM 精密零部件业务收入为 3.33 亿元，占全年销售收入的 65.54%；2023 年，公司通过导入折叠屏铰链相关业务并实现销售转化，抵消了部分原有产品线受市场需求变化导致的业务下滑影响，MIM 精密零部件业务收入为 3.2~3.3 亿元，占整体销售收入的 57.18%。

问题四：公司是否拓展了其它折叠屏铰链业务相关的客户？

答：在铰链 MIM 精密零部件上，公司经过过去一年与现有

客户的磨合以及技术上的打磨，公司与现有客户的信任度提升、合作粘性增强，也积攒了相关量产经验。因此，相对 2023 年，公司今年除了会更加积极地去争取与现有客户的相关业务的合作机会以外，也会和国内外优秀的品牌客户积极保持业务沟通和接触。

问题五：公司在 3D 打印方面的进展情况如何？

答：公司一直紧密关注行业内前沿技术的发展，采购了 3D 打印设备以用于 3D 打印制造工艺的研究。目前在金属 3D 打印技术方面也有了一定的技术储备，也在持续加大研发投入，主要涉及新功能性材料的工艺制造方面。

问题六：公司 MIM 和非 MIM 的产能分布和扩充情况？

答：目前，公司的厂区主要分布在深圳市坪山区以及惠州市惠阳区。其中，公司的 MIM 精密结构件的产能主要布局在坪山，非 MIM 精密结构件的产能主要布局在惠阳，产能扩充在短期内不受场地的限制。

此外，公司位于湖南长沙的 MIM 生产基地，其厂房已经竣工验收，正在分批购入设备逐步投产，将对公司 MIM 精密结构件的产能形成补充。

问题七：公司非 MIM 业务在工艺方面主要有哪些？

答：目前，公司的非 MIM 业务包括激光加工、CNC、线切割、精密注塑等。其中，精密注塑占比较少。

问题八：公司长沙 MIM 生产基地计划什么时间投产？

答：公司位于湖南长沙的 MIM 精密零部件生产基地项目建筑工程于 2023 年 12 月完成竣工验收，目前已有小部分试产线，后续将根据客户的需求及内部的业务布局，逐步进入投产阶段。

	<p>问题九：公司 2024 年研发费用是否还会增长？</p> <p>答：公司主要基于客户需求而持续加大对新产品、新工艺的研发力度，我们希望该部分研发投入保持稳定增长，从而获得更多的业务机会。</p> <p>问题十：在公司现有客户中，大客户占比多少？</p> <p>答：公司主要客户均为国内外知名消费电子品牌厂商。苹果业务目前是公司的主要客户，占比超过 70%。</p> <p>公司一直以来都坚持“服务大客户”战略，致力于为优质客户提供高效高质量的服务，并且始终贯彻“做深做透大客户”的方针，力争在合作关系稳定的前提下，与其业务合作领域不断拓展、深化。</p> <p>问题十一：公司是否计划做铰链的组装业务？</p> <p>答：公司目前将自己定位为精密零部件的公司，在精密零部件领域，我们还有很多值得探索及挖掘的业务，相关的机会是我们努力的方向。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 18 日、2024 年 7 月 19 日