

2024年7月公司接待机构现场调研3批次；通过电话、网络平台等途径与投资者进行有效沟通、交流4次；沟通、交流的内容主要涉及公司主营业务及经营状况、申报发行可转债进展、污水处理服务价格、利润分配政策等方面有关情况。