

2024年6月，公司接待了西部证券、长江证券、兴全基金、华夏久盈、富国基金、博时基金等机构调研，就公司主力产品市场空间、下半年经营业绩预期及应对措施、市场竞争及下游市场需求变化、海外市场开拓、销售费用和销售激励措施等进行了交流。此外，公司通过公开电话、公开邮件、网络平台等方式与投资者进行有效沟通9次，主要回复问题及交流内容涉及公司经营情况、产品价格策略、再融资进展、回购计划、利润分配等，公司对有关问题分别进行了解答。