

证券代码： 603199

证券简称： 九华旅游

安徽九华山旅游发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	天风证券、中邮人寿保险、中信证券、中信建投、中泰证券、中欧基金、中略投资、中海基金、中金公司、浙商自营、浙商证券、招证资管、招商证券、招行理财、招商基金、长江证券、长安基金、永赢基金、盈峰资管、颐和久富投资、野村东方、兴银理财、兴业证券、兴业基金、兴华基金、兴合基金、信达证券、新华基金、西南证券、西部证券、西部利得基金、万家基金、天弘基金、天风国际资管、泰康资管、太平养老保险、施罗德投资管理、深圳明曜投资、深圳杉树资管、深圳量度资本、申万金创、申万宏源、上海域秀资管、银叶投资、万纳资管、途灵资管、彤源投资、同犇投资、世诚投资、上海人寿保险、名禹资管、海宸投资、睿亿投资、泉果基金、平安养老保险、天合投资、明世伙伴基金、民生证券、开源证券、进门财经、交银施罗德基金、江海证券、建信养老金、建信理财、嘉实基金、汇丰晋信基金、汇安基金、华西证券、华龙证券、华创证券、华安基金、泓德基金、红塔证券、海通证券、国信证券、国泰君安、国寿安保基金、国盛证券、国融基金、国联证券、国联基金、国联安基金、国金证券、国金基金、国海证券、广发证券资管、广发证券、正圆投资、光大证券、工银瑞信基金、工银安盛资管、富敦投资、方正富邦基金、东吴证券、东方证券、东北证券、财通证券、博时基金、源峰私募基金、金百镭投资、北京国际信托、北京枫瑞资管、Pinpoint Asset Management Limited。
时间	2024年7月31日 15:30-16:30

地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、财务负责人、董事会秘书 张先进 2、证券事务代表 俞昌海
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 请介绍一下公司二季度客流情况，公司对全年收入预期情况。</p> <p>答：根据九华山风景区管委会公布数据，2024年上半年九华山风景区共接待游客547.63万人次，同比增长10.33%；实现旅游收入61.68亿元，同比增长9.04%。公司上半年实现营业收入3.95亿元，同比增长3.92%，实现归属于上市公司股东的净利润1.14亿元，同比增长2.65%，其中二季度实现营业收入2.15亿元，同比增长14.17%，实现归属于上市公司股东的净利润6,221.80万元，同比增长25.70%。2024年下半年如延续上半年游客增长趋势，公司有望实现全年目标任务。</p> <p>2. 请介绍一下池黄高铁开通之后对九华山客流的加持情况。</p> <p>答：池黄高铁九华山站于2024年4月26日正式通车，九华山全面进入立体化的大交通时代。池黄高铁是武杭高速通道的重要组成部分，也为“长三角超级环线高铁”闭环运行补上最后一块“拼图”，将对沿线旅游客源市场串联、加速区域旅游产业联动、助推全域旅游发展发挥积极作用。公司抢先布局九华山站高铁服务中心，开通高铁站至九华山风景区旅游直通车，打通游客出行最后一公里，同时围绕高铁新产品主题推介+资源对接，对高铁沿线城市进行主题营销推介活动，进一步开拓中远程市场，多措并举加速高铁流量转化，持续提升九华山景区知名度和公司产品宣传覆盖面。</p> <p>3. 公司客源地和客流市场变化情况。</p> <p>答：公司主要客源地为安徽、江苏、浙江以及上海等地，客流市场分布较去年同期持平，中远程市场客源略有增加，九华山客源市场半径逐步扩大。</p> <p>4. 客运板块收入增幅较大原因，公司暑期交通运力如何？</p> <p>答：公司客运板块收入主要为九华山内运收入，随着九华山交通转换中心建设完成，九华山交通组织和对客窗口服务水平提升，九华山常态化管制时间增加，客运接待人次增长，带动收入增长。公司在节假日、黄金周等期间通过外借车辆补充运力，暑期客运交通运力充足，根据公司2024年度投资计划，将分批购置部分大巴车辆。</p> <p>5. 在去年基数很高的情况下，公司二季度收入利润表现情况良好是受哪</p>

些内外因素影响？

答：随着大众化出游态势发展迅猛，九华山知名度的提升，池州市立体化交通网络的构建以及安徽省加速推进“大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地”建设，九华山客流实现有序增长，九华山迎来新的发展空间。公司加速市场宣传推广，稳步实施项目建设，狠抓旅游服务品质，加快产品和业态创新，不断提升企业核心竞争力，企业经营保持健康稳定发展。

6. 公司文宗古村酒店运行情况？未来是否有酒店改造计划？

答：公司文宗古村酒店于 2023 年 5 月份投入运营，通过持续加大市场推广力度，加速市场培育，文宗古村酒店品牌知名度有效提升，客房出租率有所增长。根据发展规划，公司将陆续对旗下部分酒店进行局部改造，提升酒店产品服务品质，为游客提供更高质量的旅游服务。

7. 九华山狮子峰客运索道项目建设进展情况？

答：九华山狮子峰景区客运索道项目已完成项目规划、用地预审与选址、环评、立项核准等报批以及索道设备招标等工作，正有序推进林地、用地组卷报批等工作，项目计划年底开工建设。

8. 公司九华健康素食合肥餐饮店建设情况？

答：为深度挖掘池州地域特色美食，探索新业态新产品，创建九华健康素食主题餐饮品牌，公司已投资设立“安徽九愿餐饮管理有限公司”，并在合肥中安创谷设立自营餐饮店，建设内容包括餐饮包厢、开放式包厢、餐饮大厅、综合接待区、农特产展销区和厨房等。项目总投资预算约 1,103 万元，目前正在有序施工中，计划于 2024 年 10 月份完工运营。

9. 公司参股企业发展情况，是否有增资计划？

答：公司参股企业为安徽石台旅游发展股份有限公司，位于池州市石台县牯牛降风景区，是国家级自然保护区，资源禀赋优异，近年来随着交通环境的改善，旅游市场蓬勃发展，在池州市加快推进旅游强市发展战略指引下，石台旅游业绩保持良好增长势头，未来将迎来广阔发展前景。公司目前对石台旅游无增资计划。

10. 公司是否有股权激励计划？未来分红情况？

答：公司暂无股权激励计划。公司采取积极的现金分红政策，健全现金

	<p>分红制度，稳定投资者分红预期，近年来分红比例均超过 30%（2022 年度亏损除外），2023 年度分红比例达 50%。根据公司 2023-2025 年股东分红回报规划，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%。未来，公司将综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力、是否有重大资金支出安排等因素，多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，在符合利润分配的条件下逐步提高现金分红在利润分配中的最低比例，回报全体股东。</p> <p>11. 公司酒店业务中是否有人员外包等减亏方式？</p> <p>答：一直以来，公司旗下酒店中部分卫生服务人员和安保人员采用外包方式，以降低人工成本。</p>
附件清单（如有）	无
本次交流是否涉及公司内幕信息	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
日期	2024 年 7 月