

证券代码：688456

证券简称：有研粉材

有研粉末新材料股份有限公司

投资者关系活动记录表（2024年7月26日）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	西部证券
会议时间	2024年7月26日 9:30-10:30
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员	证券事务代表：王妍 证券事务专员：瓮佳星
投资者关系活动主要内容介绍	<p>Q1：公司铜粉一季度增量不错，第二季度的整体情况如何？ A1：为了缓解市场竞争压力，扩大市场占有率，公司采取了一系列降本增效措施，2024年公司铜粉的整体销量保持同比增长的趋势。</p> <p>Q2：目前来看公司铜粉的市场份额占比很高，公司提高竞争力主要是提高市占率还是采取其他手段？ A2：公司铜基板块经过多年的发展，在国内市占率方面已取得显著优势，未来会继续加强新产品的研发力度，如研发复合铜粉、超细铜粉、低松比铜粉等高附加值产品，同时结合国家设备更新、发展新质生产力的政策，不断调整产品结构，开发新的应用领域，形成新的产业链，扩大市场需求。</p> <p>Q3：铜粉产品的定价方式是怎样的？ A3：公司铜基板块产品的定价方式主要是原材料+加工费的模式。</p> <p>Q4：公司铜粉未来发展的亮点有哪些？</p>

A4: 公司目前铜基板块国内市场占有率第一, 未来粉体制造的主要目标是高纯、超细、超低松比, 通过提高产品附加值, 向新的应用领域拓展、延伸, 未来发展空间很大。如公司的新型导热铜粉, 现已成功应用于部分散热器件。同时, 随着泰国募投项目的落地, 公司将进一步扩大国际市场的占有率。

Q5: 目前泰国公司已经投产?

A5: 是的, 泰国产业基地整体还处于爬坡期, 需要在生产过程中不断调整产品参数, 以适应客户的不同生产需求。

Q6: 关注到去年英国 Makin 公司的利润不高, 是因为海外竞争激烈?

A6: 公司于 2013 年收购的英国 Makin 公司, 自收购以来整体经营情况不错, 该公司 2023 年度利润不高, 是因为其销售以欧洲市场为主, 2023 年欧洲市场整体低迷, 同时部分能源价格大幅增长、汇兑损失增加, 导致成本费用增加、利润减少。2024 年以来, 英国 Makin 公司市场需求逐步恢复, 经营业绩持续向好。

Q7: 公司的核心竞争优势是什么?

A7: 公司从历史底蕴、行业地位、技术水平、研发团队、产业规模、产业布局、服务模式等方面都有独特的竞争优势。公司成立时间较早, 是铜基、锡基板块的龙头企业, 市场占有率高, 公司“先进铜基金属粉体材料”和“微电子互连用合金焊粉”都获批工信部制造业单项冠军产品。公司拥有工信部金属粉体材料产业技术研究院、北京市金属粉体材料概念验证平台、北京市金属粉末工程技术研究中心等一系列创新平台, 高水平人才储备充足, 自公司成立以来先后承担了国家重大科技专项、科技支撑计划、重大的国际合作项目以及 863 项目等 50 余项, 获得专利 150 多个, 获得国家以及省级科技成果 20 项, 其中球形粉体制备技术获得了国家科学技术进步二等奖。公司目前共有 9 家子公司, 国内在北京、安徽、重庆、山东, 境外在英国、泰国都有产业基地。公司有 6 家所属企业是高新技术企业, 其中有 3 家所属企业是工信部专精特新企业, 有 3 家是地方专精特新企业。公司的材料研发团队深入一线, 可以参与到客户的设计端, 共同设计、开发客户需要的粉体材料, 共同解决客户的问题。

Q8: 公司导热铜粉和传统的散热铜粉有什么区别?

A8: 原材料没有区别, 都是纯铜, 但是制备方式不同, 传统的散热铜粉用水雾化法生产, 公司新型导热铜粉使用化学法生产, 主要用于制造风冷散热组件。公司新型导热铜粉具有梯度孔隙结构、比表面积发达、松装密度低等特点, 在散

热效率方面较传统雾化铜粉，性能提升 10%-20%，热端收益 3-5℃，属于行业内比较大的进步。现已成功应用于部分散热器，如 VC 板。

Q9: 行业内只有我们能生产导热铜粉？产能如何？

A9: 目前只有公司能生产新型导热铜粉。公司经过多年发展，在长期研发积累的大量实验数据、工艺经验基础上，形成了完善的研发技术体系，拥有国家级创新平台，材料研发团队可以参与到客户的设计端，共同设计、开发需要的粉体材料，定制适合于下游客户应用的粉体产品。本次新产品研发就起源于下游客户的应用需求，共同研发了两年，在加工方式上实现了突破，解决了以新的生产方式制造的导热铜粉在产品应用上的问题，在行业内属于首创。未来随着应用领域的扩展和使用量的增加，公司会适时扩大产能，满足销量增长的需求。

Q10: 锡基粉末今年会扩大产能吗？

A10: 公司锡基焊粉产量来自于现有产能，产能目前较稳健，4500 吨的产能还没有用足，暂时不会扩产。

Q11: 公司所指的电子浆料包括哪些产品？

A11: 公司于 2023 年 4 月通过内部整合成立了全资电子浆料子公司，研发锡基电子浆料，主要是指锡膏，同时扩充一些其他粉末电子浆料，如超细镍粉、超细铜粉、超细银粉、银包铜粉的浆料等，扩大锡基板块整体规模。

Q12: 关注到浆料增长很快，但是利润一般，原因是什么？

A12: 公司电子浆料板块发展速度快，但从项目开始研发到技术成熟度达到 7-8 级，直至真正产业化达到 9 级，还有个研发试验的过程，公司对这个板块的发展目标不只是追求利润，在一些关键卡脖子技术上实现突破，具有更重大的意义。如果能顺利完成项目，今后的发展前景会比较广，释放的贡献也会更大。在公司的募投项目中有科技创新中心建设项目，公司计划通过该项目向该领域加大投入。

Q13: 公司锡基板块未来的发展如何？

A13: 锡基焊粉材料板块致力于技术迭代，并向下游新兴产业链延伸，同时调整产业结构，生产附加值更高的产品，达到 20%-30%的年增长率。

Q14: 公司在 3D 打印上的战略规划是怎样的

A14: 公司也在不断摸索适合 3D 打印发展的最优模式。在公司的募投项目中有科技创新中心建设项目，公司计划通过该项目向增材制造领域加大投入规模，建设增材制造数字

	<p>产业中心，探索发展 3D 打印业务。</p> <p>Q15：公司 3D 打印粉体是否有商业航天领域客户？ A15：有研增材公司通过直接或者间接销售方式向商业航天客户供应产品。</p> <p>Q16：机器设备需要自研还是采购 A16：公司生产设备目前以采购为主，但会根据具体需求对设备进行改造、调整。</p> <p>Q17：公司未来需要融资吗？ A17：公司有意愿发挥好上市平台的融资功能，借此提升主业质量，发展新质生产力，实现产业经营与资本运营融合发展、相互促进，持续推进公司高质量发展，但融资计划需要根据公司的战略规划、经营情况整体推进。</p>
关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明	不涉及
附件清单（如有）	
日期	2024 年 7 月 31 日