四川明星电力股份有限公司 投资者关系活动记录表

	√特定对象调研	□分析师会议	□媒体采访
投资者关系活动	□新闻发布会	□现场参观	□业绩说明会
类别	□现金分红说明会	□业绩暨现金分红说	拍明会
	□其他		
活动	机构调研线上交流会		
名称			
活动	线上会议		
方式			
参与单位名称及	国信证券 黄秀杰 崔佳诚		
人员			
时间	2024年7月31日 10:00-11:00		
地点	线上会议		
公司接待人员	 副总经理、董事会秘‡	5. 杨大申先生	
	公司相关部门负责人		
	1.公司综合能源业	务发展情况?	
	答:公司综合能源业务主要由全资子公司四川明星新能源科技有限		
	公司(以下简称"新能源公司")承担。近年来,该公司发展态势良好。		
	市场化售电方面,2023 年完成 62.95 亿千瓦时; 充电站建设方面,自主		
	设计、研发了"明星充电运营管理平台",截至2024年6月30日,已		
	建成充电站 10座(106个充电终端),约占遂宁市城区充电终端总数的		
投资者关系活动	三分之一;智能维保力	方面,新能源公司充分	发挥电力专业人才与技术优
主要内容介绍	势,自主开发"智能运维"云平台,现已将20家签约用户纳入该系统进		
	行监测和管理。		
	2.来水情况如何?		
	答: 2024 年一季度来水比去年同期偏差,二季度来水同比好转,上		
	半年来水情况总体略低于去年同期。2024年7月来水好于去年同期。		
	3.公司供水业务价格未来是否可以上调?		
	答:城镇供水价格	各由地方政府价格主管	部门制定,以成本监审为基

础,以政府定价为原则。目前公司没有收到政府价格主管部门水价调整的通知。

4.公司对所属钒矿的未来和开发预期是怎样的?

答:全资子公司陕西省金盾公路建设投资有限公司拥有陕西省山阳 县杨洼钒矿采矿权,已探明的钒矿石储量 973.80 万吨,五氧化二钒资源 量 7.3315 万吨。为保护广大投资者的利益,公司将考虑国家政策、市场 环境、技术发展等综合因素,在充分论证的基础上科学决策,有序推动 相关工作,目前该子公司工作主要是维护矿权有效性。

5.市场化售电签约情况如何? 市场化售电签约价格对公司影响如何?

答: 2023 年完成市场化售电 62.95 亿千瓦时。公司售电业务以市场为主,不断为用户提供增值配套服务,售电价格一直保持在合理范围内,以此不断提升用户满意度,进一步拓展售电业务市场。

6.每度电价差盈利多少?

答:公司自 2021 年与四川电网同价以来,由原来购、销差经营模式,已改变为收取输配电价模式,现按国家公布的第三监管周期输配电价标准执行。

7.公司未来业绩增长主要来自哪些方向?

答:一是聚焦主业,提质增效。加强发电机组精益运维,充分利用 来水满发多供;深耕电力市场,提升保供服务能力,精准服务招商引资 重点客户,推广"电能替代",做大售电市场增量;强化成本管控,严 控预算外、非生产性支出。

二是围绕综合能源产业拓展,优化布局。在持续做大传统建安和电力设计业务的同时,积极拓展市场化售电、电动汽车充电、能源托管、用户配电设施委托智能运维等综合能源服务市场份额,创造更多的利润增长点。

8.电力改革的方向?

答:电力体制改革是我国经济体制改革的重要组成部分。电力市场化改革的持续推进,已经经历了从无到有的三个发展阶段。第一阶段是厂网分开,奠定了电力市场的基础。第二阶段是新一轮电力体制改革,构建了电力市场体系,实现了"三放开、一独立、三强化"的改革路径,以"管住中间、放开两头"的体制架构,促进了电力资源的优化配置和可再生能源的规模化发展。第三阶段是"双碳"目标的提出,开启了电力市场改革的新篇章,要求健全多层次统一电力市场体系,以支持能源的清洁低碳转型。电力体制改革由国家发展和改革委员会统一制定,电网企业将做好政策落实。

	根据《关于深化电力体制改革加快构建新型电力系统的意见》		
	办发〔2023〕47 号〕精神,电力体制改革要推动电力技术创新、市场机		
	制创新、商业模式创新。在新型电力系统下将充分体现清洁低碳、多		
	充裕、经济高效、供需协同、灵活智能的特征。未来,公司将持续关注		
	并积极顺应电力体制改革,践行绿色发展理念,加强电网基础建设,提		
	升经营管理水平,着力打造现代一流遂宁电网、现代一流明星公司。		
附件清单(如有)	无		