

证券代码：605005

证券简称：合兴股份

合兴汽车电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>走进上市公司活动</u>
时间	2024年7月24日	
地点/方式	公司会议室	
参与单位/个人 名称（签名）	浙江民营企业联合投资股份有限公司、北京源峰私募基金管理合伙企业(有限合伙)、北京高溪资产管理有限公司、浙江宁聚投资管理有限公司、上海中道优创实业发展有限公司、温州金阳私募基金管理有限公司、四川汇聚投资有限公司、华泰证券股份有限公司、华泰联合证券有限责任公司	
上市公司 接待人员姓名	董事长、总经理：汪洪志 董事会秘书、财务总监：周汝中 证券事务代表：干晓晓	

投资者关系活动
内容记录

一、公司情况介绍

公司专注于汽车电子和消费电子的研发生产，依托自动化产线、模具及检测技术优势，实现冲压、注塑、产品自动组装、自动检测、自动包装及自动化物流等环节的智能制造。从 2012 年左右开始主动调整产品结构，由结构较为单一的连接器产品向多 PIN 位、结构更复杂的嵌件类注塑等结构件产品调整，汽车变速箱管理系统、车身电子等零部件方面业务有了较大的拓展，开发出高压连接器、电池连接器、转向器、IPB 智能制动系统部件等产品，并具有滤波器、传感器、电源等部件类产品业务，公司产品逐步进入大众、宝马、长城、长安等整车厂的供应商名录。

消费电子业务方面，公司主要产品包括适用于白色家电如冰箱、洗衣机，以及用于办公的打印机等连接器。

2023 年公司实现营业收入 16.7 亿元，实现归属于上市公司股东的扣非前净利润 2.25 亿元，营收及净利润同比上一年均保持了稳定增长。2024 年第一季度实现营收 4 亿元，较上年同期增长 31%，实现归属于上市公司股东的扣非前净利润 5500 万元，较上年同期增长 46%，基本每股收益和净资产收益率同比均有较大比例的增长。

二、互动问答

1、请介绍一下公司未来研发的新产品和布局情况？

答：公司长期积累了嵌件注塑的自动化产线、模具方面的经验，未来会依托这一优势，开发更多的新能源汽车嵌件注塑产品，并向汽车上的一些功能模块产品方面加大研发。

目前汽车电子产品的重心在辅助驾驶、电子转向，底盘系统、传感器等相关的零部件上，公司前几年新研发了新能源车的大三电如电机、电桥方面的产品，后续增量主要是这些产品批量生产。对于未来的产能情况，公司在嘉兴厂区做了产能布局，今年下半年即将投产，为了满足客户提出的在国外市场就近设厂并提供生产配套的协同要求，公司也即将在德国建设生产基地，增加海外产能建设，积极开拓海外市场。

2、公司在新能源业务领域有哪些竞争优势？对标的竞争对手是哪些？

答：首先，在新能源车结构趋向集成化、一体化方向上，公司拥有自动化产线和注塑、注塑模具设计能力，在嵌件注塑方面会发挥特别作用；另外，公司早期自主研发的几款鱼眼端子从 2014 年起已陆续获得实用新型专利授权公告，突破了免焊接鱼眼端子、大电流连接器等关键技术，目前被广泛应用于新能源汽车关键零部件产品上，能为客户提供最优的产品解决方案；其次、在电子元器件的设计方面、在厚铜排的加工工艺方面，公司也具备较强的能力，能为客户提供高质量的产品。

公司主要是研发汽车控制系统里的功能件及结构件，是一种安全级别较高的安全件，主要是客户专供件或定制件，对标的是一些德国企业，国内也有部分公司在个别产品上有同步供

	<p>应，但占比不大。</p> <p>3、消费电子布局？</p> <p>答：公司消费电子业务主要应用于通讯产品、智能家电、智能办公等领域。公司一直进入的是中高端的消费电子连接器市场，从 2022 年开始公司重点拓展日本的高端消费电子市场，在日本成立了研发中心，并且已开始供货。公司消费电子业务将继续保持一个稳定的趋势。</p> <p>4、嘉兴项目进度？</p> <p>答：公司嘉兴新能源基地建设是公司整体发展战略的重要组成部分，占地面积约 120 亩，总建筑面积约 10 万平方米。该基地除承接部分现有业务及研发中心功能外，同时主要为新能源电动汽车、智能驾驶和智能座舱等系统生产关键零部件。公司嘉兴厂区建设进展顺利，基本完成了嘉兴厂区的主体工程建设。预计下半年会进行小规模试生产。</p> <p>5、公司未来的发展战略目标？</p> <p>答：公司持续以致力于成为全球汽车电子行业的顶级供应商为目标而努力，积极推动全球化的战略布局，市场全球化是公司重要发展战略，公司始终立足全球市场布局和定位，产品面向全球一流客户市场。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 7 月 24 日