

附件一：

证券代码：600880

证券简称：博瑞传

播

## 成都博瑞传播股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 投资者说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及 人员姓名</b>	东方财富证券 陈子怡 班红敏
<b>时间</b>	2024. 7. 26
<b>地点</b>	博瑞传播公司
<b>上市公司接待人员姓名</b>	证券事务代表 王薇、项目经理 马雨茜、IR 赵成伟 许晋嘉
<b>交流主题</b>	<p>一、根据公开资料公司目前获得了成都金融城演艺中心激光投影大屏的广告代理权，请问现在该项目的运营情况如何？本年广告业务的业绩预期如何？</p> <p>成都金融城演艺中心作为成都地标建筑之一，其重点承接重大活动、展会及演出项目。而公司下属博瑞眼界代理的“激光投影大屏”位于金融城演艺中心外立面，因其具有较为新颖的传播展示方式，在成都市大运会期间得到过央视专门报道。目前项目正处招商引流阶段，财务收益未来将逐步体现。目前全国广告市场行情正在小幅回暖，行业技术加快了户外及新媒体广告的革新升级和迭代，公司将不断创新拥抱新技术，开发新资源，拓展新业态，持续以稳促发展。</p> <p>二、公司前段时间披露了游戏《我叫MT》预计今年三季度上线，请问该游戏目前处于什么阶段？前段取得的《十万个冷笑话》游戏改编权，现在进展如何呢？</p> <p>公司旗下游戏公司漫游谷正在推进研发的《我叫MT：口袋保卫战》融入了目前正在同步热播的《我叫MT》第七季最新剧情任务、场景地图、新增英雄等，是《我</p>

叫 MT》首款卡牌+塔防玩法的 IP 授权游戏，也是《我叫 MT》导演核桃首款亲自参与游戏剧情设计的 IP 授权手游，将于 8 月暑期档全平台公测。而 B 站授权的《十万个冷笑话》的游戏改编目前已完成了立项，后续工作将按照正常进度，逐步推进。

三、我们关注到公司的《全民主公 2》荣获华为开发者大会“最佳塔防游戏”。这款游戏已经面市好几年了，请问公司是如何运营该游戏得到市场认可的？

“全民主公”是漫游谷近年来研发出品的最具代表性的系列游戏之一，生命力较强，从最初到现在，版本已迭代了多个、游戏覆盖范围也从国内出海至东南亚。公司始终坚持以弘扬中华传统文化和正向价值观为导向，以市场需求为基础，通过科学的策略规划、细心的用户数据驱动、实时的验证和迭代、数据的全流程闭环管理提升游戏营运效果。

四、公司在新闻中提及了生学教育公司在和四川大学华西医院的合作。请简单介绍合作内容以及市场预期？

生学教育与四川大学华西医院建立了深度的战略合作，合作的内容包括“生命健康”和“急救教育课程及配套图书”、“心理健康测评服务的推广及落地”等多个方面。公司希望通过与行业头部企业合作，推出一些自研业务和产品，提高产品和服务的精品化，并优化相关营收占比。目前生学教育以智慧管理为切入口，深耕智慧教育并逐步探索智慧城市赛道，整体已取得了较好的经营业绩，发展势头良好。

五、请问公司近几年是否有资本市场的并购计划？

自改革转型以来，公司一直围绕现代传播、数字文化新经济的发展战略和经营方向，积极寻求相关合作。但是由于近年新质生产力快速发展，市场业态的变化十分剧烈且迅速，公司对市场并购秉持积极且审慎态度。公司致力于将自身打造成为成都数字文创新经济重要资本平台，所以后续会积极响应国家关于大力发展新质生产力的号召，围绕“智慧管理、数字文创、现代传媒”三大方向，全力推动公司向

---

	数字化转型，筑主业、锁重点，力争取得跨越式发展。
附件清单(如有)	