

北京福元医药股份有限公司投资者关系活 动记录表

编号：2024-08

投资者关系活 动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	信达证券 史慧颖、唐爱金 金信基金 谭智汭 阳光保险资产 赵孟甲 拾贝投资 沈威宇 鹏扬基金 王雪刚 湘财基金 张泉 国联基金 陈浩 高毅资产 胡储辉 天弘基金 郭相博 国泰基金 智健、姜英 光大保德信基金 高睿婷 长盛基金 黄施齐 东方红基金 江琦 长城基金 梁福睿 天治基金 王漪昆 湘禾投资 林小伟
时间	13:30-14:30
地点	腾讯会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 李永 证券事务代表 郑凯微 董秘助理 姜钰
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>1. 心血管类产品作为营收占比最大的种类，2024年后半年预计销售状况如何，会受到哪些方面的影响？ 回答：公司产品品类丰富，不依赖单一品类及品种。公司2024年度公司生产经营目标为全年实现营业收入36.70亿元，实现利润总额4亿元。本预算为公司2024年度经营计划的内部管理控制考核指标，不代表公司2024年盈利预测，仅为公司生产经营计划，能否实现取决于宏观经济环境、行业发展状况、市场需求、公司管理团队的努力等诸多因素，具有不确定性，请投资者特别注意。</p> <p>2. 医疗器械这几年也营收状况也在稳步增长，24年在医疗器械这方面进行了哪些研发，未来这块业务有什么规划？ 回答：医疗器械领域以临床护理产品为主、家用医疗产品为辅进行微创新，并在有条件基础上进行全方位创新。目前医疗器械在研项目4个，未来产品研发事项，将根据相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>3. 23年公司在国外的收入和成本相比于22年稳步提高，在海外业务这方面公司具体有哪些布局和规划，24年预计还会稳步增长吗？</p>

	<p>回答：公司海外业务主要是子公司安徽福元皮肤类产品，公司主要业务当前仍为国内市场，在加强国内市场的销售的情况下，寻求海外业务的稳步增长。</p> <p>4. 公司不同业务的销售队伍人数大概分别有多少，未来队伍规模和结构这些会发生变化吗？ 回答：截至 2023 年 12 月 31 日，公司销售人员近千人，满足当前发展需要，规模及结构不会产生重大变化。</p> <p>5. 今年投资者的股息和分红大概是多少，未来会发生什么变动吗？ 回答：公司的股息和分红事项，将根据相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>6. 销售费用近几年都是下降趋势，主要原因？ 回答：公司搭建了较为全面的销售网络，以产品为中心，组建了专业、高效的销售队伍进行市场深耕，随着公司产品不断增加，销售规模扩大，人均销售效率进一步提升。</p> <p>7. 我们的产品的治疗领域相对来说比较分散，后续是继续保持多领域布局的规划，还是会有意识的集中到某些领域？ 回答：公司坚持“临床急需、仿创结合”的研发战略，仿制药方面，坚持“首仿+快仿”的多品种战略，打造多样化的产品线。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024 年 7 月 23 日