

西藏卫信康医药股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	华创证券：朱珂琛；湘财基金：张泉；浙商证券：郭双喜；华泰资产：王金成（以上排名不分先后）
时间	2024年7月
地点	北京
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：于海波 证券事务经理：陈佳旭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事会秘书于海波介绍公司基本情况</p> <p>公司基本情况介绍。</p> <p>二、问答环节主要问题</p> <p>1、多种微量元素注射液在“京津冀 3+N”集采中选后的进展情况？</p> <p>答：截至目前，参与“京津冀 3+N”的 21 个联盟省份中，已有 8 个省份确定多种微量元素注射液跟标，公司将及时关注后续各联盟省份的跟标情况，并根据各区域的执标节奏做好准入、覆盖、产品保障等准备工作。</p> <p>2、公司 2024 年一季度销售费用下降的原因是什么？</p> <p>答：公司一季度销售费用略有下降，主要原因是部分产品由于</p>

进入国家医保、集采等因素，在价格下降的同时更有利于市场覆盖及准入，市场投入有不同程度的下降。

3、公司注射用多种维生素（12）集采中选后，如何看待量价关系？

答：集采中选对于处方药产品拓展医院覆盖范围、提高临床可及性有促进作用，注射用多种维生素（12）是国家医保、基药目录产品，部分区域集采后，虽然中选价格有所下降，但集采独家中选后配送费、市场投入等均有不同程度下降，若公司能够通过合理的市场策略及准入机会提升市场占有率，根据今年一季度的集采推进市场情况表现，随着市场覆盖范围的扩大以及成本费用的降低，该产品有望为公司发展做出更多的贡献。

4、请简要介绍下公司微量元素类产品的情况。

答：多种微量元素注射剂类产品目前包括多种微量元素注射液（I）、多种微量元素注射液（II）、多种微量元素注射液、多种微量元素注射液（III），其中多种微量元素注射液（I）为儿童用药。

公司多种微量元素注射液为国家医保目录产品，目前国内已批准上市销售的只有卫信康与另外一家进口产品，今年“京津冀3+N”集采中选后，随着各区域的执标节奏可以争取更多的市场机会。

多种微量元素注射液（I）为微量元素补充药，用于治疗或支持婴幼儿、小儿对微量元素的基本需要，公司于今年5月份取得药品注册证书，目前包括公司在内有两家公司生产，公司为第一家通过一致性评价的产品。

多种微量元素注射液（III）为微量元素补充药，用于满足患者静脉营养时对微量元素的基本和中等需要。是2023年国家医保目录（谈判目录）产品，经查询，目前国内已批准的多

	<p>种微量元素注射液（III）厂家还有 Fresenius Kabi AB，目前无其他厂家申报。</p> <p>5、公司未来两年的经营情况展望？</p> <p>答：公司秉承“责任、分享、公信、创新”的企业精神，始终以临床需求为导向，立足于研发创新，坚持仿创结合，不断研发具有自主知识产权的新产品。</p> <p>目前公司主要产品集中在肠外营养用药领域，包括复合维生素类、微量元素类、氨基酸类、电解质类等，核心产品包括注射用多种维生素（12）、多种微量元素注射液、成人及儿童多种维生素（13）、门冬氨酸钾注射液、复方电解质注射液（V）等，其中包括多个国家医保目录、地方及国家集中采购目录产品，随着核心产品进入集采带来的市场机会，以及新获批的多种微量元素注射液（III）、多种微量元素注射液（I）等产品未来的陆续上市销售，公司将紧跟行业发展趋势，进一步加大市场开拓，提升产品终端市场覆盖，推动公司进入新的发展阶段。</p>
<p>附件清单(如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 8 月 1 日</p>