

证券代码：605196

证券简称：华通线缆

河北华通线缆集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> √ 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	
参与单位名称及人员名称	浙商证券	申万菱信证券
	财通证券	
时间	2024年7月26日	
地点	线上：腾讯会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务总监罗效愚	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司管理层交流</p> <p>公司管理层与参会投资者进行互动交流,主要沟通内容如下:</p> <p>1、国内外市场需求是否存在差异?</p> <p>公司目前国内外订单情况都比较良好,但海外市场需求相比更加强烈。国内的线缆企业数量较多且分散,行业集中度较低,竞争情况比较激烈;公司海外市场经过多年的发展,目前已经与客户建立了稳定持久的合作关系,且目前感觉订单情况良好。</p> <p>2、公司整体毛利率较一般线缆企业高的原因?</p> <p>公司的毛利率情况与公司的产品结构以及市场结构相关。公</p>	

司的两大主营业务为电线电缆及油气服务，其中油服产品的毛利率高于线缆产品，一定程度上拉动集团的整体毛利率；此外，公司在海外业务占比较大且在坦桑尼亚的竞争力较高，产品毛利率较高。

3、公司认为目前的两大重点海外市场美国和坦桑尼亚哪个未来发展潜力更大？

两个市场的情况具有差异性，可比性不大。美国市场发展成熟且市场空间广阔，美国市场是公司重点发展的海外市场，且公司在美国市场的占比提升空间广阔；坦桑尼亚市场而言，公司目前主要针对当地市场提供产品服务，且因竞争力较强目前的市场占有率较高，但坦桑尼亚整体市场体量低于美国市场。

公司在未来会针对不同市场的特点进行差异化发展，更好的发挥公司现有优势，并不断进行开拓探索，提升公司竞争力。

4、目前欧洲等市场线缆需求旺盛，公司为什么不针对更多的市场进行开拓？

公司的发展战略是依据整体的规划进行的，要将资源聚焦在公司的未来发展战略项目中。公司将积极抢抓市场机遇，推进市场开发，打造多元市场，拓展经营发展空间。

5、公司在油服领域未来有什么产能规划？

公司的油服领域未来计划主要在国内进行产能布局，制造端在国内有利于公司进行管理以及成本控制。油服领域目前正在进行产能扩建及规划，在维系现有产品的基础上，加大研发力度，进行新产品的研发与孵化，丰富油服板块产品，增加公司竞争力。

## 二、风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准。本公告中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

附件清单 (如有)	无
时间	2024年7月29日